

CORPORACIÓN
EDUCATIVA
1968 - 2018



50
AÑOS



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2016-2017

Universidad San Ignacio de Loyola S.A.
Av. La Fontana 550, La Molina, Lima, Perú.
Teléfono 317-1000 - 3191
www.usil.edu.pe

(102-1) (102-3) (102-5)

La Organización USIL invita a los lectores del reporte a dirigir sus opiniones y consultas a: la Vicepresidencia de Responsabilidad Social a través del correo sostenibilidad@usil.edu.pe responsable de la gestión de este informe, el cual estará disponible para el público en general en www.sostenibilidad.usil.edu.pe

Elaborado con la asesoría de:
RS+
www.rsmas.pe

Esta prohibida la reproducción total o parcial del contenido y las características gráficas de este libro. Ningun texto o imagen contenidos en esta edición puede, sin autorización escrita de los editores, ser reproducido, copiado o transferido por cualquier medio impreso, digital o electrónico. Cualquier acto ilícito cometido contra los derechos de propiedad ontelectual que coreesponde a esta publicación será denunciado de acuerdo al Decreto Ley 822, Ley de Derechos de Autor, de la legislación peruana, así como las normas internacionales vigentes.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2016-2017



ÍNDICE

1.	NUESTROS LÍDERES	6
2.	NUESTRA ORGANIZACIÓN	16
2.1.	Datos relevantes	16
3.	NUESTROS LOGROS INSTITUCIONALES	18
3.1.	Unidades educativas	24
3.1.1.	Sedes de nuestras unidades	27
3.2.	Cultura organizacional	28
3.2.1.	Pilares Institucionales	29
3.2.2.	Valores institucionales	30
3.3.	Plan Estratégico Institucional	31
3.4.	Enfoque de Sostenibilidad	32
3.4.1.	Nuestro Modelo de Gestión de Sostenibilidad	32
3.4.2.	Nuestros grupos de interés (stakeholders)	34
4.	GESTIÓN ACADÉMICA	36
4.1.	Línea educativa de la organización	37
4.1.1.	Nuestros más pequeños	38
4.1.2.	Formación Básica	40
4.1.3.	Formación Técnica Superior	42
4.1.4.	Formación Universitaria	44
4.1.5.	Postgrado	58
4.2.	Pilares Institucionales desde lo Académico	50
4.2.1.	Pilar de Emprendimiento	51
4.2.2.	Pilar de Responsabilidad Social	53
4.2.3.	Pilar de Investigación y Desarrollo	54
4.2.4.	Pilar de Globalización	56
4.3.	Alta calidad educativa	60
4.3.1.	Acreditaciones	60
4.3.2.	Licenciamiento Institucional	61
4.4.	Nuestros Docentes	62
4.5.	Gestión del estudiante y egresado	65
4.5.1.	Estudiantes (cursado el año educativo)	65
4.5.2.	Igualdad de oportunidades	66
4.5.3.	Beca 18	68
4.5.4.	Atención al alumno	71
4.5.4.1.	Servicios para alumnos y bienestar estudiantil	74
4.5.4.2.	Áreas de Soporte Académico	76
4.5.4.3.	Infraestructura para nuestros alumnos	79
4.6.	Alumni (USIL)	86
5.	GESTIÓN SOCIAL	88
5.1.	Nuestro talento	90
5.1.1.	Equidad de género	94
5.1.2.	Beneficios	95
5.1.3.	Licencias	106
5.1.4.	Capacitación	107
5.1.5.	Evaluación, línea de carrera y rotaciones	108
5.1.5.1.	Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo	108
5.2.	Nuestros proveedores	110
5.3.	Proyectos en la comunidad	112
6.	GESTIÓN AMBIENTAL	119
6.1.	Campus sostenible	120
6.1.1.	Optimización de agua y energía	122
6.1.2.	Gestión de residuos	124
6.1.3.	Infraestructura sostenible	127
7.	FINANZAS SOSTENIBLES	128
7.1.	Nuestro desempeño económico	128
8.	MATERIALIDAD	130
8.1.1.	Temas materiales	132
9.	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	136
10.	NUESTRA VICEPRESIDENTA DE RS	143
11.	SOBRE ESTE INFORME	146

**“EN LA ORGANIZACIÓN
SAN IGNACIO DE LOYOLA
VENIMOS REALIZANDO
DIVERSAS ACCIONES
QUE NOS HAN PERMITIDO
EVOLUCIONAR Y GENERAR
RIQUEZA, EMPLEO,
SERVICIOS Y BIENES EN
FAVOR DE LA SOCIEDAD”.**



RAÚL DIEZ CANSECO TERRY

Fundador Presidente de la Organización San Ignacio de Loyola

La responsabilidad social corporativa es un concepto que ha cambiado durante estos últimos años. Hemos pasado de la filantropía a un enfoque de sostenibilidad corporativa. A lo largo del tiempo, en la USIL hemos ido desarrollando programas y políticas de solidaridad que nos han acercado a los más desfavorecidos.

Con el nuevo enfoque de sostenibilidad estamos convencidos de que la caridad no es la que resuelve el problema de fondo, sino la solidaridad. Tenemos que tener claro que la diferencia entre una y otra valoración, es que la primera lo da todo sin pedirte nada. En cambio, la solidaridad es, sobre todo, aquella filosofía que marca lo que se debe hacer con las personas que necesitan ayuda. Es como el dicho: “no le des pescado, enséñale a pescar”.

Es por esta razón que en la Organización San Ignacio de Loyola venimos realizando diversas acciones que nos han permitido evolucionar y pasar de una etapa de generar

riqueza, empleo, servicios y bienes en favor de la sociedad, y a trabajar por su bienestar general. Dentro de este pensamiento, nos hemos desarrollado en diferentes campos, especialmente en el ámbito de la educación a través de la formación de profesionales competitivos, globales, emprendedores y con alto sentido de responsabilidad. Además, hemos contribuido con acciones específicas hacia la comunidad y con el cuidado de medio ambiente.

No cabe duda que la única manera de enfrentar la pobreza y las desigualdades del Perú es a través de la justa distribución del saber y del conocimiento. Por ello, invitamos a nuestros jóvenes estudiantes y a toda nuestra sociedad a participar de este esfuerzo como parte de su formación emprendedora con responsabilidad social.



**“TENEMOS DIVERSOS PROGRAMAS
Y PROYECTOS QUE BUSCAN
DESARROLLAR ASPECTOS SOCIALES
DIRIGIDOS HACIA LA COMUNIDAD,
PERMITIENDO QUE NUESTRA
ORGANIZACIÓN FORTALEZCA
SU SENSIBILIDAD”.**

LUCIANA DE LA FUENTE DE DIEZ CANSECO

Presidenta Ejecutiva de la Organización Educativa San Ignacio de Loyola

Estamos en un momento decisivo en la historia de la humanidad, tenemos un desafío como sociedad para cumplir los diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenible y por lo tanto con la Agenda 2030. En este contexto la Organización San Ignacio de Loyola ha alineado sus estrategias al cumplimiento de estas iniciativas. Para ello, hemos trabajado en diversos programas y proyectos que venimos implementando y desarrollando en la organización.

Estamos preocupados por el manejo de recursos, cuya producción se ve afectada principalmente por los problemas ambientales y sociales que viene enfrentando nuestro planeta. Es por ello que hemos priorizado programas como “Modo USIL”, que no es otra cosa que una filosofía de vida. Nos preocupamos por el bienestar personal de cada miembro de nuestra comunidad, permitiendo que cada persona entienda la necesidad del cuidado de su salud, alimentación, desarrollo personal y profesional, y que se desenvuelva en un ambiente de armonía y de prevención.

Así como “Modo USIL”, tenemos, además, diversos programas y proyectos que buscan desarrollar aspectos sociales dirigidos hacia la comunidad permitiendo, que aparte del desarrollo personal, nuestra comunidad también fortalezca su sensibilidad social. Es por ello que buscamos que la formación académica de nuestros profesionales permita que se desarrollen técnicas innovadoras, renovables y sostenibles.

Con este reporte, queremos mostrarles un resumen de todo el trabajo en responsabilidad social que ejecutamos en la Organización, y deseamos que sirva de ejemplo para que otras organizaciones, y la sociedad en general, se sumen al esfuerzo que debemos desarrollar para lograr lo indicado en la Agenda 2030, donde se promueve una vida saludable y se aspira a alcanzar el bienestar para todos.



**“CONSIDERAMOS QUE A TRAVÉS
DE LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS
VOLUNTARIOS A BENEFICIO
DE LA COMUNIDAD, NUESTROS
ALUMNOS Y COLABORADORES
ADQUIEREN VALIOSAS
EXPERIENCIAS DE VIDA”.**

RAMIRO SALAS BRAVO

Rector de la Universidad San Ignacio de Loyola

Desde su creación, la Universidad San Ignacio de Loyola ha crecido sobre los principios filosóficos del emprendimiento, la globalización, la responsabilidad social y la investigación y desarrollo. Todos ellos son parte de la formación académica integral de nuestros jóvenes. Hemos logrado incorporarlos y hacerlos nuestros pilares institucionales.

La Responsabilidad Social, al ser un pilar institucional, se viene implementando y transversalizando a través de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social (VPRS), conjuntamente con la colaboración de toda la comunidad universitaria.

El entorno y el desarrollo de la sociedad van cambiando de manera muy rápida. Y aquello, junto al cambio climático, son temas que debemos analizar con responsabilidad social. No podemos predicar responsabilidad si cada uno de nosotros no es socialmente responsable. Por ello, desde nuestra organización hemos establecido alianzas con diversas instituciones públicas y privadas que proveen a

nuestros alumnos y colaboradores la oportunidad de sensibilizarse, capacitarse y aportar directamente en el proceso de transformar la vida de las personas en situación de exclusión social.

Además, consideramos que a través de la realización de trabajos voluntarios a beneficio de la comunidad, nuestros alumnos y colaboradores adquieren valiosas experiencias de vida que contribuyen con su crecimiento personal y su formación como futuros profesionales.

Todas estas experiencias se han plasmado en este documento, el cual busca mostrar todo el trabajo desarrollado desde las diversas áreas de nuestra organización y, sobre todo, resaltar el compromiso que ejecuta nuestra comunidad universitaria en pos del desarrollo de la sociedad.

**“UN CLARO EJEMPLO
DE NUESTRA APUESTA
POR LA SOSTENIBILIDAD
ES LA INVERSIÓN EN
INFRAESTRUCTURA QUE
HEMOS EJECUTADO EN
LA ZONA NORTE DE LIMA,
DONDE CONSTRUIMOS UN
EDIFICIO ECOEFICIENTE”.**



JUAN MANUEL OSTOJA

Gerente General - CEO de la Organización Educativa San Ignacio de Loyola

Para la Organización San Ignacio de Loyola, los años 2016 y 2017 han significado el fortalecimiento y la consolidación institucional. Si bien este periodo estuvo marcado por un enfriamiento de la economía, una mayor regulación en nuestro sector y situaciones como las del Fenómeno El Niño Costero a inicios del 2017, que afectaron nuestras operaciones, logramos posicionarnos como una organización socialmente responsable cumpliendo, además, con nuestros objetivos académicos y comerciales.

Nuestra organización nunca ha dejado de apostar por el desarrollo de una sostenibilidad corporativa. Hemos logrado desplegar proyectos e inversiones que han incorporado aspectos sociales y ambientales, que a su vez han permitido alinear la estrategia de nuestra organización con iniciativas sostenibles desarrolladas a nivel mundial, como Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Un claro ejemplo de la apuesta sobre la sostenibilidad que la Organización San Ignacio de Loyola viene desarrollando, es la inversión en infraestructura que hemos ejecutado en la zona norte de Lima. Además de llevar educación de calidad, hemos construido un edificio cuyas características nos han permitido tener un espacio ecoeficiente, siendo éste el primer

edificio en esta zona de Lima que cuenta con certificación Leadership in Energy & Environmental Design - LEED (Certificación de edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos). Esto nos ha permitido ser pioneros en el sector y tener un impacto muy positivo en nuestra organización.

Para el futuro, estamos trabajando para consolidarnos como una organización posicionada a nivel mundial. Para ello, en el 2017 hemos entrado en una etapa de inversión con la incorporación de un socio estratégico, Kandeo Fund, cuyo ingreso de capital nos permitirá invertir en infraestructura nueva y sostenible, consolidar nuestras operaciones dentro y fuera del Perú, y desarrollar nuestra tecnología de cara a la transformación digital y que cada vez tiene más exigencias asociadas a la sostenibilidad.

Este reporte refleja todos nuestros retos y logros. Ponemos a disposición del público en general esta información, reafirmando el compromiso y transparencia con nuestros grupos de interés.

NUESTROS LIDERES AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN





NUESTRA ORGANIZACIÓN

(102-7) (102-5) (102-2)

San Ignacio de Loyola es una institución global con 50 años de experiencia en el sector educativo. Cuenta con presencia internacional en Estados Unidos, Perú, Paraguay y China. A lo largo de su medio siglo de historia, la Organización Educativa San Ignacio de Loyola ha desarrollado una serie de emprendimientos globales en educación, con el objetivo de formar líderes emprendedores que actúen con ética y responsabilidad social, y que sepan desenvolverse con eficacia y eficiencia en cualquier parte del mundo.



VALOR ECONÓMICO GENERADO

S/ 384,929 2016

S/ 377,681 2017

2016

7,217,784 kWh

2017

7,114,513 kWh

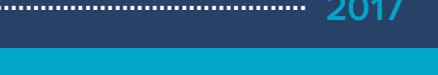
Consumo de energía



Consumo de agua

141,213 m3 2016

132,137 m3 2017



S/ 130,889,031 2016

S/ 120,031,768 2017

Pagos a proveedores



Capacitaciones profesionales

horas hombre

25,100 2016

18,894 2017



Capacitaciones en SST Horas hombre

1,366 2016

1,851 2017

Residuos sólidos generados

2,121,045 kg

2017

2,033,175 kg

2016



Índice de accidentabilidad

0.22 2017

0.23 2016





NUESTROS LOGROS

(102-13)



LOS AÑOS 2016 Y 2017 ESTUVIERON MARCADOS POR IMPORTANTES LOGROS, QUE NOS MOTIVARON A TRASCENDER DE LA MANO DE LA COMUNIDAD USIL. ESTO ES EL RESULTADO DEL ESFUERZO PARA LA FORMACIÓN DE LÍDERES Y EL CONSTANTE TRABAJO QUE REALIZAMOS COMO UNIVERSIDAD EMBAJADORA DE LO MEJOR DEL PERÚ.

La Organización San Ignacio de Loyola promueve la práctica de la Responsabilidad Social a través de uno de sus pilares institucionales: Nos enfocamos en inculcar y promover este valor mediante diversas actividades en beneficio de nuestra sociedad y del mundo.

Todas las acciones han permitido que la institución logre diversos reconocimientos que le permiten posicionarse como una organización sostenible.

USIL afianza su posicionamiento como institución de vanguardia gracias a la obtención de nuevos reconocimientos y el desarrollo de actividades que evidencian un espíritu emprendedor.





Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) - 2017



RECONOCIMIENTOS

2016

- Buen Empleador (Asociación de Buenos Empleadores - ABE).
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable de Perú 2021.
- Certificación LEED para edificio Lima Norte.
- Segundo puesto del Programa “Recíclame, cumple TU papel” de Aldeas Infantiles SOS y Kimberly Clark.

2017

- Por tercer año consecutivo recibimos el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR)**, a través de PERÚ 2021, organización líder en Responsabilidad Social Corporativa en el Perú.
- Reconocimiento recibido por el programa Perú Responsable del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo como Empresa **SOS**.
- Primer Puesto del Programa “Recíclame, cumple TU papel” de Aldeas Infantiles SOS y Kimberly Clark.



Premiación ReciclaCumples Tu Papel 2016



Premiación Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) - 2017



Finalistas Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral - 2017

- Quedamos entre los tres primeros finalistas en la categoría de **Beneficios** - Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral.
- La Universidad San Ignacio de Loyola fue reconocida por la Municipalidad Metropolitana de Lima por contribuir activamente con el programa "Yo Voluntario".



Reconocimiento Yo Voluntario por la Municipalidad Metropolitana de Lima - 2017

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO RECIBIMOS EL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (DESR), GALARDÓN OTORGADO POR LA PRESTIGIOSA INSTITUCIÓN PERÚ 2021.



LOGROS INSTITUCIONALES

(102-12)

2016

• 14 de Octubre

Inauguración de 4 modernos laboratorios en el Campus Pachacámac

Se inauguraron 4 modernos laboratorios para la Carrera de Ingeniería Civil. Por su tecnología de punta y equipamiento, son considerados los laboratorios más modernos del Perú para la investigación en esta materia.

• 19 de Octubre

Fundador Presidente de la USIL líder empresarial

El Fundador y Presidente del Directorio de la USIL entre los 100 líderes empresariales con mayor reputación del Perú. Lic. Raúl Diez Canseco Terry se ubicó en el puesto 27.



• 20 de Octubre

USIL entre las diez principales universidades del Perú

Según es Ranking de América Economía, la USIL se encuentra entre las 10 principales instituciones de educación superior en el Perú.

• 27 de Octubre

Presentación del Expediente de Licenciamiento

La USIL presentó el Expediente de Licenciamiento como parte del proceso de obtención de la autorización de funcionamiento exigida por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Suned).

2017

- **18 de Enero**

Publicación en Web of Science

La revista científica USIL Propósitos y Representaciones fue incluida en Web of Science, la base científica más importante del mundo..

- **24 de Marzo**

Acciones ante emergencia nacional

Donación de 50 mil raciones de alimentos nutritivos para los damnificados por los huaicos e inundaciones que azotaron el país.



- **8 de Octubre**

USIL recibe licenciamiento institucional

Sunedu otorgó a USIL el licenciamiento institucional. Con la emisión de la resolución (N.º 039 - 2017) se concedió el permiso de funcionamiento por un periodo de seis años.

- **12 de Octubre**

Fundador y Presidente de la USIL líder empresarial

El Fundador y Presidente del Directorio de la USIL entre los 100 líderes empresariales con mayor reputación del Perú. Lic. Raúl Diez Canseco Terry se ubicó en el puesto 28.

- **19 de Octubre**

USIL entre las diez principales universidades del Perú

USIL entre las diez mejores universidades del Perú, según la revista América Economía.

3.1. UNIDADES EDUCATIVAS (102-2) (102-6)



La organización cuenta con cinco unidades educativas:

COLORING DREAMS PRESCHOOL (CD)

1 Es un centro de educación inicial con una innovadora propuesta educativa para desarrollar el talento y las capacidades de niños de uno a cinco años.

SAN IGNACIO DE RECALDE SCHOOL (SIR)

2 Es la entidad de educación básica que tiene como objetivo formar niños y adolescentes en los niveles de educación inicial, primario y secundario. Cuenta con 27 años de servicio y actualmente se encuentra afiliado al Programa del Diploma Bachillerato Internacional (IB).

INSTITUTO DE EMPRENDEDORES (IE)

3 Es una entidad de educación superior que forma profesionales técnicos de primer orden e imparte una educación de calidad altamente competitiva y sólidos con valores morales.

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA (USIL)

4 Tiene como objetivo la formación de líderes emprendedores que tengan la capacidad de afrontar los retos que el mundo actual les imponga. La USIL ofrece carreras universitarias de pregrado en dos modalidades: regular y para personas con experiencia laboral (CPEL). Como parte de sus programas de extensión, ofrece diplomas en la Escuela de Chefs, y por convenio, con el Institut Paul Bocuse.

ESCUELA DE POSTGRADO (EPG)

5 Cuenta con más de 20 años en el mercado. Tiene el objetivo de constituirnos como un espacio en el sector de la formación de ejecutivos y empresarios de negocios, dedicada al desarrollo de líderes, gerentes y especialistas.

Nuestra Escuela de Postgrado se caracteriza por su visión internacional, el compromiso con la innovación de clase mundial y el carácter emprendedor de sus estudiantes.



Alumnos del Nido Coloring D



Alumnos del Colegio San Ignacio de Recalde – Sede Huachipa



Dreams – Sede surco



Graduación de alumnos Universidad San Ignacio de Loyola



Graduación de alumnos del Instituto de Emprendedores



Campus Gran Almirante Miguel Grau en La Molina

3.1.1. SEDES DE NUESTRAS UNIDADES

(102-2) (102-3) (102-4) (102-6)

LA ORGANIZACIÓN DESARROLLA SUS ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN LOS SIGUIENTES LOCALES UBICADOS EN DIFERENTES DISTRITOS DE LA CIUDAD DE LIMA.

La Molina

Campus Arquitecto Fernando Belaunde Terry, ubicado en la Av. La Fontana 550.

Campus Gran Almirante Miguel Grau, en la Av. La Fontana 750.

Independencia

Av. Industrial 3484, Urb. Industrial Panamericana Norte

Av. El Pacífico 297-299, Urb. Industrial Panamericana Norte

Magdalena del Mar

Jr. José Gálvez 386

Pachacamac

Av. Paul Poblet Lind, Fundo La Carolina, Sección B, Parcela 1

San Borja

Calle Géminis 251

Huachipa

Calle N° 2 de Los Canarios Mz. D-2 Lot. 11 Lotización El Club, Segunda Etapa

Miraflores

Calle Tacna 370

Santiago de Surco

Calle El Rocío 337



Adicionalmente, la organización cuenta con presencia internacional donde se ofrecen diversos programas educativos, los cuales no forman parte del presente reporte.

Presencia Internacional

Miami

3905 NW 107th Avenue 101 y 3905 NW 107th Avenue 301, distrito de Doral, Florida.

Paraguay

Av. Venezuela y San Salvador, Asunción.



3.2. CULTURA ORGANIZACIONAL (102-16)



EN SAN IGNACIO HEMOS DESARROLLADO UNA MISIÓN Y VISIÓN ENFOCADAS, PRINCIPALMENTE, EN FORMAR LÍDERES EMPRENDEDORES.

MISIÓN



Formar profesionales competentes y emprendedores, con responsabilidad social y plena capacidad para desenvolverse nacional e internacionalmente.

Líder en la formación de profesionales éticos y de alta calidad según estándares nacionales e internacionales.



VISIÓN

Asimismo, la gestión de la organización tiene como soporte cuatro pilares institucionales y seis valores institucionales, los cuales nos permiten alinear todas nuestras actividades al cumplimiento de la misión y la visión.

3.2.1. PILARES INSTITUCIONALES

LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL TIENE SU BASE EN CUATRO PILARES INSTITUCIONALES QUE DESARROLLAN ASPECTOS ACADÉMICOS Y PROPIOS DE UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA. NUESTROS PILARES SON:



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Apostamos por un desarrollo nacional inclusivo y sustentable a través de una educación que prioriza la investigación y la innovación tecnológica en los diferentes ámbitos del conocimiento y legado a la sociedad.

En cada país que operamos promovemos un saber profundo de las características locales, un sentido de pertenencia, el orgullo de la propia cultura, así como la gestión eficiente de los recursos. De esta manera, se promueve la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo local y con una visión amplia e integral de su realidad.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Emprender es responder. Estamos comprometidos a contribuir al desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de todos. Nuestra organización orienta sus estrategias y acciones hacia la formación de profesionales conscientes y responsables socialmente. Además, promovemos la interacción proactiva y formadora con sus grupos de interés, con quienes establecemos alianzas estratégicas para desarrollar acciones dirigidas a impulsar la sostenibilidad ambiental, la educación, el emprendimiento y la solidaridad con el fin de superar la desigualdad, combatir la pobreza y promover el desarrollo sostenible en la sociedad.



EMPRENDIMIENTO

El espíritu empresarial es nuestra permanente fuente de inspiración y uno de los rasgos distintivos de la educación de nuestros estudiantes. Cultivamos una cultura emprendedora, construida sobre una sólida base ética y moral, que promueve la innovación, el liderazgo, la competitividad y la creación de valor, y permite a los estudiantes identificar y aprovechar al máximo las oportunidades de negocio.



GLOBALIZACIÓN

Nuestra visión global permite a los estudiantes desarrollarse con eficacia y eficiencia en cualquier parte del mundo. Hemos desarrollado más de 237 alianzas estratégicas con instituciones académicas de todo el mundo. La presencia corporativa en diversos países, y la calidad de una institución bilingüe permiten a nuestra organización ofrecer una educación como ciudadanos globales y con los más elevados estándares internacionales.

