

# ALCANZA TU MEJOR VERSIÓN

## MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Modalidad: A distancia

Obtén un grado de Estados Unidos por San Ignacio University.

DOBLE GRADO

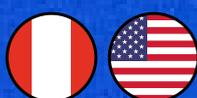


SAN IGNACIO  
UNIVERSITY  
MIAMI, FL

## La carrera

La carrera de Marketing y Gestión Comercial de CPEL (Carreras para Gente que Trabaja) te prepara como un profesional capaz de diseñar y ejecutar estrategias que generen valor, satisfacción y crecimiento en las empresas y sus stakeholders.

## ¿Por qué elegir CPEL?



# DOBLE GRADO

**SIU** SAN IGNACIO  
UNIVERSITY  
MIAMI, FL

Podrás obtener dos grados académicos: **un bachiller peruano por CPEL-USIL** y **un grado de Estados Unidos** por San Ignacio University.

Carreras  
**SIU**

- ▶ International Business
- ▶ Marketing
- ▶ Business



Única universidad acreditada por la Comisión de Acreditación de Educación a Distancia (DEAC).



Licenciada por el Departamento de Educación de Florida.

## CONVALIDACIÓN DE CURSOS

Somos el único programa de carreras para gente que trabaja que convalida hasta el

# 60 %

de tus estudios previos de instituto o universidad.

Según tu carrera e institución de procedencia.

➤ Ingresa al simulador de convalidaciones y conoce los cursos que podrás convalidar [aquí](#) <



## INGLÉS INTEGRADO

Incluimos cursos de inglés en tu malla curricular, sin costo adicional, para que domines este idioma en un contexto global.

# Más razones para elegir CPEL



## INTERNACIONALIDAD

Abre las puertas del mundo con más de 320 alianzas internacionales, Study Tours e intercambios académicos.



## AULAS HÍBRIDAS

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex.



## RANKING

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)  
Empleabilidad e inclusión



## ARTICULACIÓN VERTICAL

Tendrás la opción de adelantar los cursos de tu futuro MBA desde tu malla curricular.



## EMPLEABILIDAD

Te damos las herramientas para destacar en el mercado laboral.

**90 %**

de nuestros egresados destaca laboralmente.

**99 %**

trabaja en el rubro de su carrera.

**25 %**

trabaja en empresas mundialmente reconocidas.

**30 %**

es el incremento del sueldo promedio de nuestros alumnos al egresar.

Fuente: Estudio de Empleabilidad de Alumni USIL (2023).

## Certifica tu experiencia



**Grado académico:**  
Bachiller en Marketing y  
Gestión Comercial



**Título:**  
Licenciado en Marketing y  
Gestión Comercial

## Nos adaptamos a tu ritmo

### Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte	De 7:00 a 10:30 p. m.	

Brindamos cursos con clases programadas en diferentes turnos de los sábados.

# Malla curricular

## 1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- English I
- Matemática Básica
- Introducción Empresarial

## 2

- Filosofía y Ética
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Matemática aplicada a los Negocios
- English II

## 3

- Liderazgo y Sostenibilidad
- Introducción al Marketing
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- English III
- Economía Básica

## 4

- Metodología de la Investigación
- English IV
- Habilidades Gerenciales
- Marketing Empresarial

## 5

- Comunicaciones Integradas
- Marketing Digital
- Investigación de Mercados
- Contabilidad General

## 6

- Contabilidad de Costos
- Estrategias de Distribución
- Comportamiento de Compra
- Electivo 1

## 7

- Marketing en Mercados Internacionales
- Gestión y Reputación de Marcas
- Estrategia de Producto
- Electivo 2

## 8

- Marketing de Servicios y Servicio al Cliente
- Finanzas
- Política de Precios
- Electivo 3

## 9

- Evaluación de Proyectos
- Seminario de Tesis I
- Gerencia Comercial
- Electivo 4

## 10

- Proyecto Integrador
- Retailing
- Seminario de Tesis II
- Dirección y Planeamiento Estratégico en Marketing

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

- Curso general
- Curso específico
- Curso de especialidad

La carrera de **Marketing y Gestión Comercial** se ofrece en la **modalidad a distancia**, con un aproximado de clases 80 % virtuales y 20 % presenciales. Los estudiantes pueden elegir entre asistir presencial o conectarse a las aulas HyFlex.

## Menciones

Podrás elegir entre:

Gestión en Administración

Gestión en Administración Financiera

Gestión Publicitaria

Gestión en Estrategia Digital

Licenciada por



USL CPEL

OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes

La Molina | Lima Norte

Lima: (01) 317 10 50

WhatsApp: 980 006 641

Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40

admissioncpel@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpel\_usil



cpel\_usil