• Formando emprendedores sin fronteras.

• Alumnos extranjeros en nuestras aulas.

• La increíble experiencia internacional: Walt Disney World.

• Descubre las 6 Nuevas Carreras USIL.
EDITORIAL

UNA FORMACIÓN PROFESIONAL DE NIVEL INTERNACIONAL

La principal preocupación de la Universidad San Ignacio de Loyola es motivar a nuestros alumnos a ser líderes emprendedores, profesionales altamente competitivos con capacidad de afrontar los nuevos retos que el mundo actual les imponga; transformando, así, las situaciones de crisis y de conflicto en grandes oportunidades de desarrollo.

La educación de nuestros alumnos está guiada a través de nuestros cuatro pilares estratégicos: el emprendimiento, la globalización, la descentralización y la responsabilidad social. Es decir, formamos jóvenes con capacidad de negociación a todo nivel, líderes con amplia visión del mundo de los negocios, además de contar con sólidos principios éticos y morales. Todas ellas, características que les permiten generar y gestionar propuestas creativas, productivas, técnicas y sociales a favor del país y del mundo.

Lic. Raúl Díez Canseco Terry
Presidente Fundador
Universidad San Ignacio de Loyola

UNA CONSTANTE BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

En la Universidad San Ignacio de Loyola, ofrecemos una excelente formación profesional a nuestros estudiantes, en tal sentido, gracias a la aplicación del Modelo USIL de Formación por Competencias, realizamos una evaluación integral, formativa y continua de su aprendizaje, con el objetivo de optimizar el desempeño de sus aptitudes y habilidades para que lleguen a ser profesionales emprendedores, competitivos, con capacidad de decisión, liderazgo y negociación a todo nivel.

Gracias por permitirnos ser parte de sus éxitos, logros personales y empresariales. Por ello, renovamos nuestro compromiso de continuar brindando una educación de calidad para nuestros jóvenes emprendedores del Perú.

Edward Roekaert Embrechts
Rector
Universidad San Ignacio de Loyola
CARRERAS DE MÁXIMA PROYECCIÓN EMPRESARIAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
- Administración
- Administración y Emprendimiento (Nueva Carrera)
- Derecho
- Economía
- Economía y Finanzas
- Economía y Negocios Internacionales
- Gestión Ambiental Empresarial (Nueva Carrera)
- International Business
- Marketing
- Relaciones Internacionales (Nueva Carrera)

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO Y GASTRONOMÍA
- Administración en Turismo
- Administración Hotelera
- Arte Culinario (Nueva Carrera)
- Gastronomía y Gestión de Restaurantes

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
- Arquitectura, Urbanismo y Territorio
- Ingeniería Agroindustrial y Agropecuaria
- Ingeniería Civil y Desarrollo Inmobiliario
- Ingeniería Empresarial (Nueva Carrera)
- Ingeniería en Industrias Alimentarias (Nueva Carrera)
- Ingeniería Industrial y Comercial
- Ingeniería Informática y de Sistemas

FACULTAD DE HUMANIDADES
- Arte y Diseño Empresarial
- Comunicaciones
- Psicología

FORMACIÓN PROFESIONAL USIL

El Modelo USIL de Formación por Competencias implica cinco principios para la calidad educativa: El aprendizaje, orientado al logro de competencias centradas en el estudiante como núcleo de un diseño curricular integrado, que comprende nuevas metodologías de enseñanza, nuevas formas de evaluación y un nuevo rol del docente, que prioriza la excelencia y tiene como finalidad desarrollar una cultura de evaluación y gestión para la innovación y mejora continua.

Asimismo, este modelo se enfoca en la educación de emprendedores bilingües con orientación empresarial, brindando sólidas bases de responsabilidad social, así como principios éticos y morales, con el objetivo de generar y gestionar propuestas creativas, productivas, técnicas y sociales que contribuyan al desarrollo sostenible del país.
Gracias a la exigente formación académica que brinda la USIL, hemos sido seleccionados por las más prestigiosas universidades e instituciones de América, Europa, Asia y Oceanía como socio estratégico en sus programas de doble titulación, intercambio educativo, académico, cultural, consultivo y laboral. Asimismo, empresas líderes invitan a nuestros alumnos a trabajar en sus sedes alrededor del mundo, como una muestra del reconocimiento internacional de nuestros programas académicos.

- Intercambio Educativo
- Doble Titulación
- Oportunidades Laborales
- Becas para estudios de Posgrado

Y como cada semestre, formaríamos nuevas alianzas estratégicas con las mejores universidades del mundo. Hoy en día, nuestra oferta incluye a reconocidas instituciones como:

- Universidad de Ciencias de la Informática - Santiago De Chile, Chile
- Cologne Business School - Colonia, Alemania
- University of Applied Sciences DIFi Vienna - Viena, Austria
- Universidad Carlos III - Madrid, España
- University Nice-Sophia Antipolis - Nice, Francia
- Leiden University - Leiden, Holanda
- Centro de Estudios Superiores Técnico Empresariales - Cantabria, España
- Instituto Abierto de Formación Interactiva IAFI - Málaga, España
- The American University of Rome - Roma, Italia
- Halmstad University - Halmstad, Suecia
- Estácio de Sá, UNESA - Río de Janeiro, Brasil
- The Catholic University of Korea - Seúl, Corea
- Solbridge International School of Business - Daejeon, Corea del Sur
- Kookmin University - Seúl, Corea
ALUMNOS DE LAS MÁS PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES DEL MUNDO EN NUESTRAS AULAS

La Universidad San Ignacio de Loyola recibe a más de 50 alumnos de diversas partes del mundo, entre los que destacan Corea, Francia, Alemania, Estados Unidos, Colombia, entre otros. Asimismo, como parte de nuestro proceso de internacionalización, alumnos USIL han sido seleccionados para ser compañeros guías de estos jóvenes, con la finalidad de brindarles una estadía más acogedora y, a su vez, ayudar a nuestros emprendedores a mejorar su dominio de diversos idiomas.

Sanha Lee
Kookmin University (Corea)

"Me voy a quedar un ciclo en la Universidad... Me encanta hablar español y también tener amigos de otros países, por eso vine a Perú para conocer muchas cosas y culturas diferentes y, sobre todo, Machu Picchu. El clima de este país me gusta y las personas son muy amables."

Salomon Valentine
University of North Caroline at Greensboro (Estados Unidos)

"Tengo muchas expectativas para este ciclo académico, aprender muchas cosas, conocer muchas personas, mejorar mi dominio del idioma español y aprender más sobre el tema global de los negocios. Decidí venir porque Perú tiene una mágica diversidad cultural, voy a visitar Machu Picchu el Lago Titicaca."

¡ALUMNOS USIL VIVEN LA INCREÍBLE EXPERIENCIA WALT DISNEY WORLD!

La Universidad San Ignacio de Loyola tiene una alianza exclusiva con la Corporación Walt Disney World, gracias a la cual, nuestros alumnos tienen la oportunidad de trabajar en la sede de Disney en Orlando y California. Esta increíble experiencia les permite a nuestros jóvenes emprendedores compartir con personas de distintas culturas, ampliar sus conocimientos y alcanzar un excelente dominio del idioma inglés.