3.2.2. VALORES INSTITUCIONALES

EN LA ORGANIZACIÓN REGIMOS NUESTRAS ACTIVIDADES BAJO SEIS VALORES INSTITUCIONALES:



Estos valores se reflejan en el Código de Ética y Conducta y en el Reglamento Interno de Trabajo, los cuales son entregados a todos los colaboradores durante su proceso de inducción.

3.3. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2016 -2021 constituye el marco para los procesos de planeamiento estratégico y operativo de todas las unidades educativas de la organización.

El PEI es evaluado anualmente, y una vez cumplido el periodo de seis años, se inicia un ciclo estratégico en el que se revisan los resultados obtenidos y se plantean nuevos retos de acuerdo con las perspectivas del momento.

El PEI considera el impulso de factores claves para el desarrollo del sistema educativo peruano tales como: calidad académica, investigación, innovación, responsabilidad social y el emprendimiento. Asimismo, el PEI reúne sólidos factores críticos de éxito, que están definidos bajo tres ejes y once objetivos estratégicos (OE).

EJES Y OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



3.4. ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

3.4.1. NUESTRO MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVO

Comprometida con la mejora de la calidad de vida en su comunidad, la USIL busca formar profesionales competentes y emprendedores con Responsabilidad Social (RS). Por ello brindamos educación de calidad no solo a nivel técnico, sino también en valores y, sobre todo, el compromiso con la sociedad. Nuestro propósito es que los estudiantes tengan o desarrollen un pensamiento crítico que considere el triple impacto en sus decisiones.

Nuestro segundo propósito es mantener una gestión socialmente responsable en toda la organización, con la finalidad de gestionar estos impactos y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Siendo uno de sus pilares de trabajo, la institución está tomando una visión integradora. Desde la Vicepresidencia de Responsabilidad Social se busca unir el esfuerzo de todas las áreas académicas y administrativas, que vienen desarrollando acciones sociales bajo un nuevo Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que se implementa para toda la organización USIL.

La formación del modelo de gestión fue un proceso que se inició en el 2016 con la evaluación de cada una de las áreas; luego pasamos a una etapa de análisis, propuesta e implementación. A inicios del 2017, nuestro modelo ya estaba en marcha.

Este nuevo modelo de gestión contempla el desarrollo desde tres áreas de trabajo, en cada una de las cuales se incorporan acciones específicas que permiten gestionar adecuadamente las expectativas de todos nuestros grupos de interés.

GESTIÓN ACADÉMICA

Desde la coordinación académica buscamos el fortalecimiento de la conciencia social del alumno, promoviendo la formación de profesionales responsables capaces de proponer, desde cualquier ámbito laboral, acciones con impactos positivos que mejoren la calidad de vida de la sociedad. USIL ofrece la Mención en Sostenibilidad y Responsabilidad Social (SRS) como parte de la acreditación profesional, cumpliendo con ciertos requisitos. De igual forma, se viene trabajando en conjunto con las facultades en una visión de RSU integral en la malla curricular de todas las carreras, que capacite al alumno desde el primer ciclo y a lo largo de todos los cursos. El objetivo es que el profesional de USIL logre interiorizar los conceptos de sostenibilidad, aplicarlos en su desarrollo profesional y fomentar la investigación.

GESTIÓN DE IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Trabajamos activamente con y para promover la participación de los alumnos, los trabajadores y la comunidad. Durante el periodo, resaltan los esfuerzos por transitar de actividades puntuales hacia experiencias y proyectos que reten el talento de nuestra comunidad educativa y demanden periodos más largos para su implementación. Los hemos involucrado no solo en el desarrollo, sino en cada etapa del proceso desde el diseño, canalizando también las iniciativas que vienen desplegándose desde las carreras para alinearlas al pilar de responsabilidad social.



Son cuatro ejes de acción que enmarcaron los programas y proyectos en el 2016:

- Emprendimientos
- Educación
- Solidaridad
- Sostenibilidad ambiental

A partir de 2017, el marco de las iniciativas, eventos y proyectos está basado en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



GESTIÓN CORPORATIVA

A nivel corporativo, a través del establecimiento de políticas, directivas y procedimientos medioambientales, de gobierno corporativo, respeto a los derechos humanos, infraestructuras ecoeficientes, reducción del consumo de agua y energía, campañas de gestión de residuos que hacen a la organización un espacio amigable con el medio ambiente y agradable para estudiar.

La universidad se convierte en un Campus Sostenible, mostrando con el ejemplo a los estudiantes que ser socialmente responsable sí es posible y tangible. En 2017 hemos obtenido cinco importantes reconocimientos en la materia.

Mediante este nuevo modelo, tenemos el propósito de incorporar una gestión sostenible en todas nuestras operaciones y en todas las unidades educativas que forman parte de la organización.

3.4.2. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS)

DEFINIMOS A LOS STAKEHOLDERS COMO AQUELLAS PERSONAS, GRUPOS, ENTIDADES Y ORGANIZACIONES CON QUIENES NOS RELACIONAMOS EN ALGÚN PUNTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR, LOS CUALES DEBEN CUMPLIR LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

- Ser impactados por nuestras actividades u operaciones, positiva o negativamente.
- Tener algún tipo de relacionamiento con la organización. Este puede ser legal, comercial, contractual, coyuntural o de cualquier otra clase.
- Tener la capacidad de influir en la continuidad de nuestra organización.



PROVEEDORES

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para la elaboración de este reporte de sostenibilidad recogimos las expectativas de nuestros directivos, alumnos, docentes, colaboradores administrativos, egresados y proveedores, utilizando diferentes mecanismos de comunicación como: entrevistas, encuestas presenciales y *online*, reuniones, etc. Adicionalmente tuvimos una reunión de *Kick Off* con los directivos de toda la organización, con el fin de garantizar el compromiso de implementar acciones en todas las unidades educativas.

Los temas más relevantes manifestados por cada grupo de interés forman parte de los contenidos de este reporte y están listados en la sección Materialidad.

ALUMNOS



DOCENTES



COLABORADORES



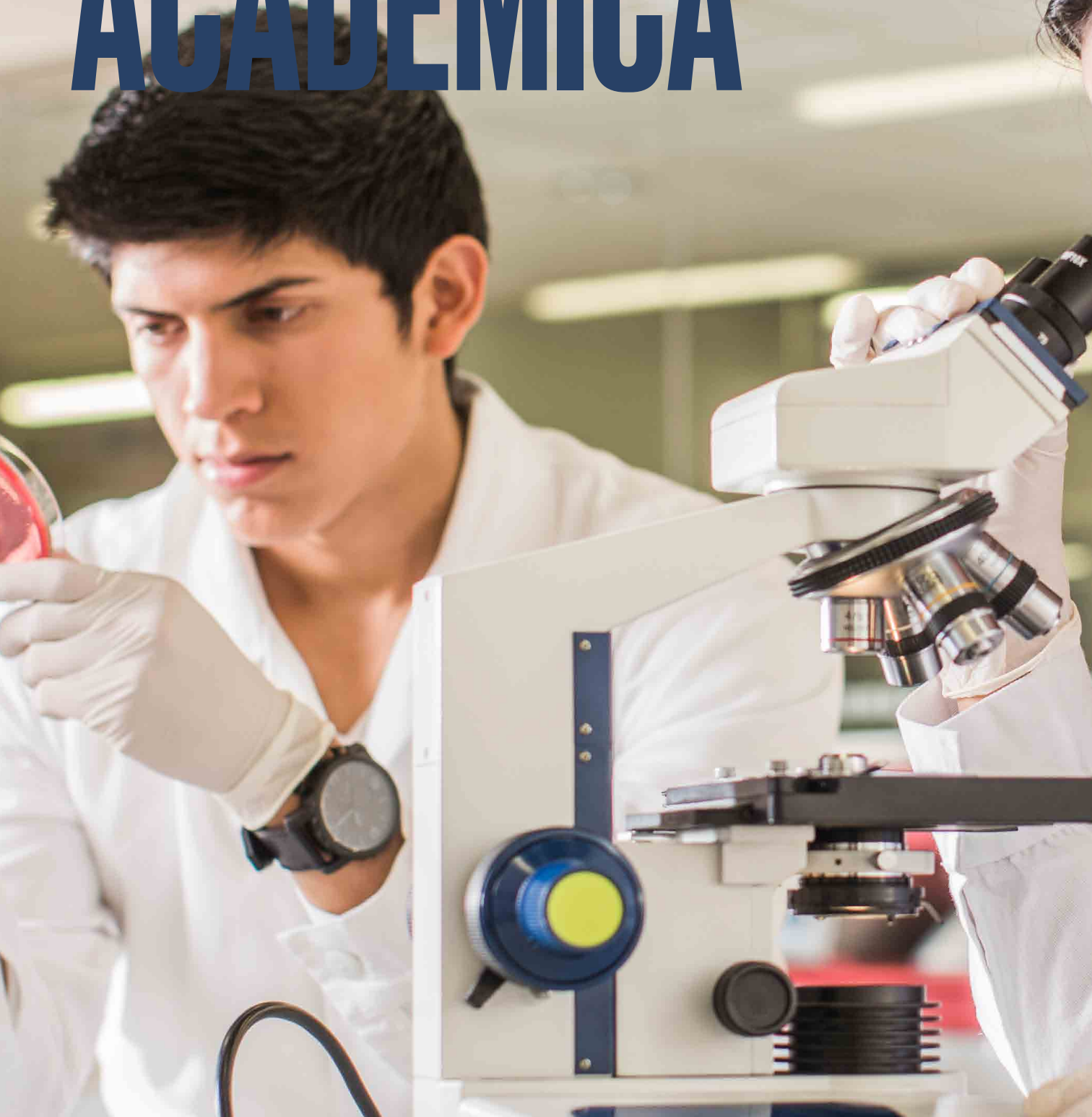
ACCIONISTAS



COMUNIDAD



GESTIÓN ACADÉMICA



4.1. LÍNEA EDUCATIVA DE LA ORGANIZACIÓN



EN SAN IGNACIO DE LOYOLA FORMAMOS PROFESIONALES BILINGÜES MEDIANTE LA ENSEÑANZA POR COMPETENCIAS SOPORTADA EN NUESTROS CUATRO PILARES INSTITUCIONALES. PARA CADA UNA DE LAS ETAPAS DE NUESTROS ESTUDIANTES HEMOS IMPLEMENTADO DIFERENTES METODOLOGÍAS QUE NOS AYUDAN A ALCANZAR ESTA META.

4.1.1. LOS MÁS PEQUEÑOS

“**Bright Modules**” es la metodología utilizada para la formación de los más pequeños. Está tomada como base diversos hallazgos científicos en los campos de la psicología, neurociencia, genética, lingüística y la teoría de los sistemas. Trabajamos módulos que configuran la teoría de modularidad de la mente y permiten el desarrollo integral infantil:



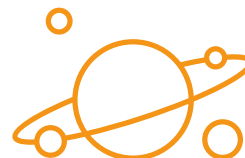
MÓDULO DE MATEMÁTICA

Motiva el desarrollo de las capacidades y habilidades para descubrir el concepto de número, el uso de las medidas, la comparación y la exploración del espacio.



MÓDULO SOCIOEMOCIONAL

El niño construye su Yo individual y su Yo social para facilitar el desarrollo de su seguridad, la expresión de sus emociones y los patrones de convivencia.



MÓDULO DE CIENCIAS

El niño descubre su entorno a través de la observación, exploración y análisis de problemas, la formulación de hipótesis y la explicación oral de sus hallazgos.



MÓDULO DE LENGUAJE

El niño desarrolla la capacidad de representar y expresar lo que conoce y siente del mundo a través de los sonidos, las palabras, el adecuado manejo de la gramática y el buen uso del lenguaje.



MÓDULO DE ARTE

El arte es un nuevo lenguaje que ayuda al bebé y al niño a tener nuevas formas de comunicación para el desarrollo de su sensibilidad y su dimensión afectiva.



MÓDULO DE PSICOMOTRICIDAD

Se estimula la expresión y movimientos corporales para comunicar estados de ánimo, así como las coordinaciones.



Área de esparcimiento - Coloring Dreams Preschool

Buscamos que los estudiantes aprendan, desarrollen su aprendizaje o descubran sus habilidades en un ambiente que contribuya a su felicidad. Contamos con aulas adaptadas según la edad y con un objetivo específico para cada uno:

- **0 a 1 año.** La prioridad es estimular el desarrollo afectivo, sensorial y motor.
- **De 1 a 2 años.** Estimulamos el desarrollo motor, socioafectivo y cognitivo del niño. Además, se presentan las primeras experiencias artísticas.
- **De 2 a 3 años.** Trabajamos la gramática y matemática básica, el mundo físico y biológico, así como la coordinación motora y la conducta socioafectiva.
- **De 3 a 4 años.** Reforzamos las nociones previamente trabajadas de matemática y gramática, agregando el tema lingüístico.

También damos continuidad a la rama artística, la conductas socioafectivas y de autocuidado.

- **De 4 a 5 años.** Reforzamos la curiosidad y exploración del entorno. Seguimos reforzando y le damos mayor énfasis al buen uso del lenguaje, los números y formas geométricas y la sensibilidad artística.

Además de las aulas acondicionadas según la edad de los niños, contamos con otros ambientes complementarios que permiten el desarrollo social a través del juego. De igual manera, contamos con talleres que refuerzan la formación innovadora del Coloring Dreams Preschool en música, computación, coro y danza.

4.1.2. FORMACIÓN BÁSICA



San Ignacio de Recalde (SIR) School es una institución educativa bilingüe que desde hace 27 años forma profesionales líderes, emprendedores, con valores éticos y morales, para el Perú y el mundo.

Creemos que todo proceso educativo genera una experiencia importante de aprendizaje para la vida de las personas. Por esta razón, la organización propone a SIR School como una alternativa pedagógica que responde a las exigencias de un mundo globalizado, y se enfoca en que nuestros alumnos sean los protagonistas de esos cambios. Hemos desarrollado un currículo innovador de enfoque multicultural que incluye distintas experiencias de aprendizaje integral. Esta propuesta ha sido diseñada a partir de experiencias exitosas de diversos sistemas educativos en el mundo.

En SIR preparamos a nuestros alumnos para acceder a reconocidos sistemas de enseñanza del Perú y el extranjero. Por ello hemos desarrollado, tanto en el nivel primario como secundario, un sistema de formación bilingüe a través de una metodología comunicativa: "Natural Approach", la cual desarrolla habilidades lingüísticas: escuchar, hablar, leer, escribir y pensamiento crítico. Nuestros alumnos tienen acceso a diferentes certificaciones sobre el dominio del habla inglesa, como el Preliminary (PET), First Certificate in English (FCE), Certificate of Advanced English (CAE), Michigan Test of English Language Proficiency (MTELP), Test of English as a Foreign Language (TOEFL).

El idioma francés también es parte de la currícula educativa y se inserta en su formación, específicamente, entre el tercer grado de primaria y el décimo grado del nivel secundario. Para lograr un servicio de calidad, el SIR School cuenta con el respaldo de la Embajada de Francia en el Perú, el cual consiste en la capacitación de nuestros profesores en su metodología. Además, nuestros alumnos pueden acceder a becas, intercambios estudiantiles y bibliotecas.

La formación en nuestro colegio es integral y busca desarrollar diferentes habilidades y capacidades. Inculcamos en nuestros estudiantes diferentes valores por medio de actividades como los deportes y el arte.

Con respecto a los deportes, nuestros alumnos pueden elegir esta opción en toda su etapa escolar y generar un estilo de vida saludable. Tienen la posibilidad de formar parte de nuestras selecciones y representarnos en torneos locales e internacionales. Contamos con infraestructura para las prácticas de fútbol,



Ceremonia de graduación - Colegio San Ignacio de Recalde

HEMOS DESARROLLADO UN SISTEMA DE FORMACIÓN BILINGÜE PARA EL NIVEL PRIMARIO Y EL SECUNDARIO.



Ceremonia de graduación - Colegio San Ignacio de Recalde



Ceremonia de alumnos - Colegio San Ignacio de Recalde

futsal, básquetbol, tenis, palestra, atletismo y ajedrez.

La formación artística de nuestros alumnos se presenta en alternativas como el teatro, la danza, las artes visuales y la música. Con estas actividades, queremos que nuestros niños y jóvenes potencien sus habilidades psicomotrices, sociales y afectivas. La formación artística les otorga herramientas para explorar, diferentes culturas del mundo.

Ofrecemos, además, el “Programa del Diploma”, generado a partir del programa de Bachillerato Internacional, como una última etapa de la formación básica. Esta oferta está dirigida a jóvenes entre 16 y 19 años. Consiste en un programa de dos años de duración de alta intensidad que termina con los exámenes correspondientes para acceder a una certificación reconocida por prestigiosas universidades del mundo.

4.1.3. FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR

El Instituto de Emprendedores (IE – USIL) es una institución de educación superior cuyo objetivo principal es formar profesionales técnicos de primer orden con sólidos valores morales. Nuestros egresados cuentan con todas las habilidades y capacidades para competir profesionalmente en el exigente mercado laboral.

El valor agregado de nuestra propuesta es la formación sólida en principios éticos y conocimientos técnicos. La oferta educativa se

distribuye en once carreras agrupadas en 6 escuelas donde se forman líderes emprendedores innatos, agentes de cambio comprometidos con el desarrollo sostenible y capaces de crear sus propias oportunidades de negocio en el Perú y el mundo.

El Instituto de Emprendedores cuenta con una alianza estratégica con la USIL, lo cual permite a los alumnos dar continuidad a su formación profesional para potenciar y obtener el título de bachiller.



Instituto de Emprendedores - Sede de Independencia



Actividades académicas - Instituto de Emprendedores

Los itinerarios formativos incluyen el desarrollo de habilidades en el idioma inglés a nivel básico. Esta oportunidad brinda a los alumnos una preparación importante para trabajar en un mundo globalizado. Además, nuestros egresados obtienen las mejores oportunidades laborales gracias al departamento de empleabilidad corporativo. Los programas técnico-profesionales ofrecidos son:

- Administración de Empresas
- Administración de Negocios Internacionales
- Administración de Servicios de Hostelería y Restaurantes
- Administración de Redes y Comunicaciones
- Contabilidad
- Diseño Gráfico
- Enfermería Técnica
- Gastronomía
- Marketing
- Medios Digitales y Publicidad
- Seguridad Integral

El modelo educativo del Instituto de Emprendedores incluye:



FORMACIÓN POR COMPETENCIAS Y VALORES



IDIOMAS INCLUIDOS EN LAS CARRERAS



EXPERIENCIAS FORMATIVAS

LABORALES

ACADÉMICAS

4.1.4. FORMACIÓN UNIVERSITARIA

La formación por competencias se enfoca en potenciar el talento de los emprendedores de una orientación empresarial, a la vez de impartir una educación con sólidas bases éticas y morales con un alto sentido de responsabilidad social, capaces de abordar de manera creativa los distintos desafíos del país.

Para este fin contamos con cinco principios para la calidad educativa. El primero es nuestra apuesta por el aprendizaje orientado al logro de competencias centradas en el estudiante como núcleo de un diseño curricular integrado. A éste se le suman los principios de la implementación de nuevas metodologías de enseñanza, nuevas formas de evaluación y un nuevo rol del docente, que prioriza la excelencia y tiene como finalidad, justamente, el último principio: desarrollar una cultura de evaluación y gestión para la innovación y mejora continua.

Desarrollamos una formación bilingüe para que nuestros profesionales tengan todas las habilidades, capacidades y herramientas para enfrentarse a un mundo laboral globalizado. Diversos cursos de formación profesional de nuestros alumnos se desarrollan en inglés y, por lo tanto, se hacen productos y trabajos de investigación en ese idioma. Esto les permite dominar un vocabulario técnico asociado a su carrera. Nuestros profesionales se insertan en el mercado laboral del país y del mundo con sólidas habilidades para competir con otros.

Nuestra formación en Gestión Empresarial genera profesionales que desarrollan la cultura empresarial desde el primer curso de su carrera. A lo largo de su formación en la USIL, nuestros alumnos cuentan con métodos de estudios que plantean las más avanzadas técnicas de formación profesional. Todas nues-



tras carreras incluyen cursos de gestión que generan valor agregado dentro y fuera de la empresa.

La gestión de nuestra universidad está sostenida por distintas alianzas y convenios internacionales, los cuales brindan diferentes oportunidades de desarrollo profesional y personal para todos los estudiantes y generan conocimiento. Esto contribuye a nuestro proyecto de Universidad inserta en un mundo globalizado.

La calidad de la formación que ofrecemos está asegurada por los procesos de acreditación que realizamos. Actualmente somos una universidad licenciada por la SUNEDU, cumpliendo los lineamientos del ente rector.

PROGRAMAS DE PREGRADO LICENCIADOS

Facultad	Programa USIL
Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía	Administración en Turismo
	Administración Hotelera
	Arte Culinario
	Gastronomía y Gestión de Restaurantes
Arquitectura	Arquitectura, Urbanismo y Territorio
	Administración
	Administración de Empresas
	Administración y Emprendimiento
	Contabilidad
	Economía
	Economía y Finanzas
Ciencias Empresariales	Economía y Negocios Internacionales
	Gestión Ambiental Empresarial
	International Business
	Marketing
	Marketing y Gestión Comercial
	Negocios Internacionales
	Administración de la Salud
Ciencias de la Salud	Nutrición y Dietética
	Derecho
Derecho	Relaciones Internacionales
Educación	Educación
	Educación Inicial
	Educación Primaria
	Educación Inicial Intercultural Bilingüe
	Educación Primaria Intercultural Bilingüe
	Educación con Especialidad en Ciencia y Tecnología
	Educación con Especialidad en Letras y Humanidades
	Educación Secundaria con Especialidad en Biología y Química
	Educación Secundaria con Especialidad en Ciencias Sociales
	Educación Secundaria con Especialidad en Informática
	Educación Secundaria con Especialidad en Inglés
	Educación Secundaria con Especialidad en Lenguaje y Literatura
	Educación Secundaria con Especialidad en Matemática y Física

Facultad	Programa USIL
Humanidades	Arte y Diseño Empresarial
	Comunicaciones
	Diseño y Gestión de Marca *
	Multimedia y Fotografía Publicitaria *
	Música
Ingeniería	Psicología
	Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios
	Ingeniería Ambiental
	Ingeniería Civil
	Ingeniería de Construcción
	Ingeniería del Agua
	Ingeniería Empresarial
	Ingeniería Empresarial y de Sistemas
	Ingeniería en Industrias Alimentarias
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería Industrial y Comercial
	Ingeniería Informática y de Sistemas
	Ingeniería Logística y de Transporte
Ingeniería Mecánica	
Ingeniería Química	

*Desde el periodo académico 2016-01, no se ofrecen vacantes para este programa.



Actividades académicas - Sede La Molina



Actividades académicas - Escuela de Chefs - Sede La Molina

ESCUELA DE CHEFS

La organización cuenta con la Escuela de Chefs, escuela de cocina que forma chefs combinando clases prácticas y demostrativas con una educación en gestión empresarial. En nuestra escuela contamos con una plana docente compuesta estratégicamente por cocineros, tanto peruanos como internacionales, de reconocida trascendencia. Además, la escuela cuenta con dos diplomados acreditados por la American Culinary Federation (ACF), la más prestigiosa institución culinaria de acreditación en los Estados Unidos de América. Asimismo, es la única escuela en el Perú que cuenta con la certificación ServSafe, que garantiza la seguridad de los alimentos, desde su recepción y almacenamiento, hasta su preparación y servicio. Los programas vigentes son los siguientes:

- Especialización en Pastelería Fina, Master Class Lenôtre - École Lenôtre
- Programa en Arte Culinario
- Programa en Pastelería y Panadería
- Programa en Cocina Peruana
- Especialización en Arte Culinario y Gestión de Restaurantes
- Especialización en Vinos y Bebidas Espirituosas



Actividades académicas - Sede Pachacamac

4.1.5. POSTGRADO

La escuela de postgrado cuenta con más de 20 años en el mercado, y está constituida como una escuela global para la formación de ejecutivos, líderes, gerentes, especialistas y empresarios de negocios.

