

## LA VIII FERIA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN FUE TODO UN ÉXITO

- **El proyecto ganador fue “Solucasa” integrado por alumnos de Marketing quienes ganaron tres cuartos de beca para estudiar una maestría en la Escuela de Postgrado USIL y dos computadoras portátiles.**

Con la presencia del decano de la carrera de Administración José González Elías, el gerente general de la Organización San Ignacio de Loyola, Juan Manuel Ostoja, el director ejecutivo de PROBIDE, Daniel Diez Canseco Terry y el presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Sr. Peter Anders se inauguró la VIII Feria de Proyectos de Inversión donde participaron 26 proyectos preparados por los alumnos de las carreras de Administración, Marketing, Administración en Turismo, Administración Hotelera y Economía de nuestra Universidad.

El primer lugar fue para el proyecto “Solucasa” integrada por los alumnos de la carrera de Marketing: Humberto Caro Guitton, Pamela Dávila Uyén, Diana Ortiz Arbulú, Daphne Zadel Velásquez. El segundo lugar fue para el proyecto “Almibar Perú” integrado por los alumnos: María del Pilar Borda Asencios, Christian Fernández Polo, Eileen Montoya Vela, Carolina Pang Tsing de las carreras de Administración Hotelera y Economía y Finanzas. El tercer lugar fue para “Huacatay” integrado por los alumnos Eva Correia Taboada, Gabriel Chaman Salas, y Carla Lozada Bernardo de las carreras de Administración Hotelera, Administración en Turismo y Marketing.

Los proyectos que participaron fueron los siguientes: Almibar Perú, Al Plato, Andes Cuy, Baby Fashion, Best Life, ChefChimu, Chusay, Dulces Peadillos, Fico Organics, Fruti Detalles, Gyros Grill, Huacatay, Innova Pisco, Maderera Tacovesca, Natural Peau, Nizza, Pacific Red Scallops, Palmito Tropical, Pannino, Piscotel, Purple Place, Qhura, Quillari, Solucasa, Sushi Ole, Yaconi.

El objetivo de la “Feria de Proyectos de Inversión” es fomentar el desarrollo de propuestas empresariales innovadoras, las cuales son calificadas por su creatividad, innovación, originalidad y cumplimiento de estándares económicos y financieros. En el evento participaron todos los alumnos de las carreras de Administración, Administración Hotelera, Administración en Turismo, Economía, Economía y Finanzas, Economía y Negocios Internacionales, y Marketing.

La Universidad San Ignacio de Loyola felicita a los alumnos, profesores y público en general a participar de este importante evento que promueve el emprendimiento de nuestros alumnos al innovar en la creación de productos de primera calidad.

La Molina, 2 de julio del 2008