**Anexo 2.2 Plan de incidencia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Área de Trabajo** | **Resultados Esperados** |
| **1. Identificación y análisis del problema** | Identificación de la situación que se pretende cambiar,  determinando sus causas y consecuencias, todo desde la perspectiva  del que pretende incidir, desde sus intereses y pretensiones. |
| **2. Formulación de la propuesta** | Identificación y relación pormenorizada de la propuesta que de  solución, desde la perspectiva del que pretende incidir, al problema  identificado. Asimismo, contar con alternativas de solución para la  negociación. |
| **3. Análisis de los espacios de decisión y de los canales de influencia** | Identificación de las personas o instituciones hacia las cuales se  orientaran los esfuerzos de incidencia, así como de las posibles  alianzas o apoyos, y de las oposiciones a encontrar. |
| **4. Análisis de fortalezas, debilidades,**  **oportunidades y amenazas** | Identificación las fortalezas y oportunidades respecto del plan de  incidencia, así como las debilidades y amenazas, para incorporar  acciones que las superen, neutralicen o minimicen. |
| **5. Formulación de estrategias de influencia** | Selección y delimitación del tipo de actividades a realizar como  parte del plan de incidencia: cabildeo, movilización, medios de  comunicación, educación y sensibilización, entre otras. |
| **6. Plan de actividades** | Identificación de forma clara y exacta las actividades a realizar  como parte del plan de incidencia, así como sus responsables, los  recursos necesarios y el tiempo en que han de realizarse. |
| **7. Evaluación continua** | Desarrollo de mecanismos y herramientas ad hoc que permitan  evaluar el desarrollo del plan de incidencia tanto durante su  ejecución como posteriormente, para poder corregir los errores al  momento de su ejecución o con posterioridad ante nuevos ejercicios  de incidencia. |