Se caracteriza por su visión internacional, el compromiso con la innovación de clase mundial y el carácter emprendedor de sus estudiantes.

Nuestro objetivo es formar profesionales con un alto sentido de liderazgo, capaces de generar el máximo valor económico y social en las organizaciones en las que realicen su trabajo y que, al mismo tiempo, sean capaces de tomar decisiones que impliquen cambios positivos para la organización.

LA OFERTA EDUCATIVA ES LA SIGUIENTE:

- Maestría en Administración de Negocios - Executive MBA
- Maestría en Administración de Negocios y Emprendimiento
- Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Didáctica de la Enseñanza de Educación Inicial
- Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Didáctica de la Enseñanza de las Matemáticas en Educación Primaria
- Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Didáctica de la Enseñanza de las Matemáticas en Educación Secundaria
- Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Didáctica de la Enseñanza en Ciencias Naturales en Educación Primaria
- Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Didáctica de la Enseñanza en Ciencias Naturales en Educación Secundaria
- Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Evaluación de Aprendizaje por competencias
- Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Investigación e Innovación Curricular
- Maestría en Ciencias Empresariales
- Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión del Capital Humano
- Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos
- Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión Financiera
- Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Negocios Internacionales y Comercio Exterior
- Maestría en Derecho Empresarial
- Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- Maestría en Diseño Estratégico y Social
- Maestría en Diseño Gráfico
- Maestría en Educación con Mención en Gestión de la Educación
- Maestría en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior
- Maestría en Educación con Mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación



Ceremonia de graduación - Escuela de Postgrado

- Maestría en Educación con Mención en Problemas de Aprendizaje
- Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía
- Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición
- Maestría en Gestión Pública
- Maestría en Historia del Arte y Diseño Peruano
- Maestría en Investigación Jurídica
- Maestría en Supply Chain Engineering
- Doctorado en Administración
- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Educación
- Doctorado en Nutrición

4.2. PILARES INSTITUCIONALES

LA BASE FILOSÓFICA DE NUESTRA ORGANIZACIÓN SE SOSTIENE EN SUS CUATRO PILARES INSTITUCIONALES:

- EMPRENDIMIENTO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- GLOBALIZACIÓN
- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



Todos los niveles de educación y proyectos de la Organización USIL se soportan en dichos cimientos.

Nuestros pilares buscan el desarrollo de emprendedores capaces de lograr su progreso personal en un marco más amplio, de una manera socialmente responsable, contribuyendo, a través de sus actividades, al progreso del país, un Perú moderno que participa con confianza y dinamismo de la economía global.

La gestión y reporte de cada uno de estos pilares recae directamente en la primera línea de liderazgo de la Organización USIL, los cuales son:

- Vicepresidencia de Responsabilidad Social.
- Vicepresidencia de Emprendimiento.
- Vicepresidencia de Relaciones Internacionales.
- Vicerrectorado de Investigación.

4.2.1. PILAR DE EMPRENDIMIENTO

El espíritu empresarial es nuestra permanente fuente de inspiración y uno de los rasgos distintivos en la educación de nuestros estudiantes. Cultivamos una cultura emprendedora, construida sobre una sólida base ética y moral, que promueve la innovación, el liderazgo, la competitividad y la creación de valor, lo que permite a los estudiantes poder identificar y aprovechar al máximo las oportunidades de negocio.

En el 2017 reformulamos la malla curricular del SIR School desde primaria para alinear los cursos a la formación emprendedora del programa Junior Achievement. De este modo, nuestros alumnos aprenden conceptos básicos de negocios, emprendimiento y educación financiera a través de la creación de una compañía.

En relación con la educación técnica-superior, contamos con un Centro de Emprendimiento que permite que nuestros estudiantes sean ambiciosos y tengan una visión emprendedora. Ofrece diferentes programas, entre los que destacan Startup USIL, que cuenta con un modelo innovador de incubación, así como la Semana Mundial del Emprendimiento y el Club de Emprendedores.

El Centro de Emprendimiento trabaja las siguientes tres líneas de acción: Fomento del Espíritu Emprendedor, Educación Emprendedora e Incubación.

A) FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Motivamos a los estudiantes a participar en las diversas actividades y eventos que organizamos, así como incentivamos que se integren al Club de Emprendedores USIL para

aprovechar al máximo las oportunidades de negocio y lograr su progreso personal.

B) EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

- **Formación a capacitadores.** Realizamos eventos de actualización de conocimientos en temas de emprendimiento como Design Thinking, Lean Canvas, Lean Startup o Emprendimiento Corporativo, entre otros, para profesores de pregrado y postgrado, personal administrativo y del Club de Emprendedores de las sedes La Molina, Lima Norte y Magdalena. Cabe destacar que en el 2017 diseñamos la metodología Power Peach, que tiene como objetivo preparar a nuestros estudiantes para presentarse frente a un jurado de inversionistas.
- **Mención en Emprendimiento.** Brinda a nuestros alumnos las herramientas que les permiten validar su modelo de negocio a través de cuatro módulos: Oportunidades de Negocio, Plan de Negocios, Incubación I e Incubación II. Esta mención es abierta para los estudiantes de las diferentes carreras de la USIL.

C) INCUBACIÓN

Mediante la convocatoria del concurso Startup USIL, se seleccionan los mejores proyectos para iniciar con ellos el proceso de incubación, brindándoles mentorías especializadas, y los contactamos con nuestra red de networking. Asimismo, les ofrecemos talleres de gestión empresarial en forma grupal, para que puedan reforzar sus emprendimientos y, luego, pasar al proceso de aceleración correspondiente.

LOGROS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Logros	2016	2017
Actividades de emprendimiento	12	17
Participantes	1,346	1,600
Alumnos matriculados en la Mención en Emprendimiento	861	927
Docentes capacitados y certificados en temas de innovación y emprendimiento	139	107



Taller de formación para emprendedores



Premiación Emprnde Norte y Power Pitch - USIL

4.2.2. PILAR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (USIL 7)

Durante el periodo en que se realizó este reporte, consolidamos la transversalización de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Insertamos estos conceptos en la malla curricular desarrollada en cada unidad de negocio.

En la USIL, los alumnos desarrollan dentro de los programas de cada carrera dos cursos de estudios generales, dos cursos de gestión y cuatro cursos de especialidad con componentes de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Son 110 cursos vinculados en 35 programas. De ellos, el 55% plasmó la inserción de la RS y sostenibilidad en el sílabo.

Como parte de nuestro compromiso, la organización brinda a sus alumnos la oportunidad de elegir la mención en Sostenibilidad y Responsabilidad Social. Los cuatro cursos (electivos) para obtenerla son:

- Gestión de la Responsabilidad Social
- Fundamentos del Desarrollo Sostenible
- Diseño y Evaluación de Proyectos de Responsabilidad Social
- Responsabilidad Social y Políticas Pública

2016: 1,258 ALUMNOS

2017: 1,887 ALUMNOS



**UN TOTAL DE 3,145
DE ALUMNOS MATRICULADOS EN
LA MENCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

En el 2017 se publicó el texto Sostenibilidad y Responsabilidad Social. Los objetivos de Desarrollo Sostenible. “El Reto 2030. Publicación resumen del Primer Foro de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria, 11, 12 y 13 de octubre del 2016”.

En el caso del IE, los alumnos cuentan con 13 cursos con componentes de Responsabilidad Social y Sostenibilidad distribuidos en 11 programas impartidos.

Durante el 2017, nuestra comunidad docente tuvo la oportunidad de llevar el curso “Responsabilidad Social para la enseñanza universitaria” como parte de su capacitación educativa interna. Se ofrecieron cuatro bloques en modalidad virtual y semivirtual. Un total de 57 docentes aprobaron el curso y lograron mayor comprensión sobre cómo insertar la temática en los cursos de las carreras.

Por otro lado, la organización realiza diversas actividades académicas bajo el componente de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, como:

- Conversatorio: “Desafíos y oportunidades - Fenómeno El Niño Costero”.
- Conversatorio: “La comunicación responsable, a debate”. Evento realizado junto con Corresponsables.
- “Jóvenes construyendo un Perú sostenible”. Conversatorios sobre la Agenda 2030. Evento organizado junto con la ONU, Red Soy Voluntario, AIESEC y Jóvenes por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Cine-fórum “Antes de que sea tarde” (Documental).
- Reto 20x20 USIL: Presentación mediante 20 diapositivas mostradas durante 20 segundos, cada una sobre temas sociales y ambientales.

4.2.3. PILAR DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Apostamos por un desarrollo nacional inclusivo y sustentable mediante una educación que prioriza la investigación y la innovación tecnológica en los diferentes ámbitos del conocimiento y su transferencia a la sociedad. Asimismo, en cada país que operamos, promovemos un saber profundo de las características locales, un sentido de pertenencia, el orgullo de la propia cultura, así como la gestión eficiente de los recursos. De esta manera, se promueve la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo local con una visión amplia e integral de su realidad.

Contamos con un Vicerrectorado de Investigación que tiene como objetivo promover y generar conocimiento para el desarrollo económico y social del país a través de investigaciones de alta calidad. En el 2016 registramos un total de 125 profesores de la universidad que se integraron a la Dirección Nacional de Investigadores (DINA) y cuatro que se sumaron al Registro Nacional de Investigadores (REGINA). Esta cifra aumentó en el 2017, donde 490 profesores se integraron a la DINA y 17 al REGINA.

El campo de acción del Vicerrectorado de Investigación también abarca la capacitación, brindando las competencias y herramientas necesarias a aquellos docentes y personal administrativo que quieran hacer publicaciones. En esa línea, en el año 2017 tuvimos 234 personas inscritas, entre docentes y personal administrativo de USIL; en el Diploma de Investigación Científica, 183 en el semestre 2017-I y 141 en el 2017-II.

Asimismo, se encarga de articular la publicación de investigaciones de alto impacto para la sociedad peruana realizada por expertos de nuestra universidad. Entre el 2016 y el 2017, se logró el incremento de más del 100% de las publicaciones científicas. En la siguiente tabla se muestran las actividades de investigación desarrolladas en los años 2016 y 2017:

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Actividades	2016	2017
Estudios publicados en la revista <i>Propósitos y Representaciones</i>	20	21
Publicaciones en revistas indizadas en distintas bases de datos (WoS, Scopus, SciELO y otras)	30	96
Documentos depositados en el Repositorio Institucional USIL	1,478	2,133

FONDOS CONCURSABLES DE INVESTIGACIÓN

En el semestre 2017-2, el Vicerrectorado de Investigación lanzó la convocatoria anual de acceso a fondos, con un financiamiento de S/ 150,000 para proyectos de investigación referentes a temas de ciencias aplicadas, ciencias sociales y humanidades, promoviendo de esta forma las capacidades de investigación de estudiantes, tesisistas, docentes y personal administrativo.

En total, el financiamiento se dirigió a 18 proyectos de investigación, bajo el siguiente esquema:

FINANCIAMIENTO DE FONDOS CONCURSABLES DE INVESTIGACIÓN

Categoría	Ciencias Aplicadas	Ciencias Sociales y Humanidades	Total
Tesisistas	5	5	10
Docentes y personal administrativo	3	3	6
Congresos internacionales	1	1	2
Total	9	9	18

CENTRO DE EXTENSIÓN CUSCO

En el 2017, se implementó la Red de Investigadores Asociados en el Centro de Extensión Cusco de la USIL, y se recibieron los primeros cuatro investigadores residentes.

INVESTIGADORES RESIDENTES EN EL CENTRO DE EXTENSIÓN CUSCO

Investigador	Institución de origen	Tema de investigación
Nicholas Bury	University of Adelaide, Australia.	Guías de turismo en Cusco: Conocimientos y Perspectivas (trabajo en curso).
Natalie Underberg-Goode	University of Central Florida.	Elaboración del portal web "Perú Digital" para la difusión de las tradiciones artesanales del Cusco.
Paul Strong	Organización sin fines de lucro "33 buckets", EE. UU.	Implementación de agua potable en zonas rurales del Perú.
Rocío Oliva	Johns Hopkins University, EE. UU.	Escenario artístico y cultural en Cusco hoy.

4.2.4. PILAR DE GLOBALIZACIÓN (USIL 8)

Nuestra visión global permite a los estudiantes desarrollarse con eficacia y eficiencia en cualquier parte del mundo.

El pilar de Globalización, al formar parte de los Ejes Estratégicos incluidos en el Plan Estratégico Institucional 2016-2021 de la Universidad San Ignacio de Loyola, busca, mediante sus más de 237 alianzas estratégicas con instituciones académicas de todo el mundo, su presencia corporativa en diversos países y su calidad de institución bilingüe. Esto permite a nuestra organización ofrecer una educación con visión global y con los más elevados estándares internacionales.

NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS

	Institución	País
1	University of Applied Sciences BT-T	Austria
2	University of Innsbruck	Austria
3	Universidad Comunitaria de la Región de Chapecó	Brasil
4	Universidade Federal de Santa Catarina	Brasil
5	Universidade Sao Francisco	Brasil
6	Durham College of Applied Arts and Technology	Canadá
7	The Humber College Institute of Technology and Advanced Learning	Canadá
8	Vancouver Island University	Canadá
9	Cesde S.A.	Colombia
10	Universidad EAN	Colombia
11	Chung-Ang University	Corea del Sur
12	Solbridge International School of Business	Corea del Sur
13	The University of Seoul	Corea del Sur
14	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	Ecuador
15	Escuela Superior de Economía y Negocios	El Salvador
16	Universidad de Alicante	España

	Institución	País
17	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	España
18	Ayuntamiento de Trujillo	España
19	High Point University	Estados Unidos
20	University of California, Los Angeles Extension	Estados Unidos
21	ECE Paris Ecole d'Ingénieurs	Francia
22	Groupe EDH	Francia
23	Institut Polytechnique Unilasalle	Francia
24	KEDGE Business School	Francia
25	Hanze University of Applied Sciences	Holanda
26	Rotterdam University - University of Applied Sciences	Holanda
27	Maharishi Markandeshwar University, Mullana	India
28	Indian Institute of Technology, Bombay	India
29	Mary Immaculate College	Irlanda
30	Ritsumeikan Asia Pacific University	Japón
31	Yamaguchi University	Japón
32	Yamagata University	Japón
33	Taylor's University	Malasia
34	University of Agder	Noruega
35	Universidad del Este	Puerto Rico
36	Cambridge Regional College	Reino Unido
37	Universidad Federico Henríquez y Carvajal	Rep. Dominicana
38	Universidad Eugenio María de Hostos	Rep. Dominicana
39	Durban University of Technology	Sudáfrica
40	Linnaeus University	Suecia
41	National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism	Taiwán
42	Sabanci University	Turquía

NUESTROS ALUMNOS TIENEN LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CON DIVERSAS UNIVERSIDADES EXTRANJERAS QUE RECONOCEN NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA.

Entre los años 2016 y 2017, más de 1,450 alumnos realizaron estudios fuera del Perú por medio de nuestra modalidad de Intercambio Académico.

ALUMNOS OUTGOING

Alumnos outgoing	2016	2017
Intercambio	130	140
Miami	-	41
Disney	205	134
Work & Travel	324	217
Misiones	130	135
Totales	789	667

Entre 2016 y 2017 ingresaron 731 y 793 estudiantes extranjeros, respectivamente, a través de nuestros programas.

ALUMNOS INCOMING

Alumnos incoming	2016	2017
LIMA (Intercambio con Convenios)	198	230
LIMA (Universidades y Agentes sin Convenios)	74	43
CUSCO (Semestre y Summer)	49	56
Escuela de Chefs (Pago)	216	244
Faculty Led	194	220
Total Lima, Cusco, Chefs, Faculty Led	731	793

Por su parte **USIL** alineada con la visión internacional de la organización, cuenta con el Centro de Extensión Cusco, que promueve el acceso a nuevos conocimientos y la integración cultural por medio de la participación en cursos, conferencias y eventos que enriquecen la experiencia de los alumnos extranjeros.

MÁS DE 170 ALUMNOS EXTRANJEROS HAN PARTICIPADO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN EL CENTRO DE EXTENSIÓN UBICADO EN CUSCO, PERÚ.



Voluntariado en la comunidad de Occopata - Cusco



Delegación de Bellarmine University en la comunidad de Huillcapata - Cusco

4.3. ALTA CALIDAD EDUCATIVA



4.3.1 ACREDITACIONES

COMO PARTE DE SU POLÍTICA DE MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA, NUESTRA ORGANIZACIÓN HA OBTENIDO IMPORTANTES RECONOCIMIENTOS POR PARTE DE EXIGENTES ACREDITADORAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad educativa de la institución y sus programas vigentes. Al cierre de este reporte tenemos:

2016

ACCREDITATION COMMISSION FOR PROGRAMS IN HOSPITALITY ADMINISTRATION (ACPHA)

- Administración en Turismo
- Administración Hotelera
- Gastronomía y Gestión de Restaurantes

SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA (SINEACE)

- Arquitectura, Urbanismo y Territorio

INSTITUTO DE CALIDAD Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA (ICACIT)

- Ingeniería Industrial y Comercial
- Ingeniería Informática y de Sistemas

2017

CERTIFICACIÓN UNWTO.TEDQUAL

- Administración Hotelera
- Administración en Turismo
- Gastronomía y Gestión de Restaurantes
- Arte Culinario





Recepción oficial de la acreditación ICACIT -2017

EN 2017 OBTUVIMOS LA CERTIFICACIÓN UNWTO. TEDQUAL PARA TODOS LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO Y GASTRONOMÍA.

1. Accrediting Council for Independent Colleges and Schools (ACICS)

De acuerdo a los lineamientos de la acreditadora, USIL realizó reportes periódicos que exponen los avances, los cambios y el mantenimiento de estándares de calidad de la credencial internacional. La información proporcionada incluye datos académicos e indicadores de efectividad.

2. Instituto de Calidad y Acreditación de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología (ICACIT)

La carrera de Ingeniería Civil de la USIL postuló a la acreditación programática bajo el criterio de ingeniería. La elaboración del autoestudio se realizó entre los meses de enero y setiembre. El 29 de setiembre de 2017 presentó el autoestudio con fines de revisión previa.

4.3.2. LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL

En octubre de 2017, según la resolución N.º039-2017-SUNEDU/CD, publicada el 8 de octubre de 2017 en el diario oficial El Peruano, la USIL recibió la licencia institucional por parte de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). De esta manera, se convirtió en la universidad número 18 en recibir el permiso de funcionamiento para una totalidad de 87 programas distribuidos en pregrado y postgrado de los cuales 77 son existentes y 9 son nuevos. Adicionalmente, la universidad presentó un programa de segunda especialidad.

4.4. NUESTROS DOCENTES (USIL 3)

NUESTRA PLANA DOCENTE CUMPLE UN ROL FUNDAMENTAL EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES, POR LO CUAL NOS PREOCUPAMOS EN FORTALECER SUS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE CARA A LAS NUEVAS NECESIDADES QUE DEMANDA LA EDUCACIÓN.

Considerando a los maestros del CD Preschool, SIR School, IE, USIL y EPG, nuestra plana docente al cierre del 2016 y 2017 estuvo conformada por 1,920 y 1,736 profesores de tiempo parcial y completo, respectivamente.

TOTAL DE DOCENTES A TIEMPO COMPLETO POR UNIDAD DE NEGOCIO EN EL 2016

Sexo	2016			
	CD y SIR	IE	USIL y EPG	TOTAL
Femenino	144	-	55	199
Masculino	46	3	81	130
Total	190	3	136	329

TOTAL DE DOCENTES A TIEMPO COMPLETO POR UNIDAD DE NEGOCIO EN EL 2017

Sexo	2017			
	CD y SIR	IE	USIL y EPG	TOTAL
Femenino	149	2	73	224
Masculino	55	8	107	170
Total	204	10	180	394



La capacitación continua de los docentes es clave para asegurar la excelencia académica. Por ello, son preparados constantemente en diferentes temas y por instancias tanto internas como externas.

Los profesores del CD Preschool y del SIR School participan en capacitaciones internas desarrolladas por los coordinadores de cada área académica, y en capacitaciones externas, donde destacan las referidas a los temas psicopedagógicos y académicos. Al brindar una formación bilingüe a nuestros estudiantes, les damos mucha importancia a las capacitaciones en inglés para docentes y a las del programa Bachillerato Internacional (IB), el cual exige que nuestro personal cuente con las certificaciones respectivas.

En el caso del IE y la USIL, cada docente elabora un plan de desarrollo anual en donde se compromete a cursar al menos una capacitación interna y una externa. Además, les ofrecemos el Programa de Especialización en Competencias Docentes (PECD), que incluye el Curso de Inducción Docente y cursos de Formación Continua. Estos últimos se agrupan en tres ejes:

- Habilidades para el liderazgo docente
- Metodología para la innovación de la enseñanza
- Planificación y gestión de la docencia

En el 2016 realizamos 167 capacitaciones, mientras que en el 2017 se desarrollaron 137, las cuales estuvieron a cargo de la Subdirección de Gestión Docente.

La Organización San Ignacio de Loyola comprende la importancia de evaluar al docente para identificar oportunidades de mejora en sus competencias. En el SIR School, el programa de evaluación está a cargo de los directores de cada área académica. Se aplica a todos los profesores en base a ciertos indicadores, y arroja resultados que luego son remitidos en un informe a la dirección general.

El IE y USIL, a través de la Subdirección de Gestión Docente son los encargados de la evaluación a los educadores. Al inicio de cada periodo se les informa de los criterios por los que serán evaluados y antes del cierre del periodo se les comunica los resultados.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Nivel de satisfacción del estudiante
- Nivel de asistencia
- Registro de notas en actas
- Evaluación de competencias pedagógicas
- Evaluación de competencias conductuales

EL PROMEDIO PONDERADO DE LA EVALUACIÓN A DOCENTES DE FORMACIÓN TÉCNICA Y BÁSICA EN 2016 FUE DE 17.41. EN 2017 FUE DE 17.48.



Reconocimiento a profesores USIL

La información obtenida en el proceso de evaluación de desempeño permite brindar reconocimiento a la excelencia docente. Anualmente realizamos la “Semana del Docente USIL”, que tiene como finalidad motivar y reconocer, a través de una premiación, la labor del docente para el logro de la Propues-

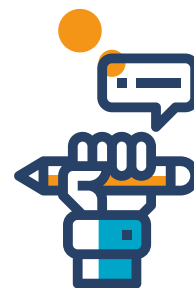
ta Formativa USIL. En este evento participan docentes de la universidad y del Instituto de Emprendedores, propiciando un espacio de integración donde se promueven un conjunto de actividades orientadas a desarrollar las competencias del educador y fomentar buenas prácticas de enseñanza.

ACTIVIDADES “SEMANA DEL DOCENTE USIL”

Actividades 2016	Actividades 2017
Ceremonia Inaugural y de reconocimiento al docente.	
Misa por el docente USIL.	
II Conferencia Calidad Educativa: “Los retos del Docente en el siglo XXI”.	III Conferencia de Calidad Educativa: “Rol del docente universitario ante la calidad académica”.
II Conversatorio sobre buenas prácticas docentes para mejorar el aprendizaje en el contexto actual universitario.	
Outdoor sobre liderazgo docente.	Outdoor Training - El Docente USIL: Creativo e innovador.

4.5. GESTIÓN DEL ESTUDIANTE Y EGRESADO

EN NUESTRA ORGANIZACIÓN SAN IGNACIO DE LOYOLA, LOS APRENDIZAJES Y EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS POR CADA ESTUDIANTE CONFORMAN UN VÍNCULO ESENCIAL Y UN APORTE ÚNICO EN SU VIDA.



Nos abocamos a la mejora continua de la gestión tanto de nuestros estudiantes como de nuestros egresados.

4.5.1. ESTUDIANTES (CURSADO EL AÑO EDUCATIVO)

Nuestra organización, a través de sus diversas unidades académicas, se posiciona y crece como líder en el sector. Ello es posible por el reconocimiento de nuestra alta calidad educativa y propuesta formativa, gracias a un gran número de estudiantes y padres que apuestan por nosotros.

En el 2016 y 2017 tuvimos 38,746 y 37,922 estudiantes, respectivamente.

POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR UNIDAD DE NEGOCIO Y AÑO

	Alumnos matriculados				
	CD Preschool	SIR School	IE	USIL ¹	EPG ²
2016	198	2,040	3,012	33,155	341
2017	225	2,116	3,525	31,738	318

¹ La data consignada incluye los ciclos de verano y los semestres regulares para pregrado, CPEL y la Escuela de Chefs.

² La data consignada incluye programas de MBA, maestría, PAE, PDG, doctorado y diplomado.

4.5.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (USIL 4)

Consideramos que las barreras económicas o sociales no deben ser un impedimento para acceder a una educación de alta calidad. Por ello, contamos con un sistema de becas que permite a los alumnos destacados a continuar su formación profesional a nivel de pregrado universitario USIL e IE.

A través del Área de Bienestar Estudiantil se canaliza el apoyo mediante tres vías de financiamiento. **La primera mediante evaluaciones socioeconómicas** que permiten recategorizaciones en la escala de pago y el otorgamiento de becas parciales.

La segunda es a través de modalidades de ingreso y excelencia académica, las cuales tiene como finalidad incentivar los logros académicos y deportivos alcanzados por los estudiantes otorgando becas parciales o totales.

La Tercera, corresponde a los incentivos por re ingreso para la continuidad de estudios, participación en talleres y experiencias internacionales.



Bienvenida de becarios – 2017

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO ACADÉMICO EN TODO EL PAÍS.

DESGLOSE DE ALUMNOS BECADOS EN EL INSTITUTO DE EMPRENDEDORES POR BIENESTAR ESTUDIANTIL Y ASOCIACIÓN BORROMEO

Modalidades de beca	Bienestar Estudiantil y Patrocinios	
	2016	2017
Beca 18	1,758	531
Económico	3	3
Notas y económico	8	-
Trabajador OSIL - Capital Humano	7	10
Descuento extraordinario	-	2
Excelencia académica	7	27
Municipalidad de Lima	2	2
Totales por año y modalidad	1,785	575



DESGLOSE DE ALUMNOS BECADOS POR BIENESTAR ESTUDIANTIL EN POSTGRADO

Modalidades de beca	Bienestar estudiantil	
	2016	2017
Trabajador OSIL - Capital Humano	22	23
Becas extraordinarias	6	1
EPG Premios Maestrías y primeros puestos	28	41
Total general	56	65

4.5.3. BECA 18 (USIL 4)

Tenemos el firme compromiso de apoyar las políticas públicas enfocadas en la reducción de la desigualdad educativa. A través del programa Beca 18, el cual forma parte del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC), dependiente del Ministerio de Educación (MINEDU), jóvenes talentosos con condiciones menos favorecidas pueden acceder a nuestra oferta educativa tanto en el IE como en la USIL.

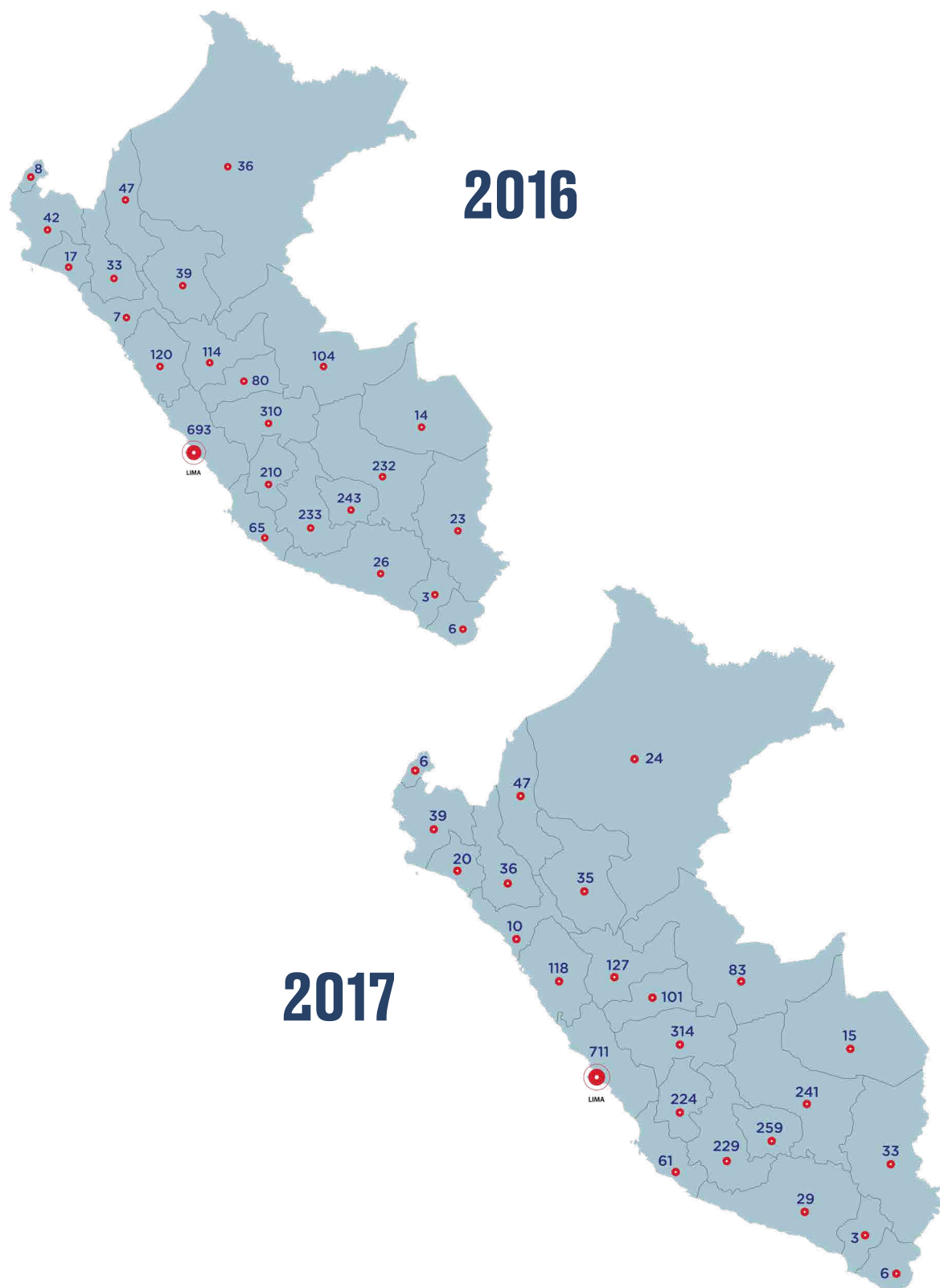
En el año 2016, el IE tuvo 2,045 alumnos del programa Beca 18, de los cuales 1,036 corresponden al primer semestre y 1,009 al segundo. En el 2017 hubo 1,462 alumnos: 866 y 596 en el primer y segundo semestre, respectivamente.



NÚMERO DE BENEFICIARIOS EN EL IE POR AÑO

Modalidad de beca	2016	2017
B18 - Ordinaria	1,075	798
B18 - VRAEM	172	117
B18 - Albergues	147	83
B18 - REPARED	14	16
B18 - Comunidades Nativas Amazónicas	251	188
B18 - Huallaga	156	140
B18 - FF.AA.	230	120
Total general por año	2,045	1,462

PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS DE BECA 18



MAS DE 5 MIL ALUMNOS HAN FORMADO PARTE DEL PROGRAMA BECA 18

En el año 2016, la USIL tuvo 5,096 alumnos del programa Beca 18: 2,645 en el primer semestre y 2,451 en el segundo. En el 2017 tuvo 5,102 alumnos: 2,553 y 2,549 en el primer y segundo semestre, respectivamente.

NÚMERO DE BENEFICIARIOS EN LA USIL POR AÑO

Modalidades de beca	2016	2017
B18 - VRAEM	844	760
B18 - Ordinaria	2,969	3,030
B18 - REPARED	132	86
B18 - Educación Intercultural Bilingüe	205	248
B18 - Albergues	173	196
B18 - Huallaga	150	129
B18 - FF.AA.	167	171
B18 - Comunidades Nativas Amazónicas	308	242
Beca Vocación Maestro	148	143
B18 - Hijo Docente de la Carrera Pública Magisterial	-	16
Total por año	5,096	5,102

4.5.4. ATENCIÓN AL ALUMNO (USIL 6)

Evaluar la satisfacción de nuestros servicios permite ubicar los puntos críticos sobre los cuales debemos mejorar. El área de Servicio al Alumno gestiona el tema a nivel organizacional bajo la premisa de “atender y servir al estudiante buscando la excelencia”. Tenemos cuatro modalidades de atención: canal

presencial, chat online, llamadas y correos. Al momento de escribir este reporte, el área encargada trabaja un piloto para utilizar el servicio de Skype y chat vía infossil en coordinaciones que permitan resolver información referente al calendario, reglamento académico, etc.

DESGLOSE DE MODALIDADES DE ATENCIÓN VIGENTES POR UNIDAD EDUCATIVA

Líneas de atención	Unidad Educativa					
	IE		USIL ⁶		EPG	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Atenciones presenciales	4,089	7,909	63,836	45,187	203	1,302
Interacciones por chat	-	-	3,736	2,582	-	-
Llamada	314	1,019	7,968	9,148	-	-
Correo	1,339	3,184	3,343	24,165	-	-
Total de comunicaciones realizadas	17,854		159,965		1,505	

Al cierre del 2017, las unidades académicas con mayor número de atenciones fueron el IE con 17,854 comunicaciones, y la USIL, con 159,965, ofreciendo una respuesta rápida y oportuna a través de los cuatro canales mencionados anteriormente.

Evaluamos las líneas de atención presencial y a través del chat de manera constante. En el primer caso, medimos la satisfacción del servicio mediante una encuesta con cuatro

indicadores: actitudes de atención y escucha de la asistente, calidad de la información recibida, tiempo de atención de la asistente y tiempo de espera para la atención. Los resultados de satisfacción del servicio en el 2016 y el 2017 son de 98% y 95%, respectivamente.

⁶ La data ingresada incluye los datos de CPEL y la Escuela de Chefs.

Las atenciones al cliente en CD Preschool y SIR School son de modalidad presencial y vía correo electrónico. Se considera los siguientes tipos de atención:

- Atención por Admisión. Servicio de información a clientes potenciales.
- Atención Académica. Comunicación realizada entre tutoría, coordinación académica y padres de familia.
- Atención Psicopedagógica. El área de psicopedagogía brinda atención personalizada a padres de familia.
- Atención de Convivencia. Consultas y servicios por motivos disciplinarios.

SATISFACCIÓN DE LA ATENCIÓN A PRESENCIAL PARA ALUMNOS



Atención Presencial	
2016	2017
98%	95%

En lo referido a la línea de atención vía chat, se evalúa si la atención fue buena o mala. En el 2016 y el 2017 alcanzamos el 84% y 85% de índice de satisfacción buena, respectivamente.

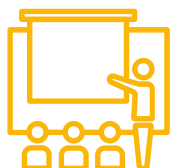
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN OBTENIDO SOBRE LA ATENCIÓN VÍA CHAT EN EL 2016 Y EL 2017



Atención Vía chat	
2016	2017
85%	85%

Los resultados de satisfacción de clientes consideran diversos canales de atención que nos permitieron obtener el porcentaje de agrado, presentados en el cuadro anterior. Estos aspectos los detallamos a continuación:

CANAL PRESENCIAL:



Las encuestas de satisfacción se realizan por medios digitales (tablets individuales) al finalizar la atención. Se obtienen reportes de satisfacción con frecuencia semestral. Los criterios evaluados son:

- Tiempo de espera para la atención.
- Actitudes de atención y escucha de la asistente.
- Calidad de la información recibida.
- Tiempo de respuesta; vía telefónica o correo electrónico.

CADA CRITERIO CUENTA CON 5 CATEGORÍAS DE RESPUESTA:

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho



CANAL CHAT:



- Después de cada atención a través del chat con el que cuenta el infosal, se solicita la evaluación a la atención.
- La evaluación consta de 2 íconos (positivo o negativo).

El área de Plataforma de Atención al Alumno busca que el estudiante tenga la confianza y seguridad de que sus sugerencia, planteamiento, queja o reclamo es atendido, escuchado y resuelto.

Contamos con un libro de reclamaciones por ley, que tiene un tiempo promedio de respuesta de 30 días. Adicionalmente, la organización tiene una vía interna directa con el libro de sugerencias y quejas, el cual procura brindar una respuesta en un tiempo menor a 48 horas. Este punto nos ha permitido reducir nuestro índice de reclamaciones en los últimos años.

En relación con los reclamos, estos pueden ser variantes respecto a temas de infraestructura, servicios generales, metodología de enseñanza, etc. En el 2016 y el 2017 recibimos 360 y 383 reclamos, respectivamente.

100% DE LOS RECLAMOS FUERON ATENDIDOS Y RESUELTOS.

4.5.4.1. SERVICIOS PARA ALUMNOS Y BIENESTAR ESTUDIANTIL

Contamos con una serie de servicios que contribuyen al bienestar y desarrollo integral de nuestros estudiantes durante su formación académica. A continuación, los servicios por unidad de negocio:

En CD Preschool y SIR School, nuestros alumnos pueden acceder a los servicios de:

- Departamento de Liderazgo
 - Junior Achievement
 - Granja Escuela Huachipa
 - Bibliotecas
 - Enfermería
 - Comedor
 - Departamento de Convivencia Escolar
 - Movilidad
- Plataforma de Atención al Alumno
 - Tutoría
 - Biblioteca Fernando Belaunde Terry
 - Empleabilidad
 - Actividades deportivas
 - Actividades culturales
 - Talleres artísticos
 - IE Campus (INTRANET)

En cuanto al IE, basados en el modelo de formación por competencias y valores, buscamos, además de la excelencia académica, un desarrollo integral en nuestros estudiantes, direccionando su formación acorde con la visión y misión de la institución, mediante los siguientes servicios:



Clausura de la Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social



Misa y procesión del Señor de los Milagros 2016

Asimismo, complementamos su crecimiento. Hemos desarrollado y aportado en su bienestar mediante los servicios de:

- Seguro contra accidentes personales
- Tópico
- Feria de la Salud
- Campañas de donación de sangre

En la USIL brindamos los siguientes servicios complementarios a nuestros alumnos:

- Departamento de Psicología
- Tópico para alumnos
- Lactario
- Gimnasio
- INFOSIL (INTRANET)
- Ferias de salud

- Campañas de donación de sangre y vacunación
- Biblioteca Fernando Belaunde Terry
- Calidad de Servicios al Alumno
- Capellanía USIL
- Club de Emprendedores USIL
- Alianza Social Universitaria - ASU
- Talleres culturales
- Actividades deportivas

En la EPG contamos con el servicio de trámite documentario, el cual incluye los requerimientos académicos que necesite el estudiante durante su paso por el programa académico.

4.5.4.2. ÁREAS DE SOPORTE ACADÉMICO (USIL 5)

Cada unidad educativa cuenta con un área encargada de hacer seguimiento al desempeño de los estudiantes e identificar los factores académicos o psicopedagógicos que pueden generar dificultades en su progreso, con el objetivo de apoyarlos para mejorar su rendimiento.

Los estudiantes del SIR School cuentan con continuo apoyo pedagógico y tutorial, que tiene como meta estimular el desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales necesarias para el logro de un óptimo rendimiento escolar. Asimismo, provee información a los padres de familia en recursos y técnicas que ayuden a sus hijos a mejorar su desempeño tanto dentro como fuera de las aulas.

Además, los estudiantes cuentan con lineamientos de convivencia escolar, los cuales consisten en los siguientes servicios:

- **Consejo de Vida Integral.** Equipo multidisciplinario especializado en promover la realización personal, el fortalecimiento de la conciencia cívica y la preparación cultural, técnica, científica y espiritual del alumno.
- **Tutoría.** Brinda asesoría continua para desarrollar en el estudiante aptitudes, habilidades, intereses y actitudes que favorezcan no solo su desempeño escolar, sino que busquen el desarrollo personal y la adaptación del estudiante.
- **Área de Emprendimiento.** Constituye una propuesta pedagógica que se desarrolla como parte de la

currícula de nuestra institución. El objetivo es que los estudiantes empiecen a interesarse por los negocios y la responsabilidad social en el ámbito empresarial.

- **Departamento Psicopedagógico.** Orientado a facilitar al estudiante su adaptación al entorno escolar a través de la aplicación de distintas técnicas psicológicas de manera individual y grupal.

Las acciones del servicio de psicopedagogía incluyen labores de atención, consejería y seguimiento como, por ejemplo, la realización de talleres con los estudiantes, docentes y padres de familia. La finalidad es brindar herramientas para el manejo de diversos tipos de temáticas y desarrollar relaciones interpersonales armoniosas. Este enfoque conlleva la optimización del crecimiento personal de cada uno de nuestros alumnos

Cabe destacar que, además de lo indicado, el Departamento Psicopedagógico se encarga de orientar y brindar estrategias a los estudiantes para que logren definir su vocación y, así, garantizar la toma de decisiones acertadas basadas en el respeto de su proyecto de vida personal.



Alumnas del colegio, durante ceremonia de Adviento

- **Normas y convivencia escolar.** Plan educativo que regula y mantiene las buenas relaciones y la normativa para regular el funcionamiento del centro educativo. El IE cuenta con un área denominada Tutoría, donde los alumnos pueden acceder a programas de inserción, apoyo psicopedagógico, nivelación y soporte académico como:
- **Programa de Tutoría.** Tutorías individuales y grupales. Apoyo psicopedagógico y soporte académico para fortalecer la formación académica y personal de los estudiantes y lograr su progreso pedagógico satisfactorio.
- **Programa de Inducción.** Promueve la adaptación del ingresante a la institución a través de talleres y actividades orientados a la identificación de procesos académico-administrativos, dinámicas de trabajo institucionales, y el aprendizaje autónomo.
- **Programa de Formación Integral del Estudiante Emprendedor.** Talleres orientados a promover en el estudiante el reconocimiento de sus emociones, su autorregulación y autoevaluación, así como proporcionarle estrategias para la adquisición de conocimientos y hábitos de estudio para el control de su propio aprendizaje.
- **Programa Mi Perfil.** Identificar el estado actual del estudiante a través de una evaluación psicotécnica para diseñar acciones que favorezcan su adaptación a la vida académica.
- **Programa de Refuerzo Académico.** Espacio de refuerzo didáctico en el cual se le brinda al alumno las herramientas de aprendizaje necesarias para que supere las dificultades que presente en una unidad determinada.
- **Programa de Inclusión Educativa.** Brindar apoyo y orientación psicopedagógica a los estudiantes que presenten necesidades educativas especiales o algún tipo de discapacidad, articulando los diferentes agentes educativos y estableciendo mecanismos necesarios para una adecuada adaptación.
- **Evaluación para los alumnos que ingresen en la carrera de Gastronomía.** Conocer el nivel adaptativo en el que se encuentra el estudiante.

TOTAL DE ALUMNOS ATENDIDOS DURANTE EL 2016 Y EL 2017

Programas	Objetivos del programa	Total de alumnos atendidos	
		2016	2017
Tutoría	Tutoría individual	6,987	4,449
	Tutoría grupal	378	688
Inducción	Atención al alumno ingresante	577	866
Mi Perfil	Evaluación psicotécnica	500	868
Formación Integral del Estudiante Emprendedor	Actividades de desarrollo personal y competencias	386	1,051
	Actividades de prevención primaria en temas de salud física, psicológica y de sexualidad	1,220	752
	Actividades de Responsabilidad Social	240	558
	Actividades de verano - talleres para niños		400
Refuerzo Académico	Brindar herramientas académicas de aprendizaje	5,717	1,757
Total		16,005	11,389
Total General		27,394	



Biblioteca Fernando Belaunde Terry

El área de Assessment, Formación Integral y Competencias de la Universidad San Ignacio de Loyola es la encargada de realizar el seguimiento académico de los estudiantes, detectar los aspectos académicos y/o psicopedagógicos que causan dificultades en su avance, y generar programas y talleres psicopedagógicos orientados al refuerzo académico de los alumnos.

Entre los programas que ofrece el Assessment, Formación Integral y Competencias, se encuentran los siguientes:

Asesoría académica. Sesiones, solicitadas por los estudiantes a través de su INFOSIL, para reforzar los contenidos teóricos y prácticos que se desarrollan en clases de los diferentes cursos.

- **Refuerzo académico.** Talleres de repaso programados de forma grupal en los cursos de mayor dificultad. Estos se realizan en las semanas previas a las evaluaciones con la finalidad de consolidar los temas ya aprendidos por los estudiantes. Las inscripciones son vía INFOSIL.
- **Tutoría personalizada.** Entrevistas individuales para brindar orientación psicopedagógica y consejería universitaria, con el objetivo de prevenir el riesgo académico y lograr el progreso académico satisfactorio.
- **Perfil psicopedagógico del ingresante.** Proceso de evaluación para identificar las fortalezas y las debilidades de los ingresantes con el objetivo de diseñar un plan de acción que favorezca su adaptación a la vida universitaria.

- **Programa de Mejora Actitudinal (PMA).** Tutorías personalizadas dirigidas a promover un cambio actitudinal en los estudiantes que han cometido una falta grave en la universidad, con la finalidad de lograr que se asuma la responsabilidad y tome conciencia de la falta cometida para así, brindarles una segunda oportunidad y logren culminar sus estudios.
- **Programa de Inclusión Educativa:** Plan de apoyo tutorial dirigido a los estudiantes que presentan alguna discapacidad.
- **Programa de Formación Integral del Estudiante Usil.** Talleres y charlas que buscan desarrollar y potenciar las habilidades blandas (Soft Skills) en los estudiantes, que les permitan afrontar con éxito las exigencias de la vida universitaria y lograr ser un profesional emprendedor.

TOTAL DE ALUMNOS ATENDIDOS EN LA USIL EN EL 2016 Y EL 2017

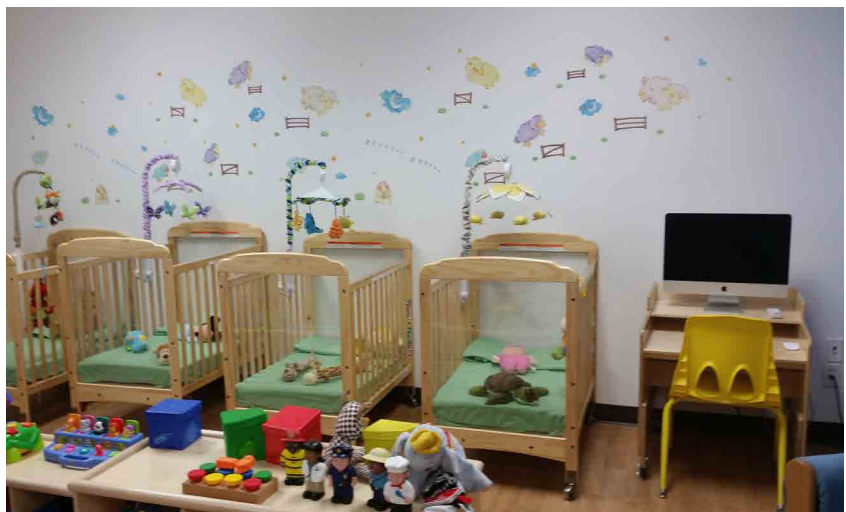
Programas	Total de alumnos atendidos		Total de alumnos atendidos	
	2016 - I	2016 - II	2017 - I	2017 - II
Asesoría académica	1,834	1,756	1,499	1,239
Refuerzo académico	2,779	2,441	4,266	4,571
Tutoría personalizada	4,583	4,531	4,581	4,502
Perfil psicopedagógico del Ingresante	1,419	402	1,248	301
Programa de Mejora Actitudinal (PMA)	3	3	2	1
Programa de Inclusión Educativa	20	15	10	12
Programa de Formación Integral del Estudiante USIL	480 ⁷	163	288	341
Total	11,118	9,311	11,894	10,967
Total anual	20,429		22,861	
Total general	43,290			

⁷ La data pertenece a lo desarrollado en el ciclo de verano, y no afecta la sumatoria del total general presentado en el cuadro.