- Guest Relations Program: Experiencia de 12 meses en Walt Disney World.
- UCF GraduateCertificate Program: Experiencia de trabajo de 6 meses en Walt Disney World.
- International CollegeCertificate Program: Experiencia de trabajo de 3 meses en Walt Disney World.
- International CollegeProgram Orlando: Experiencia de trabajo de 2 meses en Walt Disney World.
- International CollegeProgram California (previa experiencia en el programa de Orlando): Experiencia de trabajo de 2 meses en la sede principal de Walt Disney World.

Denisse Alvarino
Carrera de Administración

"Este fue mi primer viaje de intercambio en la USIL y, como tal, puedo decir que fue el mejor. Conoci personas de todo el mundo, aprendí diferentes idiomas, culturas, fue lo máximo! Por otro lado, al trabajar en una corporación tan grande como Disney, uno tiene que aprender a enfrentar situaciones difíciles. La mejor forma de sobrellevarlo es conservando la calma y pensando con calma hasta llegar a la solución. Agradezco a la Universidad por este increíble oportunidad."
INGRESA A LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

A TRAVÉS DEL SISTEMA DE PROGRESIÓN UNIVERSITARIA

Modalidad de ingreso directo a la USIL para alumnos que egresan en el año 2011

PREPÁRATE CON EL MODERNO Y AVANZADO SISTEMA DE AUTOEVALUACIÓN EN LÍNEA - SAL

Luego de prepararte a través del SAL, podrás rendir la evaluación escrita del SPU que te permitirá ingresar directamente a la USIL aprobando el 60% o más del puntaje total.

INSCRIPCIONES:
» Del 1 de marzo al 30 de mayo en tu colegio y hasta el 30 de junio en USIL.

REQUISITOS:
» Llenar la ficha de inscripción (disponible en tu colegio y/o en la Oficina de Admisión USIL).
» Y el finales tu evaluación escrita en USIL, presentar además:
» 2 fotografías recientes tamaño carré
» Partida de Nacimiento o Copia de DNI de menores.
» Constancia de estar cursando 5to año de secundaria.

CRONOGRAMA DE EVALUACIÓN ESCRITA:
» Evaluación escrita del SPU en colegios: 16, 17 y 18 de agosto (en Lima).
» Evaluación escrita del SPU en USIL: 21 de agosto.

www.usil.edu.pe/spu
RECONOCIMIENTO A TU DESEMPEÑO ACADÉMICO
MODALIDADES DE INGRESO DIRECTO A LA USIL
Para alumnos de 5to año de Secundaria

- Tercio Superior
- Rendimiento Superior

Las modalidades de ingreso por TERCIO SUPERIOR y RENDIMIENTO SUPERIOR permiten a los mejores alumnos ingresar directamente a la Universidad San Ignacio de Loyola sin tener que rendir los tradicionales exámenes escritos.

¿QUÉNȚES PUEDEN POSTULAR POR TERCIO SUPERIOR?
Aquellos alumnos que pertenezcan al Tercio Superior de su promoción en el promedio general de 5to, 6to y 7to año de secundaria. Este beneficio es válido para los que egresen en el año 2011. Adicionalmente, en reconocimiento a su desempeño se otorga el 30% de beca sobre la pensión asignada, con la posibilidad de renovarla cada ciclo, según requisitos inherentes.

¿QUÉNȚES PUEDEN POSTULAR POR RENDIMIENTO SUPERIOR?
Aquellos alumnos que obtengan 14.5 o más de nota en el promedio general de 5to, 6to y 7to año de secundaria, previa evaluación del Comité Especial de ADMISSION. Este beneficio es válido para los que egresen en el año 2011.

INGRESO DIRECTO
En reconocimiento a tu desempeño académico, tienes el privilegio de ingresar directamente a la Universidad San Ignacio de Loyola, previa entrevista con el director de la carrera de tu elección.

INSCRIPCIÓN GRATUITA
Los alumnos que egresen de secundaria en el año 2011 estarán exonerados del pago de inscripción bajo las dos modalidades mencionadas.

30% DE BECA
Para alumnos del Tercio Superior.

¿CÓMO TE EVALUAMOS?
La evaluación consta de una entrevista personal y un seguimiento de tu trayectoria escolar, a través de los documentos que debes presentar.

SOLICITA TU ENTREVISTA
Y PRESENTA LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:
- Ficha de Preinscripción online disponible en www.usil.edu.pe/fichadepreinscripcion
- Llenar fichas de datos personales (disponible en www.usil.edu.pe/llevarfichas), presentarla impresa y firmada con los documentos solicitados
- Partida de Nacimiento o copia de DNI de menores
- 3 fotografías recientes tamaño carré
- En todas las revestidas mencionadas, la posibilidad de presentarlos en estado plano y/o electrónico mediante el envio de los archivos electrónicos por correo electrónico a admisiones@usil.edu.pe, siempre con el nombre de su alumno y número de RFC incluido.

Preinscripción en línea:
www.usil.edu.pe

Solicitar entrevista:
317-1050 / 317-1051

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
Carrera de Administración

La Carrera de Administración de la USIL forma emprendedores con visión global, capaces de investigar, aplicar y gestionar conocimientos, utilizando recursos estratégicamente y solucionando problemas de forma creativa, prospectiva y con responsabilidad social. Además, están capacitados para liderar equipos de trabajo en entornos cambiantes y competitivos, actuando con ética y compromiso frente a las metas de la organización.

Menciones de carrera
- Finanzas
- Negocios Internacionales
- Marketing

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Áreas de Finanzas, Administración, Recursos Humanos, Control de Gestión y Administración de Operaciones de empresas nacionales e internacionales.
- Negocios internacionales (exportaciones, importaciones, representaciones internacionales, etc.).
- Empresas de consultoría y asesoría empresarial.
- Instituciones bancarias y bursátiles, así como de análisis financiero.
- Centros de investigación y desarrollo de proyectos de inversión.
- Entidades financieras, industriales, comerciales y de servicio.
- Forjador y dueño de su propio negocio.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“Estudiar en USIL me permitió adquirir las capacidades necesarias, tanto teóricas como prácticas, para desenvolverse en el ámbito laboral, gracias a su estructura de enseñanza y la calidad de sus profesores. Asimismo, con su enfoque de emprendimiento, ligado a negocios, me brindó una visión panorámica de todos los ámbitos de un negocio que me permite desempeñarme en diferentes áreas de una empresa con una actitud proactiva y efectivamente. Hoy en día, trabajo en una de las empresas de retail más grandes de Sudamérica, en el área de compras, donde me relaciono todos los días con proveedores, tanto nacionales y extranjeros, efectuando las compras de productos de las diferentes marcas que se venden en Saga.”

JAZMÍN ESOQUIROZ ESKENAZI
Compras, SAGA FALABELLA S.A.
Carrera de Administración y Emprendimiento

La Carrera de Administración y Emprendimiento de la USIL forma profesionales con mentalidad empresarial, con capacidad de observar el entorno, analizar el mercado, delinear un plan de comercialización, identificar la tecnología adecuada, determinar el régimen legal y tributario más conveniente, y evaluar proyectos de inversión alternativos, con el objeto de que, al culminar la Carrera, cuenten con su propia empresa, gestionándola rumbo hacia el éxito.

