

RAÚL DIEZ CANSECO TERRY PRESENTÓ EL LIBRO “TURISMO, LA GRAN OPORTUNIDAD”

- **El libro refleja la bitácora de trabajo y los resultados de su gestión frente al sector Turismo (2001-2003).**
- **También ensaya algunas propuestas que pueden dinamizar aún más nuestra industria turística.**

La Universidad San Ignacio de Loyola y el Fondo Editorial del mismo nombre, presentaron el libro “Turismo, la gran oportunidad” del autor, el Lic. Raúl Diez Canseco Terry. El libro describe cada obra realizada en el sector Turismo durante su gestión como ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2001-2003), en el Gobierno del doctor Alejandro Toledo. Entre ellas, la remodelación de Machu Picchu Pueblo (Aguas Calientes), el acondicionamiento turístico de la fortaleza de Kuélap en el departamento de Amazonas, de la Bahía del Lago Titicaca de la ciudad de Puno y la construcción del mirador donde Nace el Amazonas en Loreto.

Asimismo, contiene un diagnóstico de la industria turística y su influencia como instrumento dinamizador de nuestra economía. También incluye diferentes opiniones de personas expertas en el tema como Johnny Schuler, presidente de la Cofradía Nacional de Pisco, quien comenta sobre la gestión en que la promoción del pisco se convirtió en una política de estado. Otro importante referente es el señor José Koechlin, actual presidente de la Sociedad Hoteles del Perú, quien señala un significativo aporte de la gestión al impulsar la inversión en el turismo. El señor Jorge Chávez, ex director nacional de Desarrollo Turístico quien menciona que el ministerio que presidió el Lic. Raúl Diez Canseco Terry se avocó más a defender la política de Comercio Exterior y el Tratado de Libre Comercio y que se ocupó de ambos sectores tanto del Comercio Exterior como el de Turismo. “El Perú tiene que tomar como política de estado invertir en proyectos de turismo”, señaló.

Por último, Carlos Canales Anchorena, ex presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), quien subraya que el logro más importante del sector turístico fue la creación del “**Fondo de Promoción para el Desarrollo Turístico Nacional**”, que actualmente recauda 100 millones de soles y que tiene como objetivo promover la imagen del Perú en el exterior y la construcción de infraestructura en nuevos corredores turísticos.

Para la Organización San Ignacio de Loyola, el libro constituye un aporte que se suma a los esfuerzos del sector privado para convertir al turismo en el sector líder de la economía del siglo XXI.