4.5.4.3. INFRAESTRUCTURA PARA NUESTROS ALUMNOS (USIL 2)

Al cierre del 2017, el Coloring Dreams Preschool cuenta con la siguiente infraestructura mas sobresaliente:

Sede Surco	Sede Miraflores
Espacios	Espacios
Salón Young Toddler	Bibliotecas: Pre - Kinder y Kinder
Salones Toddler	Laboratorio de ciencias
Salones Nursery	Mas de 20 aulas académicas
Salones Kinder y Pre-Kinder	Laboratorios de información
Oficina de psicología	Aulas para talleres de música y ballet
Aulas para talleres de música y ballet	
Lactario y tóxico	



Sede Surco - Aulas

En el caso del SIR School:

SEDE SAN BORJA

Espacios

Laboratorios especializados

Aulas para talleres

60 aulas académicas

5 salas de profesores

Polideportivo

Comedor para alumnos de primaria y secundaria

Biblioteca general y de bachillerato

Enfermería para primaria y secundaria



Sede San Borja - Polideportivo

SEDE HUACHIPA

Espacios

Espacios deportivos

Biblioteca de secundaria especializada

Laboratorios de cómputo

Más de 25 aulas académicas



Sede Huachipa - Cancha de futbol

Para el IE contamos con:

Sede Lima norte	
Piso	Espacios
Piso 1	- Cafetería - Lactario - Tópico
Piso 2	- Laboratorio Cómputo
Piso 3	- Auditorio
Piso 6	- Laboratorio de Cómputo - Laboratorio de Diseño - Taller de Diseño
Piso 7	- Laboratorio Cómputo
Piso 8	- Taller de Ensamblaje y fotografía - Salas de Estudio - Taller de Enfermería
Piso 9 - 10	- Taller Restaurante - Taller de Cocina - Taller de Pastelería
Sótano 1	- Biblioteca

Sede Magdalena	
Piso	Espacios
Piso 1	- Sala de estudios - Tópico
Piso 2	- Biblioteca y sala de estudios - Laboratorios especializados
Piso 3	- Auditorio - Laboratorios especializados - Oficinas de atención al alumno y tutoría



Biblioteca en Sede Lima Norte

En el caso de la USIL y la EPG, comparten dos campus:

Campus Fernando Belaunde Terry

PABELLÓN A	15 laboratorios de cómputo		Sala Magna
PABELLÓN B	2 laboratorios de diseño y fotografía		Laboratorios de Informática
	1 laboratorios de diseño		Aula de Vinos
PABELLÓN C	Laboratorios de Física, Química y Biología	PABELLÓN E	Aulas de Demo especiales
	Laboratorio multipropósito		Cocina de Producción y Experimental
	Sala de uso multiples		Talleres de Pastelería
	Laboratorio de Audiovisuales		Talleres de Panadería
PABELLÓN D	Laboratorio de Comunicaciones		Taller de Chocolatería
	Switcher de TV y Radio	PABELLÓN F	Aulas de Cocina
	Sala de Profesores		Sala auditorio Evita
	Módulos de profesores		Taller de Producción
		Coliseo	
		Cafeterías	



Laboratorios de comunicaciones en Campus Fernando Belaunde Terry

Campus Gran Almirante Miguel Grau

	Sala de estudio EPG	Admisión EPG
	Sala de profesores EPG	Plataformas de atención al alumno
PABELLÓN A	Auditorios	Sala American Education
	Laboratorios especializados para EPG	Tópico de Colaboradores
	Capilla	Programas Laborales Disney
PABELLÓN B	Taller Cultural	Departamento de Idiomas
	Librería	Librería
PABELLÓN C	Sala de Música	Lactario
	Sala de Cómputo	Zona de Capellanía
	Gimnasio	Tópico de Alumnos



CAMPUS GRAN ALMIRANTE MIGUEL GRAU

Campus Pachacamac

Cancha profesional de fútbol y rugby	
Loza de frontón	
Tópico	
Cafetería	
	Zona de calderos
	Sala de auto clave
	Procesamiento de frutas y hortalizas
	Procesamiento de lácteos
Planta Agroindustrial	Zona de ampliación de almacenamiento
	Procesamiento de cacao, chocolate y granos
	Laboratorio de cárnicos
	Vestidores de mujeres y hombres
	Biblioteca
	Sala de gestores
	Laboratorio de topografía
	Laboratorio de geotecnia
Ingeniería Civil	Laboratorio de materiales
	Laboratorio de hidráulica
	Aulas especializadas
	Laboratorio de cómputo
	Record Room
PABELLÓN C	Sala Multiusos
	Control Room
	Oficinas administrativas facultad de música
	Aulas de dibujo

CAMPUS PACHACAMAC



4.6. ALUMNI (USIL)

NACE CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LA CALIDAD DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS DE LA USIL, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES QUE EL MERCADO EMPRESARIAL DEMANDA PARA SUS ORGANIZACIONES, LAS CUALES LES PERMITIRÁN SER RECONOCIDOS POR SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU CAPACIDAD DE LIDERAZGO SOCIALMENTE RESPONSABLE.

La **propuesta de valor de Alumni USIL** llega al 100% de egresados del Instituto de Emprendedores, Pregrado Regular, Pregrado CPEL y Escuela de Postgrado, abarcando así a más de 18 mil egresados.

Nuestra organización cuenta con un modelo de empleabilidad basado en cinco estrategias:

- Formación y Capacitación en Empleabilidad
- Alumnos y egresados High Potential
- Colocación en Instituciones y Empresas TOP
- Acceso a línea de carrera sostenible
- Network, Talento USIL-Empresa

Asimismo, hemos desarrollado iniciativas que promueven espacios para la actualización de su formación profesional y el networking entre ex alumnos.

USIL Sessions. Programa de conferencias dictadas por expertos internacionales y/o locales en materias que el mundo empresarial de hoy lo exige.

Encuentro Anual Alumni USIL. Evento que congrega a todos los egresados de los diferentes programas académicos de la USIL.

Alumni USIL Speaker. Plataforma bajo la cual damos a conocer a aquellos egresados top y líderes en el mercado, quienes comparten con todo nuestro network, insights y detalles de su carrera profesional.



Charla "USIL Session Marketing Sensorial" - Alumni



Charla "USIL Session Marketing Sensorial" - Alumni

NÚMERO DE PARTICIPANTES Y ACTIVIDADES DE USIL SESSIONS

	USIL Sessions	
	2016	2017
Total de actividades	3	4
Total de participantes	+500	+1,000

NÚMERO DE PARTICIPANTES Y ACTIVIDADES

	Encuentro Anual Alumni USIL	
	2016	2017
Total de participantes	+1,000	+1,200





GESTIÓN SOCIAL



LA ORGANIZACIÓN SAN IGNACIO DE LOYOLA RECONOCE EL IMPACTO SOCIAL DE SUS ACTIVIDADES EN LOS DIVERSOS STAKEHOLDERS. MEDIANTE SUS DIFERENTES ÓRGANOS DE CONTROL, BUSCA POTENCIAR LOS IMPACTOS POSITIVOS Y DISMINUIR LOS NEGATIVOS, PARA LO CUAL DESARROLLA UNA SERIE DE ACTIVIDADES DESDE LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN.

A continuación, brindamos información sobre los temas más relevantes para nuestros diferentes grupos de interés.



5.1. NUESTRO TALENTO



(102-8) (102-18) (103-2) (103-3) (401-1)

ENTENDEMOS QUE NUESTROS COLABORADORES SON UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL. POR ELLO, DESDE LA VICEPRESIDENCIA DE CAPITAL HUMANO NOS ENCARGAMOS DE ATRAER, RETENER Y FORMAR A LOS MEJORES COLABORADORES.

Contamos con una **Política de Selección de Personal Administrativo** y una Política de Reclutamiento y Selección de Personal Docente. Ambas contemplan los criterios para trabajar la atracción y retención de nuestros colaboradores.

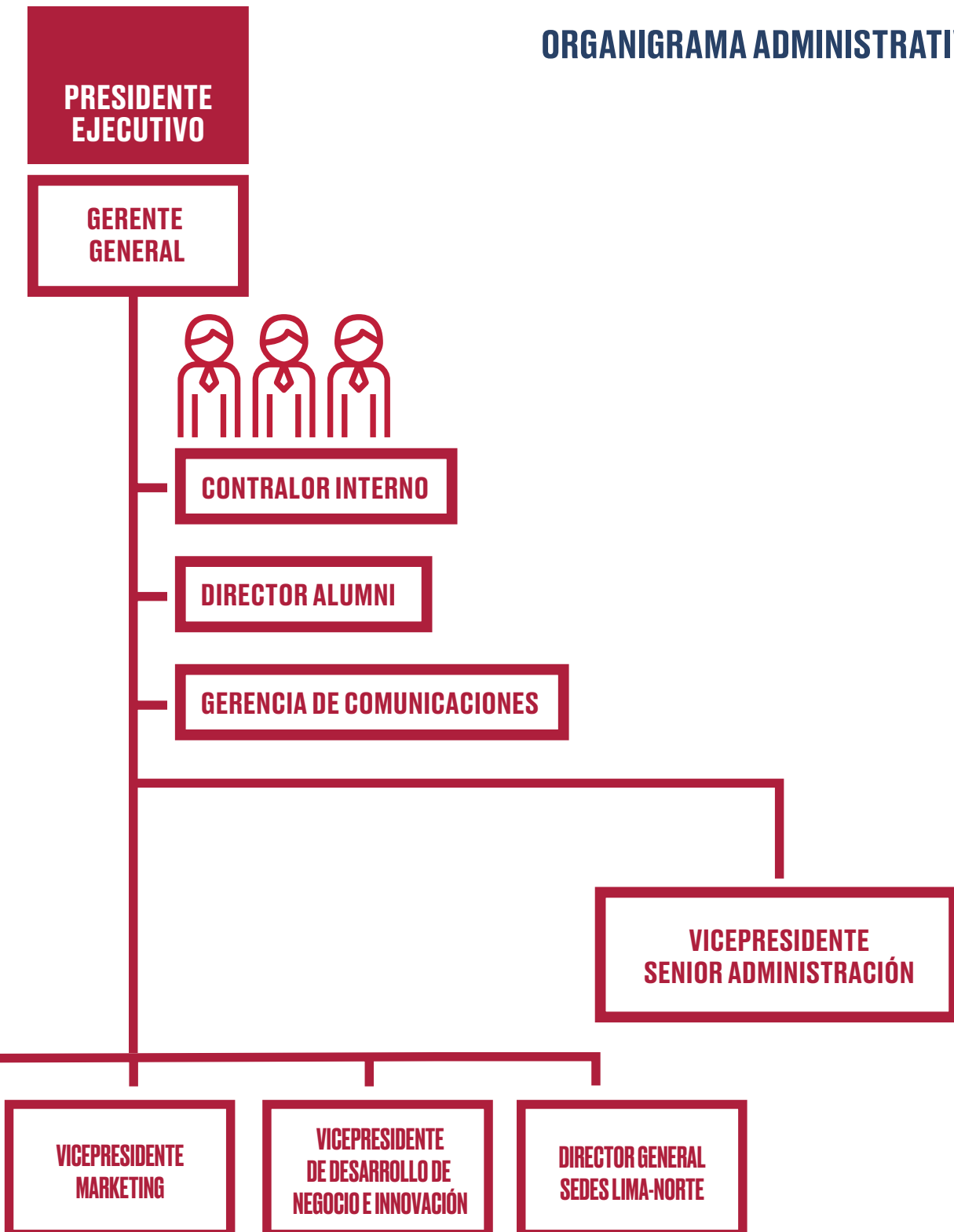
Al cierre del 2016 y el 2017, nuestro equipo académico y administrativo estuvo conformado por 3,475 y 3,264 colaboradores, respectivamente, de los cuales 47% son mujeres y 53% son hombres. La masa laboral creció un 19.04 % en

los últimos dos años con respecto al 2015. Los principales motivos fueron la apertura de nuevas carreras y la creación de las áreas comerciales de las sedes de Lima Norte y Magdalena. Asimismo, en enero del 2017 se creó el área de Negocios Internacionales, la cual se encarga de ver el tema comercial a nivel internacional.

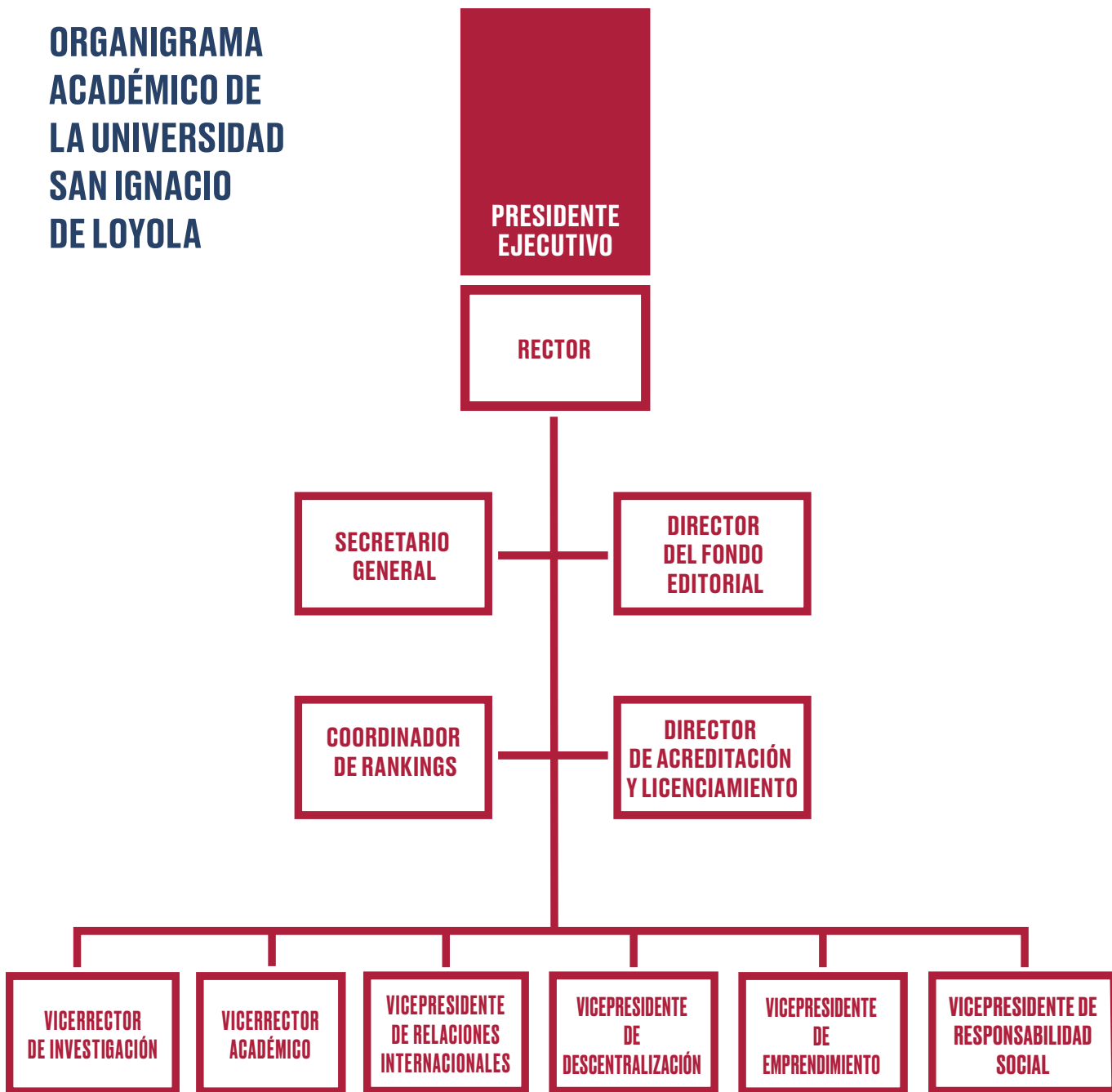
Nuestra organización tiene el siguiente organigrama:



ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO



ORGANIGRAMA ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA



Al cierre del 2017, contamos con 3,264 colaboradores, entre personal docente y de labores administrativas. El detalle de los colaboradores de la USIL en los años 2016 y 2017 puede verse a continuación:

TOTAL DE COLABORADORES DESGLOSADO POR CATEGORÍA LABORAL

Categoría	Puestos de trabajo	2016	2017
	Directivos	4	4
Ejecutivos	Directores	66	47
	Gerentes y subgerentes	18	21
	Vicepresidentes	11	13
	Decanos	1	4
Empleados	Analistas / Asistentes	614	570
	Coordinadores	282	306
	Supervisores	152	137
Empleados part time	Profesores a tiempo completo	329	394
	Asistentes, tutores, telemarketing y profesores part time	1669	1415
Practicantes y operarios	Preprofesionales, profesionales, auxiliares y conductores	329	353
Total por año		3,475	3,264



Desayuno por el día de la secretaria

5.1.1. EQUIDAD DE GÉNERO

A nivel organizacional estamos comprometidos en generar equidad de género. Creemos firmemente que se debe evaluar y remunerar a las personas en función de su desempeño profesional, sea hombre o mujer. Este compromiso se encuentra presente en todas nuestras políticas y procesos de gestión de talento.

AL CIERRE DEL 2017, EL 42% DE NUESTRA POBLACIÓN FEMENINA OCUPA CARGOS DIRECTIVOS, INCLUYENDO A LA PRESIDENTA EJECUTIVA. CONTAMOS CON 12 MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS Y 22 MUJERES COMO AUTORIDADES ACADÉMICAS.

COMPOSICIÓN POR SEXO DE CARGOS DIRECTIVOS

	2016		2017	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Femenino	14	52%	12	42%
Masculino	13	48%	15	58%
Total	27	100%	27	100%

COMPOSICIÓN POR SEXO DE AUTORIDADES ACADÉMICAS

	2016		2017	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Femenino	29	44%	22	43%
Masculino	34	56%	31	57%
Total	63	100%	53	100%

En todos los procesos de inducción brindamos información sobre los procedimientos de denuncia en caso de hostigamiento laboral, acoso sexual o de otro tipo. La Organización USIL cuenta con un buzón de contacto en la Intranet de todos los colaboradores para este propósito. En el 2017 se registraron dos casos de hostilidad laboral.

5.1.2. BENEFICIOS (401-2) (USIL 1)

Promovemos un ambiente laboral positivo que permite a nuestros colaboradores crecer profesionalmente y sentirse valorados por su gran aporte a la organización. Creemos que la comunicación es crucial, y, por tal razón, contamos con diferentes medios de comunicación a través de los cuales se canalizan sus preocupaciones, sugerencias y aportes, además de satisfacer sus necesidades comunicacionales e informativas.

De la misma forma, nos preocupamos por brindarles un balance óptimo entre la vida profesional y familiar. Para lograrlo, ofrecemos “Mi Mundo USIL”, un programa que implementa beneficios de distinto tipo y que, año a año, son evaluados y mejorados con el fin de incorporar diversas acciones para que el colaborador se sienta más motivado y respaldado en nuestra organización. Para ello se trabajan diferentes ejes que detallamos en el siguiente cuadro:



SALUD

- EPS para colaboradores, hijos y cónyuges cubierta al 100% en plan básico.
- Seguro oncológico para colaborador cubierto al 100%.
- Campañas de vacunación diversas.
- Carnet de sanidad, cubierto al 100% para colaboradores que tengan contacto con alimentos.
- Pausas activas por áreas.
- Tópico exclusivo para colaboradores.
- Masajes express.
- Ferias de salud.
- Subvención de medicamentos para tratamiento de enfermedades primarias para personal sin EPS.
- Olimpiadas saludables.
- Talleres de baile.



COMUNICACIÓN

- Plataforma Intrasil.
- Boletines de salud.
- Plataforma virtual de beneficios corporativos.
- Plataforma virtual Capacita-T.
- Red social interna.



Campaña de vacunación contra la influenza



EDUCACIÓN

- Programa de beneficios educativos - Becas para nuestros colaboradores y familiares.
- Descuentos educativos para colaboradores, hijos y cónyuge.
- Acceso a biblioteca: préstamo de libros.
- Subvención de capacitaciones externas.
- Programa de inglés para colaboradores (porcentaje asumido por la USIL).
- Programa de Capacitaciones Internas (gratuito).
- Acceso a capacitaciones virtuales USIL.



OTROS

- Celebraciones religiosas (misas, rezo de rosario, entre otras)
- Entrega de aguinaldos navideños para colaboradores a tiempo completo (canasta navideña).
- Préstamos sociales (salud, educación y vivienda).
- Préstamos de campaña escolar.
- Vales de alimentos para colaboradores.
- Navidad del Niño USIL.



ENTRETENIMIENTO

- Celebración de cumpleaños.
- Días festivos (Día de la Secretaria, Día de la Mujer, Día de la Amistad, Día de la Madre, fiesta de fin de año).
- Descuentos exclusivos en gimnasios, cines, parques de diversiones, etc.



Celebración de cumpleaños para colaboradores



Celebración por el Día de la Madre

En 2013, tras la aplicación por primera vez en USIL del Estudio Cuantitativo de Ambiente de Trabajo por parte del Great Place to Work Institute Perú, quedó evidenciada una brecha entre la percepción de los colaboradores sobre los beneficios que recibían y lo que la universidad creía sobre los que otorgaba. Esta fue la confirmación metodológica de lo que ya veníamos identificando en los Desayunos entre Emprendedores, práctica de diálogo cercano que se había realizado ese año entre colaboradores y algunos líderes.

Deseábamos y teníamos que hacer algo, pero no solo por el simple hecho de mejorar la percepción, sino por demostrar que realmente estábamos escuchándolos y queríamos decirles que podían confiar en nosotros y que no había sido una encuesta más.

Así, sobre la base de lo que expresaban nuestros colaboradores y del benchmarking, nos planteamos trabajar en la creación de un mundo de beneficios. Un mundo que se sintiera exclusivamente creado para ellos y que, sin dejar de ser alegre y dinámico, transmitiera también un propósito. Que fuera un sistema impulsado por un espíritu holístico u ontológico, poniendo en el centro de todo a la persona. La finalidad era motivarlos y hacerles ver que los íbamos a respaldar en todo momento.

Cuando decidimos desarrollar el proyecto “Empezando en Casa”, la mirada no culminaba en nuestros colaboradores, aportando así a su crecimiento profesional y personal. También les permite acceder a servicios de salud de calidad y a la tranquilidad emocional que esto conlleva y que tanto se requiere.



Para lograr la implementación, se ha trabajado una estrategia que toma en cuenta diferentes palancas de acción en las cuales se consideran y detallan, de manera efectiva, ágil y rentable, diversos productos de la organización.

El programa “Mi Mundo USIL” ha considerado diversos aspectos de innovación y creatividad. Uno de los más resaltantes está relacionado con la decisión de nuestra organización de trabajar acciones específicas que le permitan al colaborador cubrir sus necesidades básicas. La posibilidad de que una organización dedicada a la educación también trabaje temas de salud y de mejoramiento de viviendas ha permitido que el reconocimiento a nuestro programa de beneficios por parte de los colaboradores nos impulse a trabajar en nuevas ideas y acciones año a año. Creemos que la incorporación de beneficios para los familiares directos de los colaboradores es un aspecto diferenciador.

Adicionalmente, hemos incorporado el aspecto tecnológico en el programa, lo que ha permitido que los beneficiarios puedan acceder a él desde cualquier lugar donde se encuentren; a través de diversas plataformas.

A todo este proceso de innovación y creatividad, que la organización viene trabajando de manera constante, le hemos añadido un factor clave que permite que el impacto no solo sea a nivel interno, sino que incorpore acciones específicas que tengan un impacto social reconocido fuera de la organización.

Una de las líneas de acción que más trabajamos en el programa “Mi Mundo USIL” es el fortalecimiento de la calidad educativa para todas las personas que forman parte de la organización, así como de sus familiares.

Hemos logrado incorporar, como parte de los beneficios, becas estudiantiles para pregrado, postgrado y formación técnica; capacitaciones in house y externas, las cuales han permitido que el beneficio en esta línea cumpla con el objetivo principal de nuestra institución. Con estas iniciativas buscamos fortalecer la educación en nuestro país para poder responder, de manera integral, a las necesidades que muchas familias peruanas afrontan sobre la oportunidad y el acceso a

formarse profesional y plenamente.