Menciones de carrera
- Proyectos Sociales y Medio Ambiente
- Negocios Internacionales

DESEMPEÑO PROFESIONAL
- Genera ideas de negocios con mentalidad empresarial.
- Identifica oportunidades de negocio.
- Recolecta y analiza la información del entorno.
- Cuantifica la oferta y demanda del mercado y del proyecto de negocio.
- Determina el tamaño óptimo de los equipos y de la tecnología, así como la forma legal y el régimen tributario más adecuado para su tipo de negocio.
- Formula planes de negocio y estudios de factibilidad.
- Evalúa proyectos empresariales, sociales y ambientales.
- Crea y gestiona los recursos de su negocio.

NUEVA CARRERA

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

COMPETENCIAS PROFESIONALES
- Actualiza sus conocimientos, diseña y usa tecnología para crear nuevos productos o servicios, aplicando su experiencia y habilidades con creatividad y ética.
- Gestiona su propio conocimiento y proceso de aprendizaje, siendo autodidacta para estructurar y evaluar las oportunidades de negocio.
- Lidera en forma efectiva y actúa con empatía en su interacción con otros, organizando equipos adecuados para estructurar y evaluar las oportunidades de negocio.
- Integra distintos métodos de cuestionamiento y análisis, relacionando su aprendizaje a su vida laboral, personal o social para la formulación de planes de negocio.
- Se compromete voluntariamente para realizar las acciones necesarias para constituir una empresa, con autonomía y confianza en sus capacidades, durante el proceso de arranque.
Carrera de Derecho

La Carrera de Derecho de la USIL forma líderes con una sólida base jurídica y con conocimientos en materias afines vinculadas a la empresa y a los negocios. Poseen una visión crítica y analítica de su entorno y son capaces de crear oportunidades en un mundo en constante cambio, a través de un modelo educativo basado en un currículo innovador, destacada plana docente, exigencia académica y desarrollo personalizado de nuestros estudiantes. Conocen y manejan con rigurosidad científica los aspectos técnicos de su profesión, los que ejercen con tolerancia, respeto a la justicia y a la verdad.

Menciones de carrera
• Derecho Corporativo Financiero
• Derecho de los Negocios Internacionales

DESEMPEÑO PROFESIONAL

• Estudios de Abogados, propios y de terceros.
• Departamento legal de empresas.
• Instituciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales.
• Notarías.

“Decidí estudiar la Carrera de Derecho en USIL, porque es la única que me brinda una sólida formación en gestión empresarial y un dominio del idioma inglés. Actualmente, me encuentro laborando en el área de Arbitraje del Estudio Oré y me he podido dar cuenta de que, en estos momentos donde hay tantos inversionistas apostando por el país, es necesario que las empresas contraten profesionales que dominen verdaderamente los temas legales y de gestión; en ese sentido, la educación de la USIL es la mejor.”

Lou - Ann Flores
Área de Arbitraje, ESTUDIO ORÉ

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES
Carrera de Economía

La Carrera de Economía de la USIL forma profesionales con alta competencia en el análisis, la evaluación y la predicción del contexto empresarial, económico y social, con capacidades de gestión y liderazgo para la aplicación de sus conocimientos a las exigencias del mundo moderno y para la transformación efectiva de su entorno.

Menciones de carrera
- Negocios Internacionales
- Finanzas

DESEMPEÑO PROFESIONAL
- Analista Empresarial.
- Analista Económico.
- Analista de Política Económica.
- Proyectista.
- Analista Prospectivo.
- Investigador en temas económicos.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

"La base académica con visión empresarial que me brindó la USIL me ha permitido desempeñarme como profesional con alta capacidad para conectar rápidamente los cambios del entorno económico con la practicidad y velocidad que requiere el mundo de los negocios. Desde los primeros ciclos, me formaron para entender las relaciones económicas, sociales y empresariales desde una perspectiva global. Las experiencias en las prácticas profesionales que me facilitaron, abonaron el terreno para desarrollar con éxito mi carrera."

Mariela Araoz
Gerente Fondo Capital Semilla, NCF SAFI
Carrera de Economía y Finanzas

La Carrera de Economía y Finanzas de la USIL forma profesionales con una alta competencia en el análisis, evaluación y predicción económica de las finanzas corporativas o públicas, con responsabilidad social y liderazgo para la aplicación de sus conocimientos a las exigencias del mundo moderno y para la transformación efectiva de su entorno.

Menciones de carrera
• Negocios Internacionales
• Marketing

“Los estudios de Economía en USIL son de los más exigentes, pero, a la vez, altamente instructivos, retadores e inspiradores, y han contribuido a mi formación, brindándome sólidas herramientas de juicio para la comprensión e interpretación del entorno y la toma de decisiones, disciplina intelectual y fortalecimiento de mi capacidad para pensar de forma independiente y con sentido crítico sobre diversos temas.”

Oscar Meléndez
Consultor Senior
ADVISING SERVICES - ERNST & YOUNG

Carrera de Economía y Negocios Internacionales

La Carrera de Economía y Negocios Internacionales de la USIL forma profesionales con una alta competencia en el diseño, análisis y la gestión económica de emprendimientos y negocios internacionales, que poseen responsabilidad social y liderazgo para la aplicación de sus conocimientos a las exigencias del mundo moderno y para la transformación efectiva de su entorno.

Menciones de carrera
• Finanzas
• Marketing

“El haber estudiado en la USIL me ha permitido tener una formación de liderazgo necesaria para llevar adelante una empresa con capital propio, manejando de manera óptima los conceptos relacionados a la administración de recursos humanos, temas financieros, entre otros. Actualmente, soy gerente general de mi propia empresa, una compañía de transporte de carga aérea, marítima y terrestre de exportación e importación a cualquier destino del mundo.”

Renatto Castro
Gerente General, ANDINA FREIGHT
Carrera de Gestión Ambiental Empresarial

La Carrera de Gestión Ambiental Empresarial de la USIL forma profesionales capaces de integrar y aplicar los elementos de la administración y la gerencia en el manejo sostenible del ambiente, los recursos naturales, la diversidad biológica y la protección y el control ambiental. Toma como base el conocimiento de la gestión empresarial, de las ciencias ambientales, las tecnologías y el entorno político y social para formular y dirigir emprendimientos y negocios ambientales, implementar la aplicación de sistemas de gestión ambiental, administrar y controlar riesgos ambientales, realizar evaluaciones de impacto ambiental, así como auditorías, investigaciones y asesorías ambientales a empresas y entidades públicas y privadas, contribuyendo, de este modo, al desarrollo sostenible del país.

Menciones de carrera
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Mercados Ambientales
- Métrica de Sostenibilidad Corporativa
- Gestión Ambiental Avanzada

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Gerente y planificador ambiental.
- Encargado de la investigación, monitoreo y análisis de los temas de legislación relacionados con la contaminación ambiental, dentro del sector público y privado.
- Asesor y/o consultor en temas relacionados al medioambiente y los recursos naturales.
- Líder de proyectos de prevención y mitigación de aspectos ambientales y sociales para el sector industrial, comercial y de servicios.
- Especialista en el desarrollo e implementación de mecanismos de auditoria ambiental, calidad, seguridad y salud ocupacional.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Estratega ambiental y social basado en una visión de mercado, promoción de competitividad y liderazgo empresarial.
- Resolución de conflictos socio-ambientales gracias a una sólida formación social, ambiental, legal y de gestión.
- Justificación del desarrollo e implementación de políticas sociales y ambientales en la gestión, vía el uso de enfoques de costo-beneficio.
- Innovador multidisciplinario avocado a crear valor tangible e intangible a las empresas en base a la aplicación de tecnologías emergentes y novedades herramientas de gestión.
Carrera de International Business

EN USIL, LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES SON MÁS QUE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.

