

PRINCIPALES COLEGIOS DE LIMA Y PROVINCIAS SE PREPARAN PARA LA EXPOVENTA DEL PROGRAMA JUNIOR ACHIEVEMENT

El pasado sábado 4 de agosto, América Televisión en su programa “**América Noticias edición sabatina**” estuvo presente en el auditorio de la Universidad San Ignacio de Loyola para dar cobertura a tres compañías de importantes colegios del medio que llevan el programa “**La Compañía**” de Junior Achievement Perú, estos son: **Link - it J.A. de San Ignacio de Recalde, keyring Free J.A. de Nuestra Señora de la Misericordia y Decorizza J.A. de Villa María La Planicie.**

Durante la cobertura estuvo presente Carlos Villa, Director del Programa Junior Achievement Perú, quien explicó sobre la formación emprendedora que el programa brinda a los jóvenes, asimismo extendió la invitación a todo el público en general y en especial a los diferentes medios de comunicación a estar presentes el 8 de setiembre en la “**Expoventa**”, donde se presentarán más de 3,500 alumnos representados en 124 colegios a nivel nacional con sus respectivos productos y stands.

Junior Achievement Perú cuenta con el patrocinio de la Universidad San Ignacio de Loyola quien financia las actividades inherentes a este valioso programa exclusivo de emprendimiento para nuestros jóvenes de 4to de secundaria.

La Molina, 4 de agosto del 2007