“Mi Mundo USIL” no solo ha logrado beneficiar a nuestros colaboradores, sino que también ha incorporado beneficios para sus familiares directos. Esto nos ha permitido superar los más de 3,000 beneficiarios, que, creemos, irán aumentando año a año.

UNA DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN QUE MÁS TRABAJAMOS EN “MI MUNDO USIL” ES EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA PARA TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO DE SUS FAMILIARES.

La evaluación de resultados de la implementación ha considerado diversos aspectos:

- Mejora de la calidad de vida del colaborador.
- Mejores programas de beneficios para los colaboradores.
- Incremento del rendimiento de productividad y decremento de las faltas.
- Fidelización del colaborador con la USIL.

A continuación, presentamos algunos resultados del programa:

PROGRAMA DE BENEFICIOS A NIVEL ORGANIZACIÓN

Categoría	Beneficio	Definición	Participantes del 2016	Participantes del 2017
Salud	EPS	Atención médica mediante una Red de Clínicas Privadas.	1,309	1,385
	Seguro oncológico	Atención médica oncológica mediante una Red de Clínicas Privadas (a partir del 2017).	(A partir del 2017)	1,665
	SCTR	Atención médica mediante una Red de Clínicas Privadas en caso de accidente de trabajo.	406	486
	Vida ley	Beneficio económico para los beneficiarios legales en caso de fallecimiento del colaborador.	644	838
	Feria de Salud	Servicios: Oftalmología, Odontología, Medicina General, Dermatología, Nutrición.	168	135
	Campaña de vacunación	Prevención de la gripe AH1N1.	138	93
Educación	Educativo	Becas para estudiar.	111	22
Descuentos corporativos	Mi Mundo USIL	“MI MUNDO USIL” es un programa de BENEFICIOS CORPORATIVOS que posibilita maximizar el poder de compra de los colaboradores a partir de descuentos y promociones exclusivas en establecimientos comerciales que son expuestos en un portal virtual.	1,234	1,611
	Swing USIL	Swing USIL son talleres de baile y música. Se realizan una o dos veces por semana. Durante el año se realizan más de 40 sesiones de baile de dos horas de duración pedagógica cada una.	94	264
	Días Cineplanet	En alianza con el programa Cineplanet at Work, esta cadena de cine nos visita la primera semana de cada mes y otorga descuentos de hasta 50% en entradas y combos para la comunidad USIL.	4,667 entradas compradas. 2,468 combos comprados.	6,614 entradas compradas. 3,852 combos comprados.
	Casual Friday	Los viernes de cada semana, los colaboradores pueden usar una vestimenta más casual y cómoda.	Todos los colaboradores	
	Convenio de descuento con gimnasios	Descuentos corporativos en distintas membresías en Gold's Gym, Bodytech Gym y Sport Life Gym. Colaboradores beneficiados del programa de entrenamiento en el Gimnasio USIL.	283 asistentes en el 2017 * en el Gimnasio USIL	
	Centro terapéutico y de masajes	Descuentos corporativos para masajes y reflexología.	137	200
	Cupones Coney Park	Entrega de descuentos corporativos.	(A partir del 2017)	678 cupones entregados y 129 colaboradores beneficiados.

Asimismo, cada año organizamos diferentes eventos de integración. Durante el 2016 y el 2017 realizamos siete eventos. Los dos principales fueron las olimpiadas “Modo USIL” y la “Fiesta de Fin de Año”. La finalidad es que los colaboradores tengan la oportunidad de generar vínculos de camaradería e integración con los participantes pertenecientes a las diferentes unidades académicas.



ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

Beneficio	Definición	Participantes del 2016	Participantes del 2017
Celebración mensual de cumpleaños USIL	Evento preparado especialmente para los cumpleaños asistentes. Se otorga vales de consumo por S/ 30.00 en Di Tienda y presentes como tortas, cupcakes y galletas.	703	842
Día de la Amistad	Evento que celebra este día con una serie de actividades y concursos.	100 participantes en el concurso de fotos “Súper Amistad”. 20 equipos inscritos en el concurso. 200 personas se fotografiaron en el backing.	1,840 personas recibieron obsequio (cupcakes). 100 participantes en el concurso de fotos “Carnaval de Amistad”. 20 equipos inscritos en el concurso.
Día de la Mujer	Evento con una serie de actividades y concursos para celebrar esta fecha especial.	407 atenciones "Spa in house". 907 obsequios entregados (cupcakes). Concurso “Mujer Maravilla” (texto en Intrasil).	457 atenciones “Spa in house”. Limpieza facial: 128 (USIL), 13 (IE). Masajes: 175 (USIL), 23 (IE). Cambio esmalte: 27 (USIL). Manicure: 114 (USIL). 950 obsequios entregados (plantas ornamentales). Concurso “La Mujer de tu vida” (texto en red social).
Día de la Secretaria	Desayuno y sorteos.	79	85
Día de la Madre	Evento con un gran show, lonche especial y varios sorteos.	300	350
Fiesta USIL Fin de año	Fiesta de cierre de año donde los colaboradores disfrutaron de una cena y participan en muchos sorteos.	1,200	1,200
Olimpiadas “Modo USIL”	Full Day con un concepto de vida saludable donde los colaboradores participan en diferentes encuentros deportivos.	1,063	1,000

“MODO USIL”

Para nuestra organización, la salud y el bienestar de todos sus colaboradores es una filosofía institucional. Por ello, como parte de la estrategia de gestión humana, se ha implementado “Modo USIL”, un macroprograma que nació como una iniciativa que incentiva la vida saludable y sostenible en toda la comunidad USIL, principalmente entre nuestros docentes y colaboradores. Este programa es una manera de

vivir y hacer las cosas. La finalidad es generar grandes cambios en la vida de nuestros colaboradores, convirtiendo este modo de ser en la base de nuestra cultura organizacional.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

El programa se sustenta en cinco principios claramente definidos y que son transversales e integrales de cara a nuestros colaboradores:



“MODO USIL” ES UN PROGRAMA QUE INCENTIVA LA VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE EN TODA NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

Cada uno de ellos tiene un objetivo único y, en conjunto, buscan fortalecer y equilibrar en el colaborador y en todos los miembros de la comunidad su condición física, mental y espiritual.



Actividad Física. Con este principio, busca fomentar el ejercicio físico constante en nuestros colaboradores con el objetivo de garantizar el sano funcionamiento del organismo, además de estimular la producción de las endorfinas.



Alimentación Saludable. Con este principio el programa busca fortalecer el estado sano del organismo a través de una buena alimentación. Prioriza el consumo de los productos naturales y la ingesta de agua.



Relaciones Personales. El entorno social, conformado por personas positivas que aporten al crecimiento y evolución del individuo, es uno de los principios que también desarrolla el programa.



Conciencia Plena. Es la búsqueda de la comunión entre el cuerpo y la mente. Este principio se desarrolla mediante la creación de espacios de meditación que otorgan paz y un alto al estrés causado por el agitado ritmo laboral.



Crecimiento Profesional. Complementar todas las actividades físicas y mentales del desarrollo personal que busca el programa. Este principio busca fortalecer el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y responde a una máxima: “Ser felices en el quehacer profesional”.

El programa fue lanzado el 2016 con diversas actividades, y ya en el 2017 se fortaleció a partir de un proceso de desarrollo, estructuración y de contar con toda la plana ejecutiva de nuestra organización como sponsors principales.

Para ello se han desarrollado diversas actividades que se alinean con cada uno de los principios del programa.

Esta característica interdisciplinaria del programa “Modo USIL” garantiza la sostenibilidad y fomenta el compromiso de muchos agentes y de diversas áreas de nuestra organización. Ejemplo de ello es que cada área cuenta con su propio Embajador Modo USIL, quien tiene la responsabilidad de transmitir hacia todos los colaboradores de las distintas áreas el Espíritu Modo USIL y propiciar la participación de cada colaborador en la Ruta Modo USIL.

Asimismo, “Modo USIL” se desarrolla siguiendo una estricta metodología de investigación científica, teniendo como línea base los resultados de un diagnóstico médico que se realizó a cada colaborador mediante la actividad denominada “Despistaje Preventivo”. Esto nos ha permitido evidenciar el real estado de salud de cada uno de ellos.

Esta línea base permitió determinar las acciones específicas en las que se despliega la Ruta del Modo USIL.

RUTA DEL MODO USIL

- La Ruta del Modo USIL recoge diversas acciones y actividades que se ejecutan y se diseñan a través de las diferentes áreas de la organización, y permiten que su implementación abarque todos los aspectos de la gestión humana. Las áreas que ayudan a la difusión y cumplimiento del programa son:

- Coordinación del programa “Modo USIL”
- Dirección de Cultura y Deportes
- Bienestar de Colaboradores
- Salud Ocupacional
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicaciones Internas
- Atracción del Talento

La ruta “**MODO USIL**” comprende actividades:



SALUD

- Seguro Médico Particular - EPS cubierto al 100% en plan básico
- Seguro Oncológico para colaboradores cubierto al 100%
- Campañas de vacunación diversas
- Tópico exclusivo para colaboradores
- Ferias de salud diversas antiestrés, colesterol, etc.)
- Subvención de medicamentos para tratamiento de enfermedades primarias para personal sin EPS
- Emisiones quincenales de boletines de salud (con información variada de temas de salud)
- Masajes express



CONCIENCIA PLENA

- Talleres de yoga / música



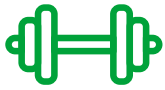
ALIMENTACION SALUDABLE

- Consultorio nutricional
- Consumo responsable
- Minimización de consumo materiales
- Menús saludables en todos nuestros comedores
- Talleres de cocina saludable
- Capacitaciones en nutrición
- Máquinas expendedoras con productos saludables



RELACIONES PERSONALES

- Celebraciones de cumpleaños
- Celebración de días especiales
- Activaciones corporativas (teatro, cine, etc.)
- Eventos especiales (fiestas de fin de año, misas, etc.)
- Reuniones de trabajo en diversas provincias del Perú



ACTIVIDAD FÍSICA

- Olimpiadas saludables
- Talleres de baile (artístico)
- Gimnasio en sede La Molina (con personal especializado de acuerdo con la evaluación nutricional personalizada)
- Pausas activas por áreas



CRECIMIENTO PROFESIONAL

- Desarrollo de personas - Gestión de desempeño
- Políticas de remuneraciones y ascensos

EL ALINEAMIENTO CON ESTAS ACTIVIDADES PERMITE AL COLABORADOR TENER UNA CONCIENCIA PLENA DEL ESTADO REAL DE SU SALUD Y LE BRINDA ALTERNATIVAS MÉDICAS, FÍSICAS Y MENTALES PARA QUE PUEDA ALCANZAR EL EQUILIBRIO EMOCIONAL Y LABORAL.



Olimpiada Saludable 2016 - Modo USIL

En los siguientes cuadros presentamos algunos resultados de la participación de nuestros colaboradores en la Ruta del Modo USIL durante este último año:

RUTA DEL MODO USIL

Actividad	Definición	Número de participantes
Despistaje preventivo	Línea base médica de colaboradores.	1,323
EPS	Atención médica mediante una Red de Clínicas Privadas.	1,385
Seguro oncológico	Atención médica oncológica mediante una Red de Clínicas Privadas (a partir del 2017).	1,665
Exámenes médicos ocupacionales	Exámenes para garantizar la adecuada salud ocupacional de los colaboradores.	850
Feria de Salud	Servicios de salud: oftalmología, odontología, medicina general, dermatología, nutrición.	135
Campañas de vacunación	Prevención de la gripe AH1N1.	93
Talleres varios	Incluye diversas mediciones y talleres: nutrición, cocina, bailes, yoga y demás clases diversas.	300
Centro terapéutico y de masajes	Descuentos corporativos para masajes y reflexología.	200
Gimnasio USIL	Colaboradores beneficiados del programa de entrenamiento en el Gimnasio USIL.	280
Eventos varios de relacionamiento personal	Se desarrollan en diversos momentos a lo largo del año. En ellos participan nuestros colaboradores y logran fortalecer las relaciones personales entre todas las unidades académicas de la organización.	5,267
Olimpiadas "Modo USIL"	Full Day con un concepto de vida saludable donde los colaboradores participan en diferentes encuentros deportivos.	1,000



LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO ES UN ELEMENTO CLAVE PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS COLABORADORES, YA QUE PERMITE CONOCER EL APOORTE INDIVIDUAL DE CADA COLABORADOR RESPECTO A LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.

Toda esta parte médica y física se complementa con el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Anualmente realizamos evaluaciones de desempeño de 180 grados para identificar las oportunidades de mejora en las capacidades y conocimientos de todos nuestros trabajadores administrativos.

A través de “MODO USIL” buscamos fortalecer nuestro compromiso con cada uno de ellos y un estilo de vida saludable. El programa permite el trabajo conjunto entre la organización y cada colaborador, con el único objetivo de gestionar responsablemente su bienestar.

Cada actividad es medida y evaluada con el fin de garantizar su sostenibilidad y determinar el impacto sobre la salud y el bienestar de cada colaborador. Es por ello que los resultados son manejados por un equipo de investigación. Tenemos que considerar que somos una organización educativa, y nuestra finalidad es que esta herramienta se pueda replicar y difundir en otras instituciones para contribuir a la mejor salud en nuestra sociedad.

5.1.3. LICENCIAS LABORALES (401-3)

De acuerdo con la ley, nuestro personal goza de licencias de paternidad y maternidad. Es así como en el 2016 se otorgó este beneficio a 24 mujeres y 17 hombres. En el 2017, 30 mujeres y 10 hombres contaron con este beneficio.



EN EL 2017 Y 2016 SE BRINDÓ UN TOTAL DE 41 Y 40 LICENCIAS POR MOTIVOS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD RESPECTIVAMENTE

5.1.4. CAPACITACIÓN (404-1) (404-3)

Contamos con una Política de Capacitación que rige los lineamientos para trabajar este aspecto. Las capacitaciones para nuestros colaboradores son diseñadas de acuerdo con las necesidades identificadas por los jefes de área. Se dividen en capacitaciones externas, cursos de especialización y competencias, e internas, cursos técnicos y de habilidades blandas.

En el 2017, el total de horas invertidas en capacitación fue de 18,894, lo que hace un promedio de 13.9 horas por colaborador. Mientras que, en el 2016, el total de horas invertidas fue de 25,100 con un promedio de 28.7 horas por trabajador.

EN EL 2017 SE CAPACITARON 477 COLABORADORES MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR.



5.1.5. EVALUACIÓN, LÍNEA DE CARRERA Y ROTACIONES (401-1)

Anualmente realizamos evaluaciones de desempeño de 180 grados para identificar las oportunidades de mejora en las capacidades y conocimientos de nuestros colaboradores administrativos. Contamos con una plataforma de Gestión del Desempeño y Desarrollo, donde al inicio de cada periodo el colaborador realiza una autoevaluación del año anterior y coloca sus objetivos para el nuevo ciclo.

En el 2016 se evaluó a 215 colaboradores administrativos. Los resultados de la evaluación de desempeño 2017 se obtendrán durante el primer semestre del 2018. Por eso la información no ha sido considerada en este reporte.

En el caso de la evaluación a profesores, el área encargada de este proceso es la Dirección Académica Docente; la información será desarrollada en el capítulo “Nuestros Docentes”.

ROTACIÓN TOTAL POR GÉNERO EN EL 2016

Género	Porcentaje de rotación
Femenino	6.93%
Masculino	5.63%
Índice anual de rotación	12.56%

ROTACIÓN TOTAL POR GÉNERO EN EL 2017

Género	Porcentaje de rotación
Femenino	6.19%
Masculino	4.79%
Índice anual de rotación	10.98%

5.1.5.1. COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (403-1) (403-2) (403-3)

EL ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD FUE 0.23 EL 2016 Y 0.22 EL 2017

Con el objetivo de garantizar un ambiente laboral sano y seguro para todo nuestro personal, contamos con un Comité Central de Salud y Seguridad en el Trabajo y subcomités en cada unidad de negocio. Estos comités están conformados por representantes de la organización y representantes de los empleados.

Asimismo, tenemos una Política de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, donde la organización se compromete a trabajar en la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.

Anualmente registramos bajos índices de accidentabilidad debido a que nuestros puestos de trabajo no conllevan mayor riesgo ocupacional.

La tasa de absentismo en el 2016 fue de 0.01, comparado con el 2017, que registró una tasa de absentismo de 0.02 a nivel organizacional.

Como parte de la prevención de riesgos, hemos realizado capacitaciones en temas de Salud y Seguridad en el Trabajo a través de la Unidad de Seguridad, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

En el 2017 se destinó **1,851.4 horas de capacitación a colaboradores, 35% más que en el 2016, donde se destinó 1,366.7 horas.**

Los temas abarcados fueron:

- Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Ergonomía en los puestos administrativos
- Primeros auxilios
- Evacuación
- Lucha contra incendios



Para el caso de proveedores, en el 2016 se capacitó a ocho empresas, en temas de trabajos de alto riesgo, impactando en 63 colaboradores de contratistas. En el 2017 se alcanzó al mismo número de empresas con una participación de 97 colaboradores de contratistas.

Asimismo, de manera específica, se ha fortalecido la gestión de las empresas proveedoras, como National Cleaning y Servican, compañías de limpieza y seguridad. Estas fueron elegidas por ser los proveedores con mayor cantidad de personal laborando para la organización. National Cleaning brindó 518 colaboradores en USIL en 2016 y 256 colaboradores en el 2017. Mientras que la empresa de seguridad Servican colocó 104 colaboradores en 2016 y 93 en 2017.





5.2. NUESTROS PROVEEDORES

(102-9) (102-10) (USIL 9)

EL ÁREA DE LOGÍSTICA CORPORATIVA GESTIONA LA CADENA DE SUMINISTRO PARA TODAS LAS UNIDADES EDUCATIVAS.

Se rige por la Política de Compras y el Procedimiento de Compras de Bienes y Servicios. Ambos documentos establecen los lineamientos a seguir para la solicitud y compra de bienes y servicios. **Además, regulan las actividades del área de compras y almacén**, buscando asegurar el correcto y oportuno aprovisionamiento de los

bienes y servicios requeridos por las áreas usuarias, con el fin de generar más valor para la organización.

Contamos con un Almacén Central, que abastece a todas las unidades académicas en las cuales, básicamente, manejamos una gran rotación de artículos de economato.

Tenemos dos fuentes que alimentan el proceso logístico:

El primero agrupa a los proveedores gestionados por el Área de Logística Corporativa de manera directa.

El segundo grupo de proveedores pertenecen al Área Logística de la Facultad de Hotelería, Turismo y Gastronomía, quienes trabajan todo el tema de alimentos.

En el año 2016 realizamos pagos a 896 proveedores. Mientras que, en el 2017, el monto distribuido en 1,189 proveedores.

El Área de Logística Corporativa divide a los proveedores en cuatro categorías: homologados, no homologados, por contratos y por concursos. Mientras que el Área Logística de la FHTG los distribuye en siete. Las cinco primeras pasan una evaluación y control bajo el sistema HACCP⁹, que permite asegurar la inocuidad alimentaria. Estos cinco grupos de proveedores son: vegetales frescos, car-

nes/aves, pescados y mariscos, procesados percederos, procesados no percederos y semipercederos. Las siguientes dos categorías son proveedores que no afectan el control de peligro para la inocuidad alimentaria y los materiales de empaques (descartable), a quienes se solicita documentación o certificación para verificar que es apta para el consumo humano.

Una de las mejoras que queremos resaltar en estos dos últimos años es la eficiencia para la atención de solicitudes. Años atrás tardábamos aproximadamente 20 días en atender una solicitud de compra o servicio; hoy lo manejamos en siete. En el caso de almacén, la demora era de 15 días, y ahora lo resolvemos en dos días. **La gestión eficiente involucra hacer pedidos en menor tiempo, generar un ahorro a la organización, mantener la cartera de proveedores activa, etc.**

⁹ El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP, por sus siglas en inglés) es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria, de forma lógica y objetiva.



5.3. PROYECTOS CON LA COMUNIDAD



LA VICEPRESIDENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL BRINDA A LA COMUNIDAD LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN EDUCATIVA, SUS ESTUDIANTES Y COLABORADORES.

Promovemos el diseño e implementación de iniciativas, el establecimiento de alianzas y la generación de actividades a favor de las poblaciones en situación de vulnerabilidad de nuestro país, y en especial de aquellas ubicadas en nuestras zonas de influencia.

Trabajamos para que nuestros estudiantes vivan experiencias de servicio social en proyectos institucionales y otros que impulsamos de la mano de organizaciones público

o privadas, a fin de sensibilizarlos respecto a las necesidades de los sectores menos favorecidos e impulsarlos a participar en iniciativas de manera sostenida. **Al cierre del 2016, más de 1,400 estudiantes participaron en acciones de responsabilidad social. En el 2017 participaron más de 2,400.**

Entre los años 2016 y 2017 se desarrollaron las siguientes actividades de voluntariado y servicios institucionales:

ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO Y SERVICIOS INSTITUCIONALES EN EL 2016

Actividades	ODS	Total de actividades	Total de voluntarios	Unidad educativa
Colecta de la Fundación Peruana de Cáncer	3	1	63	USIL
Colecta Magia a favor de niños con cáncer	3	1	2	USIL
Ferias, campañas y colectas de la Liga contra el Cáncer	3	7	148	USIL
Voluntariado en Teletón con Voluntariado Surcano	3, 17	1	17	USIL
XV Festival de Buena Voluntad y Feria de Salud	3, 17	1	410	IE y USIL
Campaña a favor de damnificados de la Comunidad Shipiba de Cantagallo	3, 17	3	57	IE y USIL
Campaña de donación a favor de damnificados del terremoto en Ecuador	3, 17	1	19	IE y USIL
Campaña de donación a favor de damnificados de Caylloma	3, 17	1	55	IE y USIL
Campaña frente a la helada y el friaje	3, 17	1	35	IE y USIL

Actividades	ODS	Total de actividades	Total de voluntarios	Unidad educativa
Campaña navideña en Alto Perú		1	17	USIL
Evento benéfico a favor de proyectos de prevención de la violencia	 	1	2	USIL
Voluntariado con Asociación Inspírate Perú		4	49	USIL
Voluntariado en Albergue de Adultos Mayores (CAM Manchay)		16	341	USIL
Voluntariado en el Colegio La Alegría en el Señor	 	12	270	USIL
Apoyo Vicepresidencia de Responsabilidad Social		5	30	USIL
Apoyo Vicepresidencia de Responsabilidad Social - Mención RS		1	2	USIL
Apoyo Vicepresidencia de Responsabilidad Social - Promotor acciones voluntariado y eventos RS		5	26	USIL
Apoyo Vicepresidencia de Responsabilidad Social - TAGA I		1	9	USIL
Apoyo Vicepresidencia de Responsabilidad Social - TAGA II		3	16	USIL
Apoyo Vicepresidencia de Responsabilidad Social - Taller RS con escolares JAW		1	2	USIL
Apoyo Vicepresidencia de Responsabilidad Social - XV Festival "Buena Voluntad"		2	31	USIL
Semana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social	 	1	82	USIL
Evento sobre Concurso de Emprendimientos Sociales - MML	 	1	2	USIL
Evento sobre RS - Foro Nacional: "Impulsando la RS desde el Estado"		1	9	USIL
Eventos sobre RS - Conferencia La Tierra en el 2050	 	1	6	USIL
Eventos sobre RS - Pacto Mundial, MTP - Perú Responsable		1	7	USIL
Jornadas de acondicionamiento de áreas verdes	 	5	123	USIL
Voluntariado en Festival Ecológico en Comas	 	1	6	USIL
Voluntariado independiente - ONPE	 	2	17	USIL

ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO Y SERVICIOS INSTITUCIONALES EN EL 2017

Actividades	ODS	Total de voluntarios	Unidad educativa
Colecta de la Fundación Peruana de Cáncer		43	USIL
Ferias y colectas de la Liga Contra el Cáncer		134	IE y USIL
Evento benéfico "Moteando por la Vida"	 	35	USIL
Preparación y distribución de alimentos por la emergencia - El Niño Costero	 	340	CD Preschool, SIR School, IE y USIL
Entrega de donaciones por la emergencia - El Niño Costero	 	32	CD Preschool, SIR School, IE y USIL
Limpieza de calles por la emergencia - El Niño Costero	 	400	USIL
Organización de donaciones por la emergencia - El Niño Costero	 	304	USIL
Organización de donaciones frente al friaje	 	23	SIR School, IE y USIL
Proyecto "Empezando por Casa"	 	9	USIL
Voluntariado en el Hospital del Niño		118	USIL
Voluntariado en Albergue de Adultos Mayores (CAM Manchay)		212	USIL
Voluntariado en colegio La Alegría en el Señor	 	114	IE y USIL
Servicio institucional para difusión de programas y proyectos de responsabilidad social	   		
Proyecto Mujer Empresaria	 	116	IE y USIL
"Acciones que Inspiran", primer concurso de iniciativas de Responsabilidad Social y Ambiental	 	65	CD Preschool, SIR School, IE y USIL
Servicio institucional en eventos sobre Responsabilidad Social en organizaciones aliadas	 	471	USIL
Campañas de reciclaje		7	USIL
Programa de Gestión de Residuos Sólidos promovido por el Club de Ingeniería Ambiental USIL		29	USIL
"Hazlo por tu playa"	 	39	USIL
Activación por el Día de la Tierra		4	USIL
Voluntariados independientes en organizaciones aliadas (validados por Vicepresidencia de Responsabilidad Social)	 	79	



Voluntariado Corporativo 2017



Proyecto Mujer Empresaria 2016

Dentro de estas actividades, destacan las siguientes:

A) MUJER EMPRESARIA

En alianza con la empresa Cálidda, el Instituto de Emprendedores (IE) y la Vicepresidencia de Responsabilidad Social buscaron desarrollar en las socias de comedores populares del distrito de Independencia la capacidad para emprender un negocio. Esto se hizo a través de asesorías y capacitaciones. En total, 44 socias recibieron 58 horas de formación académica con la participación voluntaria de estudiantes y docentes del IE.