Si bien es cierto, la exportación e importación es parte esencial de la Carrera de International Business; para la USIL esto no es suficiente, por lo que, adicional a ello, te enseñamos a desarrollar habilidades gerenciales que te permitirán trabajar en empresas multinacionales – tanto en el Perú como en cualquier parte del mundo – en áreas de Gestión, Marketing Internacional, Logística, Recursos Humanos, entre otras, ampliando así tus oportunidades laborales. A su vez, desarrollarás habilidades para ser una persona que se adapte fácilmente al cambio, así como a viajar, y conocer entornos y culturas diferentes.

Menciones de carrera
• Administración
• Finanzas
• Marketing

DESEMPEÑO PROFESIONAL
• Ejecutivo dentro de una corporación multinacional y transnacional, desarrollando funciones en áreas como Marketing, Recursos Humanos, Finanzas, Logística, entre otras.
• Administrador de instituciones promotoras de Comercio Internacional y Organismos Internacionales vinculados al Comercio Internacional.
• Emprendedor constituyendo su propia empresa exportadora y/o importadora.
• Ejecutivo de empresas de servicios Aduaneros o Distribución Física Internacional (área, terrestre, marítimo y fluvial).
• Encargado del área de Comercio Exterior en entidades financieras.
• Evaluador y estructurador de esquemas o sistemas de negocios internacionales.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“Al inicio pensé que International Business solo era exportar e importar, pero, poco a poco, me di cuenta de que también era conocer otras culturas, tener que estar informado con lo que ocurre en el Perú y el mundo... Todo esto lo fui descubriendo con la ayuda de los profesores que, con su experiencia, han ido orientándome, además de brindarme una educación profesional bilingüe. Gracias a esta Carrera he podido aplicar lo aprendido en cada ciclo en la empresa familiar que tengo... he logrado identificar problemas entre los empleados, que necesitan para mejorar su rendimiento, capacitarse al personal, entre otros... No solo aplico mis conocimientos de comercio, sino también de marketing, comportamiento organizacional, economía, entre otros cursos; pues en USIL es mucho más que simple teoría, porque te permite crecer en el mundo profesional y adaptarte fácilmente a él, para ir de acorde al mundo globalizado”.

Fiorella Quiroz Solís
Alumna de la Carrera International Business
Carrera de Marketing

La Carrera de Marketing (también conocida en castellano como "Dirección Comercial") de la USIL, forma profesionales capaces de analizar las variables del medio ambiente social, económico y competitivo a nivel local, regional y global; además de diseñar estrategias y planes de marketing que abarquen el desarrollo de proyectos de investigación de mercado, métodos para la fijación de precios, programas promocionales y establecimiento de canales de distribución, los cuales permitirán el desarrollo de bienes, servicios e ideas que estén de acuerdo con las necesidades, deseos y demandas de los mercados objetivo. Adicionalmente serán capaces de integrar y relacionar los objetivos comerciales con los de la comunidad local, regional y global.

Menciones de carrera
• Marketing Internacional y de Exportaciones
• Negocios Electrónicos
• Publicidad y Comunicaciones Integradas de Marketing
• Investigación de Mercados
• Innovación y Creatividad

DESEMPEÑO PROFESIONAL
• Director comercial.
• Implementador comercial.
• Líder organizacional.
• Desarrollador de productos (bienes, servicios e ideas) y marcas (branding).
• Comunicador interno y externo de la organización.
• Analista comercial.
• Evaluador comercial.
• Gerente de Marketing, Brand Manager, Gerente de Producto y de Líneas Comerciales.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“La formación recibida durante mi vida universitaria me impulsó a convertirme en el dueño de mi futuro, es por eso que, en la actualidad, soy propietario de Spazio AI, empresa de rubro inmobiliario dedicada a la compra y venta de propiedades inmobiliarias, así como a la administración de las mismas. Soy egresado de la Carrera de Marketing y, gracias a la USIL, cuento con las herramientas necesarias para desarrollarme con éxito, tanto empresarial como profesionalmente.”

Rodolfo Cuadros
Gerente Comercial y Marketing
SPAZIO ADMINISTRACIÓN INMOBILIARIA
Carrera de Relaciones Internacionales

La Carrera de Relaciones Internacionales de la USIL es una disciplina que surge como consecuencia de la constante y creciente interrelación entre distintos Estados. La misma que, en la actualidad, exige a los países desarrollar la pericia necesaria en potenciar sus relaciones, a fin de lograr mejores resultados que favorezcan a los empresarios y a la población de su país. Es así que nuestra Carrera recoge la ciencia política de cada país, utilizándola como engranaje para comprender la evolución de las relaciones internacionales, principalmente, desde el ámbito diplomático y, también, desde unidades que conforman el panorama internacional, tales como Organismos Internacionales, ONG’s, ONGD’s, Instituciones Gubernamentales y Corporaciones Globales.

Menciones de carrera

• International Business
• Environmental Policy

DESEMPEÑO PROFESIONAL

• Continuar con una carrera diplomática.
• Líder de Negociaciones Internacionales.
• Gestor de Programas Internacionales en Organismos no Gubernamentales (ONG’s) o en organismos internacionales.
• Especialista en Relaciones Corporativas.
• Especialista en Relaciones de Medios y Periodismo Internacional.
• Consultor y asesor relacionado con labores de negociación y lobby internacional.

ALGUNAS DE LAS VENTAJAS DE LA CARRERA SON:

• Formación que prepara al estudiante para trabajar en cualquier parte del mundo, no sólo en el Perú.
• Participar de una de nuestras más de 90 alianzas internacionales alrededor del mundo.
• Doble titulación y Carrera bilingüe.
• Estudiar otro idioma como curso electivo: chino mandarín, francés, italiano, alemán, japonés, entre otros.
• Metodología de enseñanza que fomenta el pensamiento crítico, a través de casos reales y la aplicación práctica de los conceptos.
• Obtener pasantías y participar de actividades organizadas por el World Trade Center.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES
Carrera de Administración en Turismo

La Carrera de Administración en Turismo de la USIL forma profesionales capaces de crear y gestionar empresas y proyectos turísticos sostenibles, con dominio de la planificación y gestión de destinos, el desarrollo de productos y servicios turísticos competitivos e innovadores. Cuentan con una fuerte orientación hacia la satisfacción de sus clientes, ofreciéndoles servicios turísticos con altos estándares de calidad, que respondan a sus expectativas, promoviendo el desarrollo de una actividad económica que contribuya al bienestar de la sociedad.

Menciones de carrera

• Marketing Turístico
• Turismo Cultural
• Turismo de Naturaleza y de Aventura
• Operaciones de Servicios

DESEMPEÑO PROFESIONAL

• Desarrollador de productos y proyectos turísticos.
• Gestor de empresas turísticas.
• Administrador de servicios turísticos.
• Gestor de los espacios y destinos turísticos.
• Consultor privado en turismo.
• Gestor en turismo cultural.
• Especialista en marketing turístico y promoción.
• Gestor en turismo de naturaleza y de aventura.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

"Actualmente, soy gerente de Cochamama Tours, tour operador que se especializa en recorridos turísticos marinos a bordo de un catamarán con capacidad para alrededor de 90 personas, el cual diseñamos y construimos nosotros mismos. La USIL me brindó las herramientas y los conocimientos para salir al mundo de los negocios, enfrentar sus desafíos, siempre alerta y a la búsqueda de servicios innovadores y oportunidades que nos permitan brindar más y mejores servicios turísticos en nuestro país."

Reno Rubini
Gerente General de Cochamama Tours
Carrera de Administración Hotelera

La Carrera de Administración Hotelera de la USIL forma profesionales con capacidad para gestionar empresas de servicios, dentro de las cuales destacan: hoteles, restaurantes, clubes, clínicas, hospitales, entre otras. Nuestros egresados están en capacidad de competir en un mercado laboral globalizado, que ofrece la oportunidad de triunfar en una profesión sin fronteras.

Menciones de carrera

- Operaciones en Servicios
- Gestión de Alimentos y Bebidas
- Marketing
- Recursos Humanos
- Arte Culinario
- Catering y Organización de Eventos

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Gestor de empresas de servicios y operaciones hoteleras.
- Gestor de alimentos y bebidas.
- Administrador líder y emprendedor.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“Lo aprendido en USIL me ayudó mucho al trabajo en equipo y a esperar lo inesperado, es decir, tener la capacidad de tomar decisiones y solucionar problemas que se presentan en el día a día. Además, estar preparado con herramientas prácticas y no solo basarme en los libros, el ser proactivo y visionario, así como siempre tratar de superar las expectativas, tanto en el ambiente laboral como en el personal.”

Carlos Sotomayor
Intern - Chef de Partie, TERRA RESORT GROUP – ESTADOS UNIDOS
Carrera de Arte Culinario

La Carrera de Arte Culinario de la USIL forma profesionales que dominen las técnicas culinarias nacionales e internacionales de vanguardia. Capaces de liderar, motivar y guiar a sus colaboradores con valores éticos y morales, teniendo en cuenta la responsabilidad social y demostrando el conocimiento necesario para asegurar una experiencia culinaria que satisfaga las exigencias del público objetivo, preparando alimentos con altos estándares sanitarios y de calidad. Asimismo, podrán acceder a ofertas laborales locales e internacionales, pudiendo manejar una operación con un nivel de inglés adecuado, estando capacitados para crear recetas, propuestas de eventos, cartas y matrimonios perfectos.

Menciones de carrera

- Cocina Peruana
- Pastelería
- Gestión de Eventos
- Sommeliería y Cata
- Nutrición
- Chocolatería y Confitería

DESEMPLEO PROFESIONAL

- Chef ejecutivo de hoteles, resorts, restaurantes, cruceros, clubes, casinos, empresas dedicadas a la salud y al bienestar, empresas en general, instituciones de salud y educativas.
- Organizador de eventos.
- Chef Asesor para empresas de servicios alimentarios.
- Emprendedor de negocios de alimentos.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

APICIUS

INSTITUT PAUL BOCUSE

HOFMANN

nacap

SEMESTRE EN EL EXTRANJERO

Te damos la oportunidad de viajar un semestre académico a las aulas de las más prestigiosas instituciones internacionales: Institute Paul Bocuse (Lyon, Francia), Ecole Lenotre (París, Francia), Escuela Internacional de Hostelería APICIUS (Florecia, Italia), Escuela de Hostelería Hofmann (Barcelona, España) y San Ignacio College (Miami, Estados Unidos).
Carrera de Gastronomía y Gestión de Restaurantes

La Carrera de Gastronomía y Gestión de Restaurantes de la USIL forma líderes con capacidad de desarrollarse en un ambiente global y culturalmente diverso, creando emprendimientos gastronómicos, gestionando restaurantes y servicios de alimentos y bebidas en organizaciones que los contemplan, así como en organización de eventos, aplicando la ciencia administrativa de manera íntegra y socialmente responsable.

Menciones de carrera

- Cocina Peruana
- Artes Culinarios
- Pastelería
- Somellería y Cata
- Nutrición
- Gestión de Eventos

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Gerente de A&B.
- Supervisor de operaciones en A&B en hoteles o instituciones como organizaciones de salud, educativas, correccionales y empresas en general.
- Administrador de restaurantes.
- Organizador de eventos.
- Emprendedor de negocios de A&B.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“Me encuentro en los primeros ciclos de mi Carrera y me siento muy satisfecha con la educación recibida en la Universidad. Las herramientas que me brindan son fundamentales para mi futuro desempeño profesional. Al terminar, espero ser gestora de mi propio negocio, teniendo como base la sólida formación empresarial, competitiva y emprendedora que me viene otorgando la USIL.”

Ana Antonieta Rospiglioni
Alumna de la Carrera de Gastronomía y Gestión de Restaurantes
Carrera de Arquitectura, Urbanismo y Territorio

La Carrera de Arquitectura, Urbanismo y Territorio de la USIL forma líderes creativos con capacidad de visionar, diseñar, gestionar y edificar productos adecuados a la demanda con uso intensivo de tecnología, solucionando problemas arquitectónicos y urbano - territoriales, creando iniciativas de emprendimientos innovadoras, liderando de forma efectiva el desarrollo de las ciudades y el territorio, sosteniendo el compromiso de generar una sociedad de emprendedores, una ciudad humanizada y un territorio productivo.

Menciones de carrera
• Urbanismo y Territorio
• Tecnología Urbana
• Áreas Metropolitanaas
• Sistema de Ciudades y Territorios Integrados

DESEMPEÑO PROFESIONAL
• Prospectivo.
• Estratega.
• Investigador.
• Constructor y gestor de riesgo.
• Proyectista e innovador.
• Negociador y líder.
• Promotor de inversiones urbanas.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“Me encuentro en los primeros ciclos de mi Carrera y me siento contenta de estudiar en la USIL. La metodología de enseñanza que ofrece me está brindando las herramientas necesarias para desarrollarme excelentemente como profesional y, en un futuro, como dueña de mi propia empresa. Sin duda, estudiar en la USIL fue la mejor elección”.

Diana Ballón
Alumna de la Carrera de Arquitectura, Urbanismo y Territorio
Carrera de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios

La Carrera de Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios de la USIL forma líderes capaces de diseñar, ejecutar y evaluar procesos agroindustriales, aplicando sólidos conocimientos de ciencias, ingeniería, tecnología de alimentos y herramientas de gestión empresarial, que les permitan crear, desarrollar y dirigir empresas de manera eficiente y exitosa, con énfasis en el desarrollo de nuevos productos agroindustriales; promoviendo, en la Carrera, las buenas prácticas de calidad, inocuidad y gestión ambiental en procesos agroindustriales. Construyen prácticas cooperativas en su trabajo en equipo y una comunicación efectiva en su entorno. Su conducta está basada en un comportamiento ético, comprometido con una cultura de emprendimiento y de responsabilidad social con su comunidad.

Menciones de carrera

- Gestión de Agronegocios
- Procesamiento Agroindustrial
- Calidad e Inocuidad

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Director y gestor del planeamiento y control de la producción agroindustrial.
- Director y gestor de la calidad e inocuidad en procesos agroindustriales y alimentarios.
- Desarrollador de productos y servicios agroindustriales.
- Especialista en agronegocios y agroexportación.
- Gestor de procesos agroindustriales que incorporan mano de obra intensiva y promueven la inclusión social de la comunidad del entorno.

¿QUÉ ES LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y AGRONEGOCIOS?

Es la rama de la ingeniería que emplea los fundamentos de las ciencias, contribuyendo con el desarrollo e innovación de la industria agroalimentaria y de agronegocios, proporcionando los insumos para las industrias alimentarias y otras. Los alumnos desarrollan competencias en las áreas de post cosecha, transformación primaria, conservación y envasado.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“Desde un inicio, me interesó el currículo de la Carrera, pues orienta la parte técnica de la ingeniería hacia los negocios, generando una sinergia que pocas universidades pueden brindar. Aún soy alumno de la USIL y ya tengo mi propia empresa; sin duda, la formación profesional que estoy adquiriendo me sirve como soporte para maximizar la utilización de recursos, tales como: liderazgo, perseverancia y disciplina en el trabajo, administración de capital, iniciativa, tecnología, creatividad, habilidades para administrar y gerenciar empresas, entre otros.”

Alonso Carozzi
Gerente Administrativo
R.A.M. INDUSTRIES S.A.C. / GOURMET EXPORT S.A.C.
Carrera de Ingeniería Civil y Desarrollo Inmobiliario

La Carrera de Ingeniería Civil y Desarrollo Inmobiliario de la USIL, forma líderes innovadores, con capacidad de diseñar, ejecutar y evaluar obras de construcción, desde edificaciones de viviendas a centros comerciales, hasta grandes proyectos de infraestructura, aplicando sólidos conocimientos de ingeniería y de gestión. Emplean tecnologías innovadoras en su ejecución y gestión de los activos y el capital humano. Promueven y se comprometen con buenas prácticas en seguridad en las obras y gestión ambiental. Desarrollan prácticas cooperativas de trabajo en equipo y una comunicación efectiva en su entorno. Su conducta está basada en un comportamiento ético, comprometido con una cultura de emprendimiento y de responsabilidad social con su comunidad.

Menciones de carrera
• Gestión Inmobiliaria
• Desarrollo de Infraestructura
• Medio Ambiente

DESEMPEÑO PROFESIONAL

• Desarrollador, ejecutor y gestor de sistemas constructivos modernos y rentables.
• Emprendedor y creador de nuevas oportunidades de negocios para el sector inmobiliario.
• Promotor de una cultura cooperativa, orientada al logro y con flexibilidad frente a los cambios en el sector construcción.

VENTAJAS DIFERENCIALES

• Innovador equilibrio entre una sólida formación en Ingeniería Civil y la gestión empresarial en nuestros alumnos.
• Plan curricular moderno, basado en las necesidades del mercado nacional e internacional.
• Plan docente conformado por profesores que cuentan con maestrías y doctorados en la especialidad y comprobada competencia pedagógica.

IMPORTANTE ALIANZA CON EL INSTITUTO DE GERENCIA DE PROYECTOS

Contamos con un importante convenio con el Instituto de Gerencia de Proyectos (Project Management Institute - PMI), institución reconocida a nivel mundial por fomentar la Gerencia de Proyectos y las buenas prácticas dentro del desarrollo profesional.
Carrera de Ingeniería Empresarial

La Carrera de Ingeniería Empresarial de la USIL forma líderes innovadores con capacidad de vincular con eficiencia y eficacia, los negocios y las Tecnologías de Información, con competencias para gestionar modelos de negocios innovadores, a través de la Gerencia de proyectos y con el soporte de la gestión de procesos. Emplean herramientas y las mejores prácticas del desarrollo continuo en los modelos de negocios, para gestionar recursos y capital humano. Promueven la innovación en su gestión profesional y desarrollan prácticas de equipos de alto rendimiento, manteniendo una comunicación efectiva con su entorno. Su conducta está basada en un comportamiento ético, comprometido con una cultura de emprendimiento y de responsabilidad social con su entorno y comunidad.

Menciones de carrera

- Tecnologías de Información
- Gerencia de Proyectos

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Desarrollador, ejecutor y gestor de modelos de negocios basados en la innovación y la mejora continua.
- Emprendedor y creador de nuevas oportunidades de negocios.
- Promotor de una cultura cooperativa, orientada al logro y con flexibilidad frente a los cambios.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

ADEMÁS, LA CARRERA CUENTA CON UNA IMPORTANTE ALIANZA CON EL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE

Esta institución es reconocida a nivel mundial por fomentar la Gerencia de Proyectos y las buenas prácticas en el desarrollo profesional, destacando en el medio de ingeniería en nuestro país, es decir, entre los futuros profesionales.
Carrera de Ingeniería en Industrias Alimentarias

La Carrera de Ingeniería en Industrias Alimentarias de la USIL forma líderes innovadores con capacidad de vincular con eficiencia y eficacia los negocios y las tecnologías vinculadas a la transformación y procesamiento de alimentos, con competencias para gestionar modelos de negocios innovadores a través de la gerencia de proyectos y con el soporte de la gestión de procesos. Emplean herramientas con adecuadas prácticas para la mejora continua en los modelos de negocios, gestionando recursos y capital humano. Promueven la innovación en su gestión profesional. Desarrollan prácticas de equipos de alto rendimiento, manteniendo una comunicación efectiva con su entorno. Su conducta está basada en un comportamiento ético, comprometido con una cultura de emprendimiento y de responsabilidad social con el entorno y la comunidad.

Menciones de carrera

- Procesamiento de Alimentos
- Gastronomía Industrial
- Calidad e Inocuidad

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Director y gestor del planeamiento y control de la producción en la industria de alimentos.
- Director y gestor de la calidad e inocuidad de los alimentos.
- Desarrollador de productos y servicios alimentarios.
- Especialista en gastronomía industrial.
- Especialista en el área comercial y técnica.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

¿QUÉ ES LA INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS?

Es la rama de la ingeniería que emplea los fundamentos de las ciencias, contribuyendo con el desarrollo e innovación de la industria alimentaria. Los alumnos adquieren conocimientos y desarrollan competencias en los procesos de manipulación, transformación, conservación y envasado de los alimentos, destinado al consumo humano y producido industrialmente.
Carrera de Ingeniería Industrial y Comercial

La Carrera de Ingeniería Industrial y Comercial de la USIL forma líderes innovadores con capacidad de diseñar, ejecutar y evaluar procesos productivos de bienes y servicios, aplicando sólidos conocimientos de tecnología industrial y gestionando activos y capital humano de manera eficiente y eficaz. Aplican con visión global herramientas de gestión empresarial orientadas a satisfacer demandas presentes y futuras. Promueven y se comprometen con buenas prácticas en seguridad industrial y gestión ambiental. Construyen prácticas cooperativas de trabajo en equipo y una comunicación efectiva en su entorno. Su conducta está basada en un comportamiento ético, comprometedor con una cultura de emprendimiento y de responsabilidad social.