Capacitación del Proyecto Mujer Empresaria

B) ACCIONES QUE INSPIRAN

Este concurso tuvo como objetivo motivar a nuestros estudiantes y colaboradores de todas las unidades educativas a poner en práctica sus habilidades, conocimientos y trabajo voluntario para resolver o atender una problemática social. Los participantes vivieron un proceso de formación y fueron asesorados para el diseño de su iniciativa social o ambiental. Finalmente, los ganadores ejecutaron su iniciativa durante el primer semestre del 2018. Contamos con 178 inscritos y se presentaron 27 iniciativas, de las cuales fueron elegidas las cuatro mejores.



Alumnos voluntarios durante Campaña Solidaria

Luego de los desastres naturales que azotaron nuestro país en los primeros meses de 2017, la Organización USIL generó una cadena solidaria sin precedentes con el fin de asistir a los damnificados por huaicos e inundaciones. De esta forma, basados en su pilar de responsabilidad social, participaron Coloring Dreams Preschool, San Ignacio de Recalde School, Instituto de Emprendedores y USIL.

Nuestros logros:

- Producción de 50,000 raciones de alimentos nutritivos en la nueva Planta Agroindustrial del Campus USIL Pachacamac.
- Preparación y entrega de 7,620 almuerzos para personas damnificadas y afectadas. Esto fue posible gracias a la labor de los chefs y alumnos de la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de la USIL y de la Carrera de Gastronomía del Instituto de Emprendedores.
- Campaña de recaudación y entrega de donaciones. Gracias a todas las unidades educativas, sobre todo a las del San Ignacio de Recalde School y Coloring Dreams Preschool, fue posible recaudar un total de 34,978 artículos de higiene, aseo, víveres y ropa.
- Se recaudaron S/ 2,580 de los colaboradores a través de la modalidad de descuento por planilla.
- Apoyo de 422 alumnos y coordinadores de la carrera de Ingeniería Civil y de la carrera de Arquitectura, Urbanismo y Territorio para la limpieza de calles y casas afectadas por los huaicos.
- Apoyo por parte de 120 estudiantes en la gestión de donaciones en Centros de Acopio del Estado Peruano.
- Inscripción de 38 estudiantes de USIL para participar como voluntarios online en el filtrado, clasificación, geolocalización y validación de reportes en la página web de #UnaSolaFuerza.



Alumnos voluntarios durante Campaña Solidaria

D) EMPEZANDO EN CASA

El programa “Empezando en Casa” tiene como principal objetivo apoyar a nuestros colaboradores y sus familias para que puedan habitar espacios adecuados para su desarrollo personal y motivarlos en su desempeño laboral.

Este beneficio se brinda en reconocimiento al buen desempeño profesional, antigüedad y compromiso por parte de ellos. El programa fue implementado como un beneficio adicional, y cada año se busca ayudar a más personas. De esta manera respondemos integralmente a las necesidades que muchos trabajadores y sus familias afrontan.

El programa considera los siguientes criterios de evaluación:

- Personal con más de 5 años de antigüedad.
- Referencias laborales del jefe directo sobre el desempeño del colaborador.
- Tener vivienda propia.
- Percibir ingresos menores a S/ 1,500.00
- Tener la necesidad de apoyo en la infraestructura básica en sus casas.



Alumnos de la facultad de Ingeniería Civil supervisando proyecto Empezando en Casa

EL PROGRAMA “EMPEZANDO EN CASA” TIENE COMO PRINCIPAL OBJETIVO APOYAR A NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS PARA QUE PUEDAN HABITAR ESPACIOS ADECUADOS PARA SU DESARROLLO PERSONAL Y MOTIVARLOS EN SU DESEMPEÑO LABORAL.

EN LOS AÑOS 2016 Y 2017 SE APOYÓ A 23 COLABORADORES

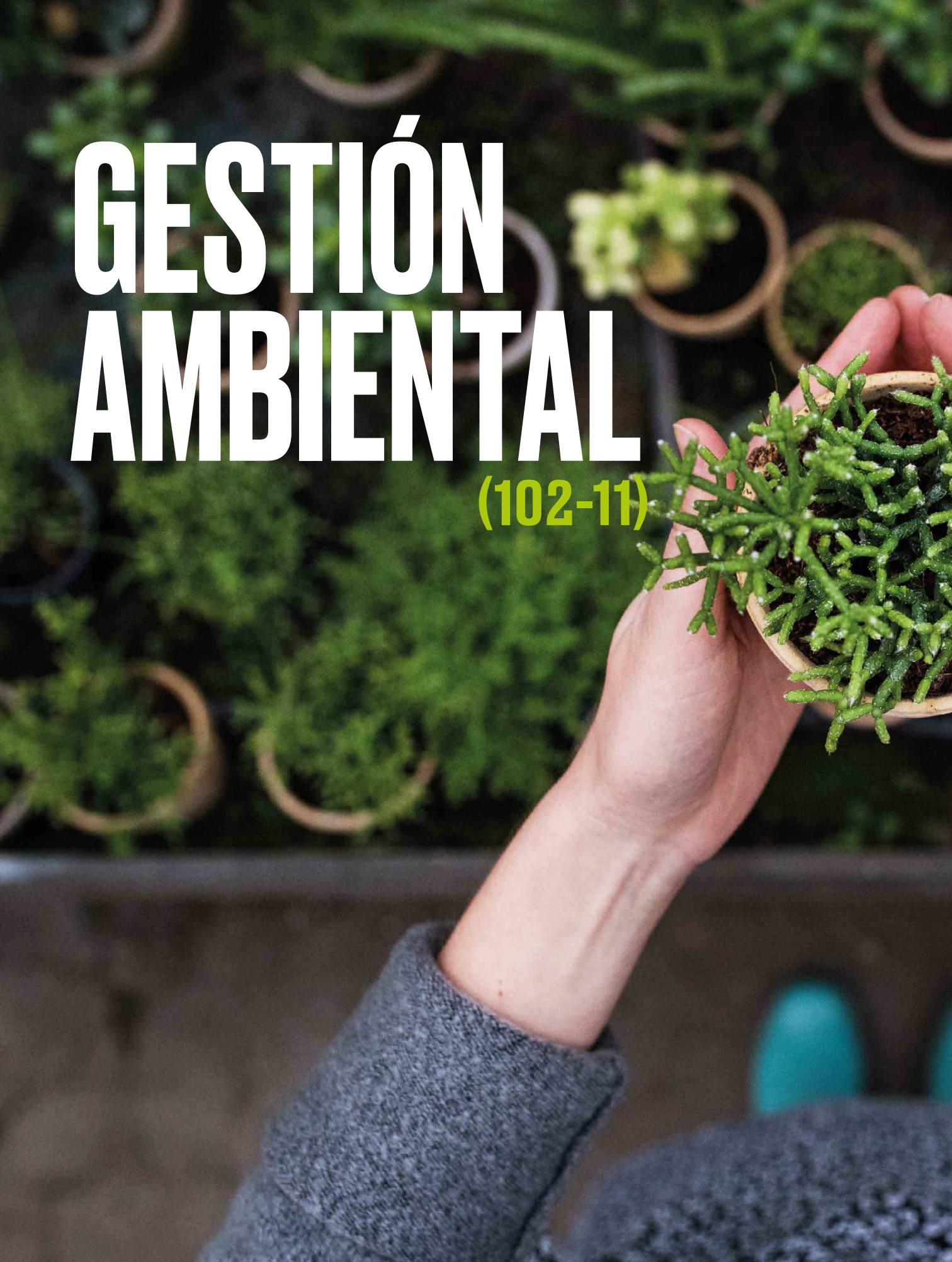
PROGRAMA EMPEZANDO EN CASA		
AÑO	N° proyecto	Monto de financiamiento
2016	15	S/ 198,402.24
2017	8	S/ 96,329.32
Total de colaboradores		23
Total (con IGV)		S/ 294,731.56

El financiamiento del programa “Empezando en Casa” es directamente obtenido de los alquileres de las máquinas expendedoras en todos los locales de la organización.

Gracias a estas acciones sociales y ambientales, en los dos últimos años recibimos diferentes reconocimientos. En el 2016, la aceleradora de startups Proventures de la USIL ganó el Concurso de Fortalecimiento de Incubadoras de Negocios y Entidades Afines de Innóvate Perú, programa a cargo del Ministerio de la Producción (Produce).

GESTIÓN AMBIENTAL

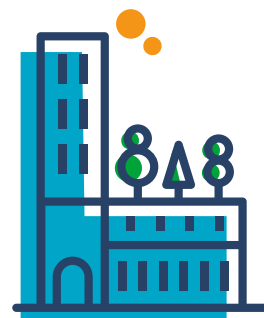
(102-11)





LA PREOCUPACIÓN POR LA MEJORA CONTINUA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL ES UN PRINCIPIO FUNDAMENTAL EN SAN IGNACIO DE LOYOLA. EN 2016 Y 2017 SE HAN TRABAJADO DIFERENTES ACCIONES QUE IMPULSAN NUESTRO CAMINO COMO ORGANIZACIÓN RESPECTUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE.

6.1. CAMPUS SOSTENIBLE



SER UNA ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE NO SOLO IMPLICA FORMAR Y GENERAR CONOCIMIENTOS, SINO TAMBIÉN REDUCIR NUESTRO IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVER ACCIONES EN NUESTRA COMUNIDAD EDUCATIVA PARA SU CONSERVACIÓN.

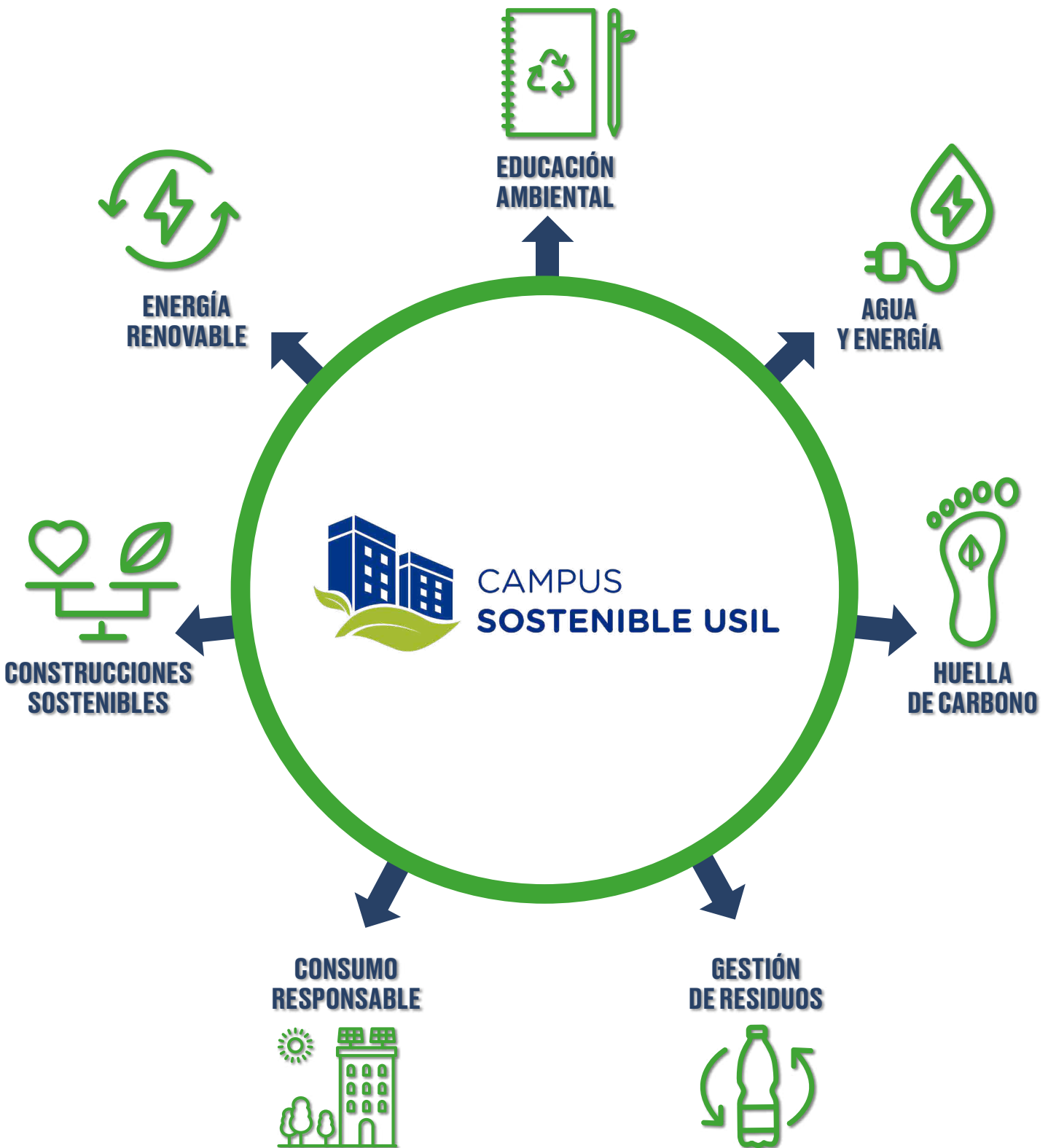
Contamos con una Política de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, donde nos hemos propuesto prevenir y minimizar nuestros impactos ambientales y sociales.

Asimismo, trabajamos bajo los lineamientos del Plan de Manejo Ambiental y Social, que incluye los planes de gestión para las actividades operativas de todas las unidades académicas de la organización. Los planes de gestión están enmarcados en los siguientes temas:

- Plan de Manejo de la Calidad del Aire y Ruido
- Plan de Manejo de las Aguas Residuales Domésticas
- Plan de Manejo de Residuos Sólidos
- Plan de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional
- Plan de Comunicación y Participación Ciudadana

Además, desde el 2017 promovemos el programa Campus Sostenible, el cual busca que todas nuestras unidades académicas incorporen temas ambientales en sus operaciones e infraestructura. A través de este programa, la organización trabaja los siguientes temas:

- Gestión de residuos
- Consumo responsable
- Ahorro de energía y agua
- Calidad ambiental
- Construcciones sostenibles
- Uso de energía renovable
- Educación ambiental



En el 2017, la organización destinó S/ 97,400.00 para la gestión ambiental de todas las unidades académicas, un 14.32% más que en el año 2016, cuando se asignó S/ 85,200.00.

PRESUPUESTO ORGANIZACIONAL DESTINADO POR AÑO

	Presupuesto destinado en soles
2016	S/ 85,200.00
2017	S/ 97,400.00



6.1.1. OPTIMIZACIÓN DE AGUA Y ENERGÍA (302-1) (303-1)

Durante los dos últimos años se han implementado medidas para promover el uso racional del agua, tanto en consumo humano como en la gestión de las áreas verdes. Hemos cambiado los inodoros convencionales por los de doble descarga, y el 80% de las griferías de la organización ahora cuenta con un sistema de ahorro de agua.

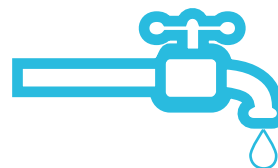
Asimismo, en el IE y en USIL contamos con plantas de menor consumo hídrico.

Por otro lado, en el 2016 terminamos la construcción de una planta de tratamiento de agua en la sede Pachacamac. Con el afluente de esta planta de tratamiento, regamos las áreas verdes de dicha sede.

En el 2017, el consumo total de agua en toda la organización fue de 132,137 metros cúbicos. Esta cifra representa una baja de 6% con respecto al consumo del año 2016, cuando se registró 141,213 metros cúbicos.

CONSUMO DE AGUA A NIVEL ORGANIZACIONAL

	Consumo de agua estimada (m³)
2016	141,213
2017	132,137



En los últimos años, la organización ha desarrollado acciones de mejora para tener un consumo de energía más eficiente. Entre las tareas que se han implementado figura la conversión de los equipos de luminaria y reflectores de los pasadizos, patios y aulas a la tecnología LED. Además, se han instalado programadores automáticos en los equipos de aire acondicionado, estableciendo su horario de encendido y apagado.

Igualmente, formamos parte del programa “Conectados con el Planeta”, de Entel, que impulsa la instalación de cargadores solares y puntos de reciclaje para celulares. Al cierre del 2017, contamos con siete cargadores en todas las unidades de educativas.

Otra de las medidas implementadas es el Procedimiento de Vigilancia Safety, Health & Energy, que permite monitorear el consumo de energía inadecuado a través de las rondas nocturnas realizadas por el personal de seguridad interna en las diferentes unidades académicas, con excepción del SIR School.

En materia de energías renovables, cabe destacar que en el 2017 concretamos la firma del contrato para convertirnos en clientes libres y tener recepción de energía directamente de la fuente en las sedes La Molina y Lima Norte a partir del 2018.

CONSUMO DE ENERGÍA TOTAL

	Consumo de energía estimada (kw)
2016	7,217,784
2017	7,217,784



En el 2017, el consumo total de energía disminuyó en 1.4% en comparación con el 2016.

CONSUMO DE ENERGÍA POR UNIDAD DE NEGOCIO

	Consumo de energía estimada (kw)			
	CD Preschool	SIR School	IE	USIL y EPG
2016	41,172	645,671	810,388	5,720.553
2017	52,258	692,221	952,070	5,417.964

6.1.2. GESTIÓN DE RESIDUOS (301-2)

La Unidad de Seguridad, Salud OCupacional, Ambiental y Responsabilidad Social es la responsable de velar por la adecuada gestión de residuos en la organización, teniendo en consideración el Plan de Manejo de Residuos Sólidos. Los residuos están divididos de la siguiente manera:



RESIDUOS “PELIGROSOS”

- Toners en desuso
- Medicinas vencidas
- Focos y fluorescentes quemados
- Envases de sustancias químicas
- Residuos de laboratorio de la Facultad de Ingeniería
- Residuos de combustibles
- Cualquier otro material que se encuentre contaminado con elementos que representen riesgos a la salud o al medio ambiente.



RESIDUOS “RECICLADOS”

- Papel
- Botellas de plástico
- Tapitas de plástico
- Aceites de cocina
- Eléctricos y electrónicos - RAEE
- Residuos de celulares y equipos móviles



RESIDUOS “COMUNES”

- Residuos de alimentos
- Envases o envolturas con restos de comida
- Desperdicios de aulas, pasadizos y patios que no se pueden reciclar

La organización fomenta el reciclaje mediante la instalación de puntos de acopio de papel y botellas en todas las unidades académicas. Desde el 2016 impulsamos el concurso “Embajador Verde”, que tiene como objetivo motivar a nuestros colaboradores a juntar la mayor cantidad de residuos para reciclar. Además, realizamos “re-ciclatones” donde participan nuestros estudiantes, docentes y colaboradores.

Asimismo, formamos parte del programa “Recíclame, cumple tu papel” de Aldeas Infantiles SOS y Kimberly Clark. Somos reconocidos como la primera institución con mayor índice de reciclaje de papel.

RESIDUOS SÓLIDOS QUE SE PRODUJERON EN EL 2016¹⁰

Tipo de residuo	TODAS LA UE
Residuos comunes	1,979,693
Residuos peligrosos	2,450
Residuos reciclados - papel	138,861
Residuos reciclados - plástico	41
Total	2,121,045

RESIDUOS SÓLIDOS QUE SE PRODUJERON EN EL 2017

Tipo de residuo	USIL y EPG
Residuos comunes	1,913,310
Residuos peligrosos	2,540
Residuos reciclados - papel	112,292
Residuos reciclados - plástico	100
Residuos eléctricos y electrónicos	4,934
Total	2,033,175

A través de la donación de botellas recicladas, formamos parte del programa “Reciclar para Ayudar”, en convenio con la Organización de Ayuda al Niño Quemado - ANI-QUEM. En el 2016 recibimos un reconocimiento por tomar la iniciativa y compromiso de fomentar el acopio de envases de vidrio en apoyo al programa “Recicla vidrio, ayuda a un niño” de Owen Illinois.

Por otro lado, hemos mejorado el uso del papel en los diferentes procesos de la organización. A partir del 2017, la Vicepresidencia de Capital Humano ha cambiado la entrega de las boletas de pago del formato papel al formato digital, evitando la impresión de aproximadamente 3,000 de ellas.

¹⁰ La unidad de medida para los residuos sólidos es kilogramos.



Alumnas reciclando RAEE en la sede La Molina

En el 2016 generamos 2,121,045.55 kg y en el 2,030,958.05 kg. En estos dos años hemos logrado minimizar residuos producto de las acciones descritas a continuación.



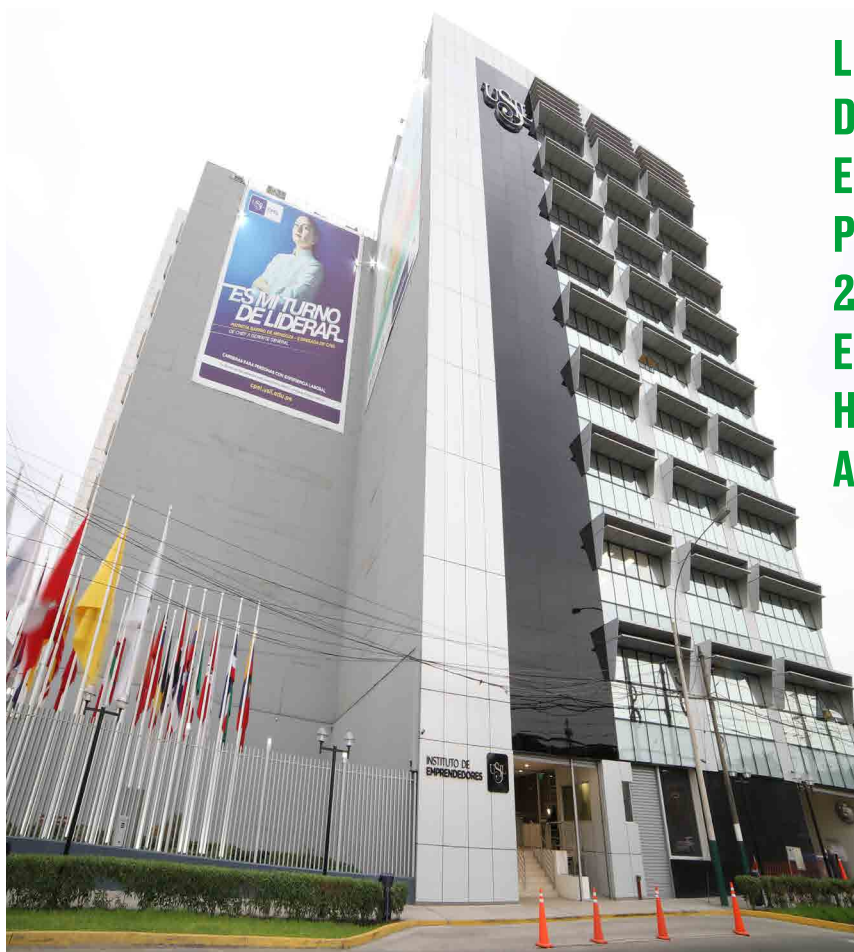
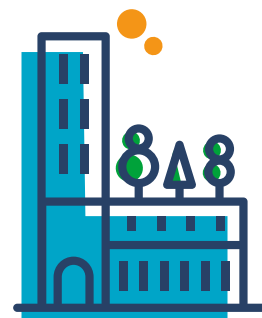
**FOMENTAMOS EL RECICLAJE
A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE
RECICLAJE O CONCURSOS
COMO "EMBAJADOR VERDE".**

6.1.3. INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE (USIL 2)

La organización busca incorporar conceptos de sostenibilidad en las construcciones realizadas para sus diferentes unidades académicas.