Menciones de carrera
- Dirección de Operaciones
- Negocios Internacionales
- Logística

DESEMPEÑO PROFESIONAL
- Desarrollador, diseñador y administrador de procesos de producción y comercialización de bienes y servicios.
- Desarrollador de nuevas oportunidades de negocios.
- Evaluador de procesos de producción y comercialización de bienes y servicios.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“Actualmente, me encuentro laborando en una importante empresa financiera, dentro del área de Gestión de Personal. Gracias a la visión empresarial y humana que me brinda la USIL, puedo hacer frente a los retos que se dan día a día, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos, que me ayudan a tomar decisiones, superando, así, todo obstáculo.”

Carolina Díaz
Gestión de Personal, CREDISCOTIA FINANCIERA
Carrera de Ingeniería Informática y de Sistemas

La Carrera de Ingeniería Informática y de Sistemas de la USIL forma profesionales con conocimientos en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC’s), capaces de aplicarlos y gestionarlos efectivamente, atendiendo las necesidades de la empresa, incluyendo la propia, con una visión innovadora y orientada al negocio. Su desempeño está marcado por una orientación humanista, pensamiento crítico de la realidad nacional e internacional y una actitud ética y socialmente responsable.

Menciones de carrera
- Redes y Seguridad Informática
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles

DESEMPEÑO PROFESIONAL
- Desarrollador de Software.
- Analista funcional.
- Administrador de Redes y Comunicaciones.
- Administrador de la Seguridad Informática.
- Gestor de proyectos TIC’s (hardware, software y comunicaciones).
- Administrador de Bases de Datos.
- Consultor en Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Auditor de Sistemas de Información.
- Gerente de Informática y de Sistemas.
- Emprendedor en el sector de las TIC’s.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

“El enfoque orientado a los negocios que posee la Universidad me permitió expandir la visión que tenía para mi futuro profesional, incentivándome a iniciar una aventura empresarial, así como dotándome de las herramientas y conocimientos necesarios para su ejecución en los diversos campos que esta requiere. De igual forma, me permitió conciliar mi experiencia personal en el ámbito informático, con una orientación a cumplir con las necesidades del mercado, impulsarlas, así como innovar en ellas y proponer siempre soluciones out-of-the-box de alto valor para nuestros clientes.”

Álvaro Pereyra
Gerente General, SRD PERÚ
Arte y Diseño Empresarial

La Carrera de Arte y Diseño Empresarial de la USIL forma profesionales capaces de emprender y gestionar su propia empresa de comunicación visual, dominando el proceso de conceptualización de las necesidades del cliente, haciendo uso de métodos de comunicación y herramientas de alta tecnología. Crean imágenes que generan identidad, a través del reconocimiento de la realidad multicultural peruana, fomentando así un proceso de inclusión y responsabilidad social, logrando identificarse con el público objetivo hacia el cual se dirigen los sistemas de comunicación, evitando caer en estereotipos o moldes foráneos, mejorando la calidad de vida de los peruanos y contribuyendo a rescatar nuestra herencia multicultural, inspirándose en ella para hacerla actual y vanguardista. Asimismo, son capaces de ejercer liderazgo y mostrar un comportamiento ético frente a su equipo de trabajo.

Menciones de carrera
- Diseño Gráfico
- Diseño Multimedia
- Diseño de Interiores
- Diseño y Fotografía

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Director, gestor y diseñador en agencias de publicidad y departamentos de Marketing.
- Director, gestor y gerente de instituciones educativas especializadas en marketing, publicidad y diseño gráfico.
- Director y gestor de su propia empresa.
- Especialista en consultoría y asesoría en diseño gráfico y publicidad.
- Especialista en desarrollo de páginas web y multimedia.
- Editor gráfico del departamento de Diseño de revistas, diarios y publicaciones diversas.
- Asesor y consultor en empresas de servicios de comunicaciones.

“La visión empresarial de la USIL me ha ayudado a tener un claro concepto de lo que significa construir y ser emprendedor. Llevar a cabo un proyecto, superar dificultades y salir adelante de forma profesional, ética y responsable es parte de la formación recibida en la Universidad, la cual me ha servido para poder desempeñarme y adaptarme a las distintas áreas del saber que involucra la gestión de una empresa.”

José Luis Príncipe
Director Creativo, LOOCH PERÚ

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES
Carrera de Comunicaciones

La Carrera de Comunicaciones de la USIL forma profesionales que evalúan e identifican diversos escenarios de comunicación en el ámbito público y privado, proponen estrategias y planes de comunicación innovadores que satisfagan las necesidades presentes y futuras para dichos escenarios, y lideran la realización de productos de comunicación eficaces en un mundo altamente competitivo y globalizado.

Menciones de carrera

- Periodismo
- Publicidad
- Comunicación Empresarial

DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Periodista en prensa, radio, televisión e Internet.
- Director, editor, redactor y/o corresponsal de prensa.
- Planificador, director, supervisor, ejecutivo de cuentas y/o redactor creativo.
- Analista, planificador, director y supervisor de medios en agencias públicas, en áreas de publicidad de empresas y en otras empresas publicitarias (centrales de medios, agencias de publicidad interactiva, así como de marketing directo y relacional).
- Asesor y analista de prensa e imagen.
- Asesor y analista de manejo de crisis y relaciones públicas.
- Director y ejecutivo de cuentas en consultoras y gabinetes de comunicación, de imagen y relaciones públicas, así como de marketing en empresas e instituciones.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES

Soy Jefe de Comunicaciones del Ministerio de Comercio y Turismo, y anteriormente, fui Coordinador del Programa Unión Europea-MINICETUR que apoya la agenda interna de exportaciones a nivel nacional. También fui director de proyectos de la agencia de relaciones públicas Tironi Asociados, a cargo de cuentas del sector minero e infraestructura, y fui miembro del equipo que gestionó las negociaciones del TLC con Estados Unidos. Todas estas funciones requirieron de un manejo integral de herramientas de comunicación corporativa que USIL enseña desde hace una década, y que incluyen activación de voceros y mapeo de stakeholders.

Martín Higa
Jefe de Comunicaciones, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Carrera de Psicología

La Carrera de Psicología se caracteriza por su pertinencia actual de ciencia moderna, su horizonte innovador integra un amplio abanico de posibilidades profesionales que demanda nuestra sociedad. Aborda el campo organizacional y clínico, crucial en el desarrollo de la salud mental y el desempeño laboral en un mundo globalizado y altamente competitivo. Formamos profesionales comprometidos con una cultura de prevención y educación que permite una mejor calidad de vida, posibilitando la transformación humana y social del país.

Menciones de carrera
• Psicología Empresarial
• Psicología Clínica

DESEMPEÑO PROFESIONAL

PSICOLOGÍA EMPRESARIAL:
• Gerente de Recursos Humanos de organizaciones públicas y privadas.
• Especialista en manejo de la imagen de personas y organizaciones.
• Asesor y consultor en psicología empresarial, publicitaria, relaciones públicas y gestión comercial.
• Investigador de problemas relacionados con el área de psicología empresarial.
• Docente en temas vinculados a la psicología en carreras universitarias.

PSICOLOGÍA CLÍNICA:
• Director, gestor y gerente en áreas relacionadas con la salud mental: clínicas, hospitales o instituciones de salud.
• Psicoterapeuta cognitivo conductual en diagnóstico y tratamiento de trastornos psicológicos.
• Especialista en psicología clínica dentro de unidades de rehabilitación (fármaco-dependencia, rehabilitación neuropsicológica y psicogerontológica).
• Investigador de problemas relacionados con el área de psicología clínica.
• Docente en temas vinculados a psicología en carreras universitarias.