En ese sentido, en el 2016 se inauguró la sede Lima Norte que, además de contar con la certificación LEED en Nivel Gold para edificios sostenibles, fue construida bajo un concepto bioclimático, el cual permite que su infraestructura de 3,000 m², con 10 pisos de aulas; use los recursos naturales para ser más eficientes, en cuanto a la iluminación o el aire, entre otros.

Este edificio sostenible contribuye con la conservación del medio ambiente y genera experiencias positivas tanto para la comunidad educativa como para el entorno.



LA NUEVA SEDE DEL INSTITUTO DE EMPRENDEDORES PERMITE HASTA UN 26,5 % DE AHORRO ENERGÉTICO Y HASTA UN 40% DE AHORRO EN AGUA.

Instituto de Emprendedores - Lima Norte

FINANZAS SOSTENIBLES

7.1. NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO (102-15) (102-45) (201-1)

LA GESTIÓN FINANCIERA DE TODAS LAS UNIDADES DE LA ORGANIZACIÓN USIL SE DEFINE MEDIANTE EL PRESUPUESTO ANUAL. CADA ÁREA ES RESPONSABLE DE ENVIAR SU PRESUPUESTO EN UN CALENDARIO YA ESTABLECIDO. TRAS LA APROBACIÓN, CADA ÁREA ES RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN.

Toda inversión de la organización debe ser adecuadamente sustentada. Para ello se realizan análisis de riesgos e impactos, y algunos de ellos consideran las variables ambientales de la inversión. Cada proyecto de inversión debe responder a un mínimo de retorno viable para la organización. La mayor parte de nuestras inversiones se enfoca en la mejora y construcción de nueva infraestructura (ampliación y nuevas sedes).

Contamos con un área de auditoría interna con funciones específicas sobre el control financiero y operacional. Asimismo, nuestros estados financieros anuales son auditados externamente por reconocidas casas auditoras independientes. Esta información es pública y enviada anualmente a SUNEDU.

El año 2016 se alcanzaron las metas establecidas. En 2017, debido a factores regulatorios, enfriamiento de la economía y el fenómeno El Niño Costero, no se tuvo la rentabilidad espe-

rada. Sin embargo, se pudo tomar medidas de gestión que ayudaron a disminuir el impacto.

Como ejemplo podemos mencionar las mejoras en eficiencia, evaluación y reducción de gastos. Además de proyectos como el emprendido con el BID y el MINEDU, que permitieron capacitar a directores de escuelas de provincia.

En el 2017, también se presentó una variación accionaria con la llegada de un nuevo inversionista. En ese año se crea la Organización USIL, la cual tiene como accionista mayoritario a nuestro Presidente Fundador, Raúl Diez Canseco Terry, y como nuevo accionista a Kandeo Fund. Esta empresa se convierte en el principal accionista de la Organización USIL. Gracias a este ingreso de capital se refuerzan las oportunidades de inversión, mejora y ampliación de operaciones que se verán ejecutadas a partir de 2018.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO SEGÚN AÑOS¹¹

Nuestros resultados económicos en miles de soles	2016	2017
Total de ingresos brutos	S/. 377,459	S/. 362,805
Total de egresos brutos	S/. 313,399	S/. 328,846
Total de otros ingresos	S/. 7,470	S/. 14,876
Pagos totales por cursos de capacitación a trabajadores	S/. 96	S/. 92
Total de pagos por impuestos	S/. 10,646	S/. 10,102

¹¹ Las cifras presentadas han sido obtenidas de nuestros estados financieros auditados al cierre del 2016 y el 2017 (102-45).



MATERIALIDAD

(102-40) (102-41) (102-42) (102-43) (102-44)

COMO PARTE DEL PROCESO DE MATERIALIDAD SE HA REALIZADO LA IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS, LOS CUALES PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN. ADEMÁS, DETALLAMOS EL MECANISMO Y FRECUENCIA DE DIÁLOGO CON CADA UNO DE ELLOS.

GRUPOS	SUBGRUPOS	MECANISMO DE DIÁLOGO	FRECUENCIA DE DIÁLOGO
 ALUMNOS	<ul style="list-style-type: none"> - CD Preschool - SIR School - IE - USIL - EPG 	Comunicación presencial, correo electrónico, comunicaciones telefónicas, encuestas de satisfacción.	Continua
 DOCENTES	<ul style="list-style-type: none"> - CD Preschool - SIR School - IE - USIL - EPG 	Correos electrónicos, periódicos murales, capacitaciones, charlas, reuniones, encuestas, formato de quejas y reclamos.	Continua
 COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> - CD Preschool - SIR School - IE - USIL - EPG 	Correos electrónicos, periódicos murales, capacitaciones, charlas, reuniones, encuestas, formato de quejas y reclamos.	Continua
 ACCIONISTAS	Accionistas	Reuniones de comité, informes de gestión y correos electrónicos.	Continua
 COMUNIDADES	Comunidad	El diálogo depende de la coyuntura.	Coyuntural
 PROVEEDORES	Críticos y no críticos en Lima	Comunicación presencial, vía correo electrónico, órdenes de servicio, comunicaciones telefónicas.	Continua

8.1.1. TEMAS MATERIALES

La identificación de temas materiales o materialidad es un principio en la elaboración de reportes de sostenibilidad bajo la metodología de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. Una adecuada materialidad permite identificar los puntos más relevantes para la gestión sostenible de la empresa en los ámbitos económico, social y ambiental.

El análisis de materialidad de nuestra organización ha constituido un proceso complejo que podemos resumir en las siguientes etapas:

• REVISIÓN

Revisamos los documentos de gestión de la organización. Priorizamos la revisión sobre el proceso de materialidad presentado en el reporte de sostenibilidad anterior, del cual se obtuvieron los temas de atención relevantes. Esta etapa brinda una base sobre el funcionamiento de la organización, los principales hitos y cambios durante la gestión del 2016 y el 2017. A su vez, ofrece los temas que deberían abordarse en la fase de talleres y entrevistas.

• IDENTIFICACIÓN

Se emprendieron procesos de relacionamiento específicos para este reporte. En él recogimos las expectativas de los grupos de interés ubicados en las unidades académicas: Coloring Dreams Preschool, San Ignacio de Recalde School, Instituto de Emprendedores, Universidad San Ignacio de Loyola y Escuela de Postgrado USIL. A continuación, un detalle de los subgrupos y la cantidad de participantes:

Participación en el proceso de diálogo	
Grupo de interés	n.º de participantes
Alumnos USIL - regulares	24
Alumnos USIL - Beca 18	10
Alumnos IE - regulares	28
Alumnos IE - Beca 18	30
Administrativos USIL	10
Administrativos IE	19
Administrativos San Ignacio de Recalde School	12
Docentes San Ignacio de Recalde School	16
Docentes USIL	30
Docentes IE	12
Proveedores	6

Los asistentes trabajaron, de manera grupal, un listado de expectativas. Esta información nos permitió conocer los temas esenciales según los grupos y subgrupos de interés. El análisis de los impactos de la organización se realizó con el PEI vigente.

• PRIORIZACIÓN

Como resultado del taller obtuvimos una lista de expectativas de los grupos de interés y una lista de los principales impactos de nuestro negocio. Priorizamos las expectativas de nuestros stakeholders con la metodología de madurez propuesta por AccountAbility¹², y también dimos prioridad a nuestros impactos según su probabilidad de ocurrencia y riesgo.

• VALIDACIÓN

El equipo de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social validó los temas materiales GRI y aquellos propios del negocio.

Obtuvimos como resultado una lista de 13 temas importantes o materiales, a los cuales se les otorgó un Estándar GRI asociado¹³. Para aquellos temas materiales que no coinciden con los temas GRI se establecieron contenidos propios.

Para este reporte de sostenibilidad decidimos enfocarnos en los temas materiales más importantes, sin dejar de lado el segundo grupo de temas. Esto se manifiesta en el gráfico de materialidad en donde definimos dos umbrales. El “umbral 1” representa los temas materiales que se informarán utilizando los estándares GRI, según corresponda. Mientras que en el “umbral 2” serán incluidos como parte del reporte, sin vinculación con algún tema GRI.

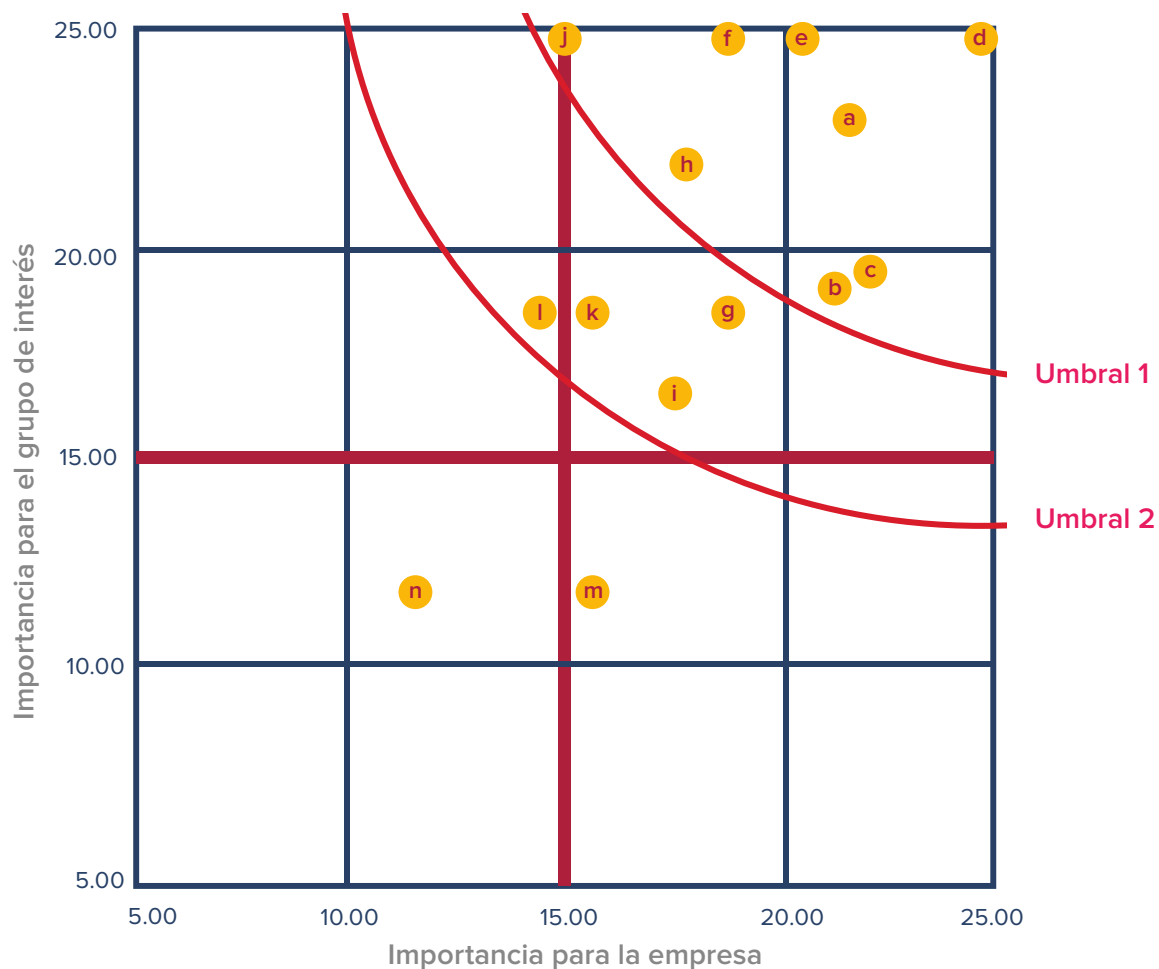
¹² AccountAbility es una consultora internacional que trabaja por el desarrollo sostenible y la responsabilidad social con organizaciones de todo tipo.

¹³ Los Estándares GRI consideran 33 temas materiales de atención, en el ámbito económico, ambiental y social, sobre los cuales se han diseñado contenidos de desempeño que deben reportarse. No obstante, debido a que cada sector empresarial tiene sus particularidades y temas específicos relacionados con su core, Deben plantearse contenidos propios de negocio sobre aquellos temas materiales que no están considerados en los Estándares GRI.

LISTA DE TEMAS MATERIALES Y COBERTURA
(102-46) (102-47)

Desempeño económico	Interna	Desempeño económico
Clima Laboral	Interna	Propio
Infraestructura y equipamiento	Interna	Propio
Formación, enseñanza y línea de carrera	Interna	Formación y enseñanza/ Empleo/SST
Desarrollo docente: metodología e investigación	Interna/externa	Propio
Remuneraciones y beneficios	Interna	Diversidad e igualdad de oportunidades
Impactar en la calidad de vida de los alumnos	Interna/externa	Propio
Gestión Ambiental	Interna/externa	Materiales/energía/ agua/emisiones
Acompañamiento: mejorar el servicio de Assessment	Interna/externa	Propio
Atención al cliente: información rápida y oportuna	Interna/externa	Propio
RS en las mallas curriculares	Interna/externa	Propio
Intercambios académicos	Interna/externa	Propio
Gestión con proveedores	Interna/externa	Propio

GRÁFICO DE MATERIALIDAD



LEYENDA:

- | | |
|--|---|
| a) Clima Laboral | i) Acompañamiento: mejorar el servicio de Assessment |
| b) Infraestructura y equipamiento | j) Atención al cliente: información rápida y oportuna |
| c) Formación, enseñanza y línea de carrera | k) Insertar la RSE en las mallas curriculares |
| d) Desempeño económico | l) Intercambios académicos |
| e) Desarrollo docente: metodología e investigación | m) Gestión con proveedores |
| f) Remuneraciones y beneficios | n) Promover una cultura de emprendimiento entre los miembros de la comunidad USIL |
| g) Impactar en la calidad de vida de los alumnos | |
| h) Gestión Ambiental | |

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (102-55)








Estándar GRI	Contenido	Página	Sección	
GRI 101 Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
GRI 102: Contenido Generales 2016	Perfil de la organización			
	102-1	Nombre de la organización	4-5	0
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	18-26-29	II, III
	102-3	Ubicación de la sede	4-29	0, III
	102-4	Ubicación de operaciones	29	III
	102-5	Propiedad y figura legal	4-18	0, II
	102-6	Mercados servidos	26-29	III
	102-7	Tamaño de la organización	18	II
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	92	V
	102-9	Cadena de suministro	114	V
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	114	V
	102-11	Principio o enfoque de precaución	122	VI
	102-12	Iniciativas externas	5-25	0, III
	102-13	Afiliación a asociaciones	20	III
	Estrategia			
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9	I
	Ética e integridad			
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	30	III
	Gobernanza			
	102-18	Estructura de gobernanza	92	V
	Participación de los grupos de interés			
	102-40	Lista de grupos de interés	134	IIX
	102-41	Acuerdos colectivos	No cuenta con acuerdos colectivos	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	134	IIX
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	134	IIX	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	134	IIX	

Estándar GRI	Contenido	Página	Sección
GRI 101 Fundamentos 2016			
Contenidos Generales			
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	132 VII
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	136-138 IIX
	102-47	Lista de temas materiales	144 IIX
	102-48	Reexpresión de la información	No hubo cambios en los años que comprende el reporte
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	5 0
	102-50	Periodo objeto del informe	5 0
	102-51	Fecha del último informe	5 0
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	5 0
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	5 0
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	5 0
	102-55	Índice de contenidos	140 IX
	102-56	No hubo cambios en los años que comprende el reporte	No cuenta con verificación externa
Desempeño económico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	134 VII
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	134 VII
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	134 VII
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	134 VII
Materiales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	128-134 VI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	128-134 VI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	128-134 VI
GRI 301: Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados	128-134 VI
Energía			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	126 VI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	126 VI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	126 VI
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	126 VI

Estándar GRI	Contenido	Página	Sección	
GRI 101 Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
Agua				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	126	VI
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	126	VI
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	126	VI
GRI 303: Agua 2016	303-1	Extracción de agua por fuente	126	VI
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	92	V
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	92	V
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	92	V
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	112	V
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	98	V
	401-3	Permiso parental	110	V
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	115	V
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	115	V
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	115	V
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	112	V
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	112	V
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	112	V
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	111	V
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	111	V
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	111	V
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	111	V
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	111	V
Clima laboral				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	101	V
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	101	V
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	101	V
USIL 1	Clima laboral	101-112	V	
Infraestructura y equipamiento				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	81-87	IV
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	81-87	IV
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	81-87	IV
USIL 2	Infraestructura y equipamiento	81-87	IV	

Estándar GRI	Contenido	Página	Sección	
GRI 101 Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
Desarrollo docente: metodología e investigación				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	64	IV
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65	IV
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65	IV
USIL 3	Desarrollo docente: metodología e investigación		64-66	IV
Impacto en la calidad de vida de los alumnos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	71	IV
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	71	IV
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	71	IV
USIL 4	Impacto en la calidad de vida de los alumnos		71	IV
Acompañamiento al alumno (soporte académico)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	78	IV
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	78	IV
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	78	IV
USIL 5	Acompañamiento al alumno (soporte académico)		78-81	IV
Atención al alumno				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73	IV
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73	IV
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73	IV
USIL 6	Atención al cliente		73-77	IV
RSE en mallas curriculares				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	55	IV
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55	IV
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55	IV
USIL 7	RSE en mallas curriculares		55	IV
Intercambios académicos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	58	IV
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58	IV
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58	IV
USIL 8	Intercambios académicos		58	IV
Gestión con proveedores				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	114	V
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	114	V
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	114	V
USIL 9	Gestión con proveedores		117-121	V

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU VINCULACIÓN CON GRI

Código GRI	ODS	Capítulo	Subcapítulo		
Contenidos generales					
Perfil de la organización					
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico		V. Gestión Social	5.1. Nuestro talento
Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		III. Nuestros logros institucionales	3.2. Cultura organizacional
Participación de los grupos de interés					
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico		VIII. Materialidad	
Contenidos específicos					
GRI 201: Desempeño económico 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	ODS 2 Hambre cero ODS 5 Igualdad de género ODS 7 Energía asequible y no contaminante ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		VII. Finanzas sostenibles	7.1. Nuestro desempeño económico
GRI 301: Materiales 2016					
301-2	Insumos reciclados utilizados	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico		VI. Gestión Ambiental	6.1.2. Gestión de residuos
GRI 302: Energía 2016					

Código GRI	ODS	Capítulo	Subcapítulo
302-1	Consumo energético dentro de la organización ODS 7 Energía asequible y no contaminante ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico ODS 12 Producción y consumo responsable ODS 13 Acción por el clima	VI. Gestión Ambiental	6.1.1. Optimización de agua y energía
GRI 303: Agua 2016			
303-1	Extracción de agua por fuente ODS 6 Agua limpia y saneamiento	VI. Gestión Ambiental	6.1.1. Optimización de agua y energía
GRI 401: Empleo 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal ODS 5 Igualdad de género ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	V. Gestión Social	5.1. Nuestro talento 5.1.5. Evaluación, línea de carrera y rotaciones
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	V. Gestión Social	5.1.2. Beneficios
401-3	Permiso parental ODS 5 Igualdad de género ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	V. Gestión Social	5.1.3. Licencias
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales de la empresa en seguridad y salud en el trabajo ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	V. Gestión Social	5.1.5.1. Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional ODS 3 Salud y bienestar ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	V. Gestión Social	5.1.5.1. Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	V. Gestión Social	5.1.5.1. Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Código GRI		ODS	Capítulo	Subcapítulo
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	ODS 4 Educación de calidad ODS 5 Igualdad de género ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico		V. Gestión Social 5.1.4. Capacitación
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	ODS 5 Igualdad de género ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico		V. Gestión Social 5.1.4. Capacitación
Contenidos propios				
Infraestructura y equipamiento				
USIL 2	Infraestructura y equipamiento	ODS 9 Industria, innovación e infraestructura, ODS 13 Acción por el clima		VI. Gestión Ambiental 6.1.3. Infraestructura sostenible
Desarrollo docente: metodología e investigación				
USIL 3	Desarrollo docente: metodología e investigación	ODS 4 Educación de calidad ODS 5 Igualdad de género ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico		IV. Gestión Académica 4.4. Nuestros docentes
Impacto en la calidad de vida de los alumnos				
USIL 4	Impacto en la calidad de vida de los alumnos	ODS 4 Educación de calidad ODS 5 Igualdad de género ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico		IV. Gestión Académica 4.5.2. Igualdad de oportunidades 4.5.3. Beca 18
Acompañamiento al alumno (soporte académico)				
USIL 5	Acompañamiento al alumno (soporte académico)	ODS 4 Educación de calidad, ODS 5 Igualdad de género		IV. Gestión académica 4.5.4.2. Áreas de Soporte Académico
Gestión con proveedores				
USIL 9	Gestión con proveedores	ODS 5 Igualdad de género ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico ODS 12 Producción y consumo responsable		V. Gestión Social 5.2. Nuestros proveedores

SOBRE ESTE INFORME

(102-1) (102-49) (102-50) (102-51) (102-52) (102-53) (102-54) (102-12)

La Organización USIL presenta el Reporte de Sostenibilidad 2016-2017. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI. El presente documento reúne información sobre los enfoques de gestión implementados para atender las principales expectativas de los grupos de interés. Asimismo, brinda los resultados de gestión correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero del 2016 y el 31 de diciembre del 2017 en aspectos económicos, sociales y ambientales.

Para este periodo se reportan dos años consecutivos. Con el objetivo de facilitar el entendimiento y la comparabilidad hemos agrupado los datos por año.

A través de este documento, la Organización USIL sigue las pautas para la publicación de las Comunicaciones de Progreso del Pacto Global, iniciativa mundial de la cual es signatario desde el 2015.

Los indicadores reportados en este documento son el reflejo de los temas relevantes identificados en diversos procesos de diálogo, y abarcan la gestión de la organización para las unidades académicas Coloring Dreams Preschool, San Ignacio de Recalde School, Instituto de Emprendedores, Universidad San Ignacio de Loyola y Escuela de Postgrado. Cabe señalar que este reporte no tiene cambios en la cobertura de los temas materiales presentados en el informe anterior; sin embargo, el alcance ha involucrado otras unidades académicas como se ha mencionado anteriormente.

El proceso de elaboración de este informe fue liderado por la vicepresidenta de Responsabilidad Social, Miaohong Huang Li, con el apoyo de Marcela Palacios Toledo, jefe de Unidad Ambiental, Social y de Seguridad y Salud Ocupacional, y Lindsay Valverde Pampas, analista de la Unidad Ambiental, Social y de Seguridad y Salud Ocupacional.

Este reporte de sostenibilidad está disponible para el público en general en la página web: sostenibilidad.usil.edu.pe



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GLOBALIZACIÓN

EMPRENDIMIENTO

COMUNICACIÓN
SEMANA DE COMUNICACIÓN
OCTUBRE 27, 28, 29, 30 Y 31
2014
15 AÑOS
FRECUENCIA USIL

Phillip Butcher
Miércoles 29 - 11:00 - 12:00
Sergio Gallegos
Jueves 30 - 4:00 - 6:00

PABELLÓN
1 PISO
2 PISO
3 PISO