“La educación que me está brindando la Universidad San Ignacio de Loyola es muy completa. Desde el inicio me ha ido formando para alcanzar el mejor desempeño de mi Carrera, mediante cursos que me permiten llevar a la práctica los conocimientos adquiridos. Adicional a ello, tengo la oportunidad de participar en programas de intercambio, dándome la posibilidad de ir a otros países, conocer diferentes realidades, enriquecerme tanto cultural como profesionalmente. Sin duda, haber elegido la USIL fue una excelente opción”.

Melissa Solano
Alumna de la Carrera de Psicología

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES
Carreras:
Si tu vocación se orienta a estas Carreras, el CAE puede ser tu mejor opción:
- Administración
- Administración en Turismo
- Administración Hotelera
- Economía
- Economía y Finanzas
- Economía y Negocios Internacionales
- Gestión Ambiental Empresarial
- Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios
- Ingeniería Civil y Desarrollo Inmobiliario
- Ingeniería Industrial y Comercial
- International Business
- Marketing
- Relaciones Internacionales

La Universidad San Ignacio de Loyola cuenta con el primer y único Center for American Education – CAE en el Perú, el cual permite, al estudiante, obtener hasta tres grados norteamericanos en cinco años.

Los programas ofrecidos por el CAE están acreditados por la Southern Association of Colleges and Schools (SACS) y la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), y permiten que el alumno pueda obtener un Associate in Arts en Administración o Ingeniería, un Bachillerato en Administración con menciones en Marketing y Negocios Internacionales y una Maestría en Emprendimiento.

Alessandra Stray
Carrera de International Business – CAE USIL

"El CAE me ha ayudado a tener, no solo una perspectiva local de mi carrera, sino también una americana, la cual me convierte en un profesional más competitivo y preparado. Los dos programas, tanto CAE como USF, son excelentes para los estudiantes que quieren obtener un título americano y, también, para los que piensan trasladarse a una universidad estadounidense. Ser parte de estos programas te da muchas oportunidades; un alumno puede trasladarse fácilmente, participar en varios programas de intercambio y obtener la doble titulación: un bachiller americano y un título USIL."

CENTER FOR AMERICAN EDUCATION
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

Completa los dos primeros años y obtén un Associate Degree para optar después por:

- Trasladarte a la universidad norteamericana que desees, para completar tu grado de Bachiller en dos años.
- Trasladarte a los programas norteamericanos que ofrece el CAE en el Perú y así obtener tu grado de Bachiller en dos años.
- Trasladarte a la USIL y completar tu grado de Bachiller en el Perú en tres años.

Obtén una Maestría norteamericana en tu quinto año de estudios.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

UNIVERSITY OF HOUSTON
USF
BROWARD COLLEGE

www.usil.edu.pe/cae
Brindando educación a nivel internacional
SAN IGNACIO COLLEGE, Miami – EE.UU.

Los profesionales de hoy tienen que estar preparados para aprovechar las oportunidades laborales que el mundo les brinda e ir más allá de la formación de aplicación local. Conscientes de ello, es que creamos San Ignacio College en Miami – USA, institución educativa que forma futuros líderes emprendedores en las ramas de gestión y gastronomía.

Asimismo, alumnos de nuestra Escuela de Chefs y de la Carrera de Gastronomía y Gestión de Restaurantes tienen la posibilidad de estudiar, su 4to ciclo, en nuestra sede en Miami, con la finalidad de obtener un Certificado que lo acredite. De este modo, los profesionales de la USIL amplían sus posibilidades laborales haciendo del mundo su mercado.

Associate of Science Degree:

- **Culinary Arts**

  El programa ofrecido responde a las necesidades de las organizaciones a nivel mundial, integrando las competencias gerenciales combinadas con las bases de la educación general y el enfoque holístico del aprendizaje en los diferentes campos de estudio.

¿Por qué estudiar en San Ignacio College?

- **Sólido enfoque en el espíritu emprendedor**, que ayudará a los estudiantes a adquirir los conocimientos necesarios sobre cómo dirigir un negocio, así como las habilidades básicas necesarias para iniciar un negocio por cuenta propia.

- **Poderosos socios internacionales** que ofrecen a los estudiantes la posibilidad de desarrollar con éxitos semestres en el extranjero, programas de intercambio o de doble titulación.

- **Intercambio multicultural con estudiantes de diferentes países**, que contribuyen a animados debates en el aula.

- **San Ignacio College es un Boutique College** que ofrece un servicio personalizado a cada uno de los estudiantes. En San Ignacio College los alumnos no son un número; pero sí, parte de la familia.

- **Alto nivel en relación a las Facultades**: Los instructores son seleccionados bajo una serie de criterios como su conocimiento y su experiencia en el campo de estudio, sus características personales, la pasión en el área que dominan, y la capacidad de proporcionar a los estudiantes un servicio personalizado y de permanente asesoramiento.

- **La formación práctica en combinación con una sólida base académica**.

- **En Artes Culinarias, San Ignacio College se distingue no solo por la enseñanza de técnicas de cocina de estilo clásico europeo, sino también por las cocinas mejor clasificadas en nivel gastronómico en el mundo como la cocina peruana, que se encuentra entre los cinco primeros lugares en el mundo gastronómico**.

- **Actividades culturales**: San Ignacio College ofrece a sus alumnos una serie de actividades culturales como visitas al Puerto de Miami, el Miami World Trade Center, Disney World y otras atracciones, así como conferencias de destacadas personalidades locales e internacionales.

- **San Ignacio College es parte del Grupo San Ignacio de Loyola**, que es una organización educativa con más de 90 socios internacionales alrededor del mundo y más de 40 años de experiencia en el campo de la educación.
Escuela de Chefs USIL

PROGRAMAS
- Carrera de Alta Cocina
- Diplomado en Arte Culinario
- Diplomado en Pastelería y Panadería
- Especialización en Arte Culinario y Gestión de Restaurantes

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES
- Institut Paul Bocuse Lyon, Francia
- Ecole Lenôtre París, Francia
- Escuela de Hostelería Hofmann Barcelona, España
- Escuela Internacional de Hostelería Apicius Florencia, Italia
- San Ignacio College Miami, Estados Unidos

Hay somos más que una escuela de cocina, porque formamos a nuestros chefs combinando clases prácticas y demostrativas con una educación en gestión empresarial y un entrenamiento vivencial durante el último ciclo. Además, complementamos este modelo de formación con una plana docente compuesta por chefs peruanos y extranjeros de reconocida y exitosa trayectoria. La orientación de nuestras carreras prepara a los alumnos para sobresalir en una de las industrias de mayor crecimiento en el mundo.

Consolidando nuestra trayectoria de éxitos a nivel local e internacional, la Escuela de Chefs de la Universidad San Ignacio de Loyola ha recibido la acreditación del American Culinary Federation (ACF), la más prestigiosa institución culinaria de acreditación en los Estados Unidos. Asimismo, somos la única escuela en el Perú que cuenta con la certificación Serv Safe, la cual garantiza la seguridad de los alimentos desde su recepción y almacenamiento hasta su preparación y servicio.

www.usil.edu.pe/